

ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТЕЙ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА¹

Чжао Юй

Университет Хэйхэ, (г. Хэйхэ)

bxm_0216@163.com

STUDY OF WAYS OF IDEOLOGICAL AND POLITICAL EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS²

Zhao Yu

Summary: As of 2018, university students born in the late XXth – early XXIst century have officially entered the campus en masse. Their pursuit of individual values, autonomous learning style, online entertainment life, pragmatic goals and other group characteristics are both opportunities and challenges for ideological and political education in higher education institutions. How to improve the level of ideological and political education in higher education institutions, realize the dynamic balance and beneficial interaction between students and higher education institutions is a real problem that needs urgent solution. Through the group portrait characterizing the thoughts, behaviors, and psychology of the students of generation zero, we explore practical ways to realize accurate ideological and political education in terms of accurate positioning, accurate suggestion, accurate communication and accurate evaluation, so as to enhance the relevance and effectiveness of ideological and political education in higher education institutions.

Keywords: group portrait of higher education students; ideological and political education; precise positioning, precise proposition, generation zero.

Аннотация: С 2018 года студенты университетов, родившиеся в конце XX – начале XXI века, официально массово въехали в студгородок. Их стремление к индивидуальным ценностям, автономному стилю обучения, развлекательная жизнь в Сети, прагматичные цели и другие групповые характеристики являются одновременно и возможностями, и проблемами для идеологического и политического образования в высших учебных заведениях. Как повысить уровень идеологического и политического образования в высших учебных заведениях, реализовать динамическое равновесие и благотворное взаимодействие между студентами и вузами – это реальная проблема, требующая безотлагательного решения. Через групповой портрет, характеризующий мысли, поведение и психологию студентов поколения нулевых, мы исследуем практические пути реализации точного идеологического и политического воспитания с точки зрения позиционирования, вязи и оценки, чтобы повысить актуальность и эффективность идеологического и политического воспитания в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: групповой портрет студентов высших учебных заведений; идеологическое и политическое воспитание; позиционирование, предложение, поколение нулевых.

После XVIII съезда партии генеральный секретарь Си Цзиньпин неоднократно давал глубокие разъяснения по поводу точности мышления, подчеркивая необходимость «сосредоточиться на узких направлениях и недостатках, сосредоточиться на точности и взаимной работе» [9]. В марте 2022 г. генеральный секретарь Си Цзиньпин на церемонии открытия весеннего семестрового курса подготовки молодых и средних кадров в Центральной партийной школе подчеркнул, что «необходимо укреплять точность мышления, добиваться всестороннего обзора при планировании, быть скрупулезными и точными в работе, чтобы правильно направлять и поддерживать здоровый дух и сознание» [12]. Понимание особенностей группы студентов поколения нулевых, создание группового портрета студен-

тов, изучение научного метода точного обеспечения идеологического и политического образования имеют важное направляющее значение для текущей работы в высших учебных заведениях.

1. Значение четкого обеспечения идеологического и политического воспитания в высших учебных заведениях

В докладе XX съезда Национального конгресса подчеркивается необходимость «стремиться к воспитанию новых людей времени, которые возьмут на себя великую ответственность за омоложение страны», а Идеологический и политический департамент Министерства образования в ключевых положениях работы на 2023

1 Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта научного социального фонда института Хэйхэ «Точные исследования идеологического и политического образования в университетах на основе портрета студентов, рожденных после 2000-го года» (№ 2023-KYYWF-1123).

2 The article was prepared with the financial support of the 2023 Heilongjiang Provincial Undergraduate School Basic Research Business Fee Heihe College Special Fund Project «Precision Research on Ideological and Political Education in Universities Based on the Portrait of Post-2000 College Students» (No. 2023-KYYWF-1123).

год прямо призывает к полной реализации «Проекта по формированию сознания новых людей времени» в качестве движущей силы и стремится создать новую экосистему идеологического и политического образования в высших учебных заведениях. Высшее учебное заведение является основным местом для воспитания новых людей времени, а идеологическое и политическое воспитание – самая основная и важная работа для будущего страны и всего образования. Реализация точности идеологического и политического воспитания, повышение эффективности душевного воспитания – это необходимые звенья для реализации фундаментальной задачи возвращения нового поколения, реализации коннотативного развития высшего образования и реализации фундаментального плана для преемников новых людей.

I. Точность при формулировке – неизбежный выбор для осуществления идеологического и политического воспитания в новую эпоху.

Генеральный секретарь Си Цзиньпин на Национальной конференции по идеологической и политической работе в высших учебных заведениях подчеркнул, что для качественного проведения идеологической и политической работы в новых условиях необходимо меняться в зависимости от событий, идти вперед в соответствии со временем и адаптироваться к новым условиям. В условиях растущей информатизации, оцифровки и интеллектуализации общества идеологическое и политическое воспитание может оставаться жизнеспособным и динамичным только в том случае, если оно идет в ногу со временем, отвечает новым требованиям и актуальности. Воспитание молодых людей нового времени, которые возьмут на себя великую ответственность за возрождение страны, требует удовлетворения индивидуальных потребностей развития учащихся и развития стратифицированного преподавания идеологического и политического образования. Точное предложение идеологического и политического образования в высших учебных заведениях как новая модель инновационного развития идеологического и политического образования в новое время может эффективно решить проблему за счет повышения качества и эффективности и реализовать спрос и предложение в идеологическом и политическом образовании. В соответствии с данным предложением можно регулировать, продвигать и развивать спрос и предложение в идеологическом и политическом образовании, повышая тем самым теоретическую, идеологическую близость и актуальность идеологического и политического образования.

II. Групповой портрет обеспечивает техническую поддержку для точного обеспечения идеологического и политического образования в новую эпоху.

В последние годы, с ростом революции в области

технологий больших данных, обеспечиваются не только новейшие научные методы и технические средства для изучения человеческого мышления, ценностей и поведения, но и определяются более широкое видение и мышление для идеологического и политического образования в высших учебных заведениях [2]. Использование технологии больших данных для построения портрета группы пользователей позволяет точно уловить «триггерную точку» эмоций учащихся, «точку резонанса» их мыслей, «точку смятения» их знаний, «точку ориентации» поведения студентов, которые служат средствами поддержки и технического обеспечения вузовской работы по идеологическому и политическому воспитанию.

На основе группового портрета студентов университета поколения нулевых педагог по идеологическому и политическому воспитанию может разработать вспомогательные программы, способствующие стимулированию учебного потенциала и эффекта усвоения знаний на основе полного понимания познаний, сильных сторон, интересов и другой информации студентов. Путем мониторинга, сбора, обобщения и анализа данных о процессе обучения студентов университета поколения нулевых, это может эффективно улучшить качество обучения и позволит оценивать качество идеологического и политического образования. В результате персонал, задействованный в идеологическом и политическом образовании в высших учебных заведениях, должен полностью понимать индивидуальные потребности студентов поколения нулевых, постоянно пытаться актуализировать примененные данные, углублять модель обучения и преподавания, повышать качество, чтобы точно обеспечили идеологическое и политическое образование в высших учебных заведениях. Данное мероприятие обеспечит точную подачу идеологического и политического образования и выполнит фундаментальную задачу воспитания морали и образования молодежи.

III. Понимание необходимости является важным критерием для точного предоставления идеологического и политического образования в новую эпоху.

«У студентов высшего учебного заведения, находящихся в период погружения в период обучения, все более отчетливо проявляется потребность в ощущении доступности идеологического и политического образования, демонстрирующего разнообразные и личностные характеристики» [8]. Ориентация на удовлетворение многообразных, многоуровневых и дифференцированных потребностей объекта образования, усиление чувства приобщенности студентов вузов, содействие гармоничному развитию между стороной предложения идеологического и политического образования и стороной спроса студентов университетов является важным критерием точного предложения идеологического и политического образования в новое время.

С одной стороны, в процессе осуществления идеологического и политического образования студенты университета приобретают опыт участия и востребованность к себе с точки зрения содержания обучения, носителей и методов преподавания, а также степени усвоения ценностей и стандартов идеологического и политического образования и экстернализации в их действиях превращаются в эндогенный стимул для точного обеспечения идеологического и политического образования в высших учебных заведениях. С другой стороны, точное предложение идеологического и политического образования в вузах является внешним источником-индикатором для проверки качества обучения студентов. Опираясь на анализ группового портрета, можно, проследив тенденцию спроса студентов, своевременно оптимизировать предложение, чтобы повысить привлекательность, современность и привлекательность идеологического и политического образования в вузах. При этом ответить на такие вопросы, как: «Каким должно быть идеологическое и политическое образование в вузах?», «Что необходимо для эффективной и действенной работы по идеологическому и политическому образованию в вузах?», «Какие мысли, ожидания и достижения включаются в идеологическое и политическое образование в вузах?». Ответы на данные вопросы позволят идеологическому и политическому образованию лучше соответствовать ожиданиям и потребностям студентов в соответствии с требованиями образовательных программ.

2. Групповой портрет и поведенческие характеристики студентов университета поколения нулевых

I. Значение групповых портретов.

В эпоху цифровых технологий технология группового портрета получила широкое распространение в таких областях, как информационные технологии, цифровая экономика, маркетинг и т. д. Групповой портрет – это метод анализа, основанный на данных о пользователях группы и направленный на создание детальных описаний и поведенческих моделей пользователей группы. Он собирает и интегрирует разнообразные данные о пользователях группы, использует алгоритмы и модели машинного обучения для анализа и моделирования и в итоге формирует общий портрет пользователей группы, т.е. всестороннее комплексное описание атрибутов, интересов, потребностей и поведения пользователей группы. Групповой портрет студентов высших учебных заведений поколения нулевых позволяет понять групповые характеристики студентов вузов с точки зрения их мыслей, поведения и психологии, что может более ярко отразить пути и правила роста студентов в новую эпоху, чтобы в соответствии с событиями и временем сделать хорошую работу по идеологическому и политическому воспитанию студентов более эффективно [11].

II Характеристика группового портрета студентов университета поколения нулевых.

На групповой портрет студентов оказывает влияние эпоха, в которой они живут. Именно время является внешним отражением внутренних ценностных ориентаций и изменений в мыслях, поведении и психологии молодёжи. В статье с помощью анкетирования и интервью исследуются идеологические характеристики и поведение студентов, обобщаются характеристики групповых портретов студентов.

1. Идеологический портрет: восприимчивость правильных идеалов и убеждений, при этом они легко поддаются влиянию сетевых тенденций.

Студенты высших учебных заведений поколения нулевых, которых называют «поколением Z», выросли в эпоху информационных технологий, где Сеть стала для них главным инструментом получения информации в их жизни. Согласно результатам исследования, каждый студент как опытный пользователь Интернета обращает свое внимание на текущие события внутри страны и за рубежом, просматривает политические и социальные горячие темы через информационные платформы. Большинство из них является патриотами, а также многие могут мыслить рационально и выносить разумные суждения, однако уровень их политического участия невысок. Согласно отчету «Портрет поколения нулевых», выпущенному совместно China Youth Daily и Tencent QQ, почти четверть поколения нулевых учатся, чтобы «служить Родине», а остальная часть – заинтересованы в «служении Родине». До 80 % молодежи поделились своими знаниями о цели, согласно которой «к середине этого века Китай построит модернизированную и мощную страну» [1].

Многие студенты уделяют большое внимание собственным эмоциональным переживаниям в учебе и жизни и стремятся вести рациональный и прагматичный образ жизни. Молодые люди имеют собственные жизненные цели: способны рационально планировать свою жизнь, склонны выбирать профессии и должности, соответствующие их личным интересам и удовлетворяющие более высокий уровень жизни. В меньшей степени учитывают потребности национального развития и социального прогресса. Поколение нулевых находится на стадии развития и не имеет необходимых знаний и навыков для будущего развития Китая. К сожалению, в силу отсутствия определенного социального опыта студентам сложно сделать осознанный выбор. В связи с этим они более восприимчивы к воздействию на них Интернета и других явлений. В то же время они неизбежно сталкиваются с западной пропагандой, культурными тенденциями, унификацией и глобализацией, ложной информацией и т. д., что, несомненно, оказывает негативное влияние на поведение студентов вузов поколения нулевых.

2. Поведенческий портрет: разнообразные ценностные ориентации, но утилитаризм очевиден.

Интернет, предоставляя людям разнообразные способы общения, в то же время незаметно изменяет направление отношений и способ познания студентов поколения нулевых. С одной стороны, по сравнению с поколением, рожденных в 80-х и 90-х, поколение нулевых известно как «дети тысячелетия» и «дети семьи 421», имеет множество информационных каналов для получения фрагментированного информационного контента в режиме онлайн, безусловно, полученная информация может быть разнообразной и неравномерной. Поэтому они имеют широкий круг интересов, быстрое усвоение знаний, но низкую концентрацию с отсутствием желания вкладывать много времени и энергии для получения новой информации. С другой стороны, открытость и обобщенность их мышления дает им выбор: не придерживаться господствующей традиционной культуры, а погрузиться в новые формы культуры, например, «fandom», «Bilibili», «2D-мир» и «Douyin/TikTok». Благодаря чему возникает симбиоз, с помощью которого демонстрируется сосуществование и интеграция всемирной традиционной культуры и молодежной субкультуры. Кроме того, более диверсифицированная ценностная ориентация студентов вузов поколения нулевых заставляет их уже не ставить личную ценность на фиксированную цель, а планировать направление своего дальнейшего развития, учитывать текущую обстановку и фон сегодняшней эпохи, потребности реального общества и свои личностные характеристики. Судя по тому, что в основе лежит «Я», а в качестве цели выбирается «счастье», некоторые студенты поколения нулевых демонстрируют идеологические характеристики прагматизма и утилитаризма. Это также приводит к тому, что в идеологическом и политическом воспитании общая дисциплина будет представлять собой неравновесную картину между реальным и воображаемым. Следовательно, трудно осуществить духовный контакт и обмен мыслями между участниками обучения (преподавателями и учащимися), интерактивные отношения которых не могут быть позиционированы и сфокусированы [7].

3. Психологический портрет: более высокие ожидания от обучения, но отсутствие организации процесса.

Студенты высших учебных заведений – это поколение, рожденное сетью, и по сравнению с любым предыдущими поколениями их способность получения информации разнообразнее и богаче по содержанию [3]. Они могут эффективно использовать небольшое количество свободного времени для завершения самостоятельного обучения, а при возникновении трудностей в обучении могут быстро найти любой ответ в сети Интернет. Поэтому традиционный способ обучения поточной дисциплины по идеологическому и политическому воспитанию

уже не может соответствовать их ожиданиям и запросам. Форма обучения с использованием единых образовательных ресурсов и единых средств не только не воспринимается ими, но и не соответствует их когнитивному подходу к познаниям. В то же время, по сравнению с другими характеристиками, студенты поколения нулевых также демонстрируют нишу дифференциации характеристик, связанные с их интересами. Они с нетерпением ожидают возможности создать персонализированный круг общения для себя в соответствии со своими реальными потребностями и с нетерпением ожидают взаимодействия с другими людьми со схожими интересами.

Высшие учебные заведения – это место сбора молодых талантов и важная позиция для идеологической и политической работы. Активно изучая глубокую интеграцию анализа группового портрета студентов вузов и развития точного идеологического и политического образования. На основе разнообразия и разносторонних потребностей студентов «продукты» и «услуги» идеологического и политического образования будут предоставлены студентам, чтобы еще больше повысить реальный эффект от идеологического и политического образования.

3. Путь интеграции группового портрета студентов университетов поколения нулевых в четкое обеспечение идеологического воспитания в высших учебных заведениях

Генеральный секретарь КНР Си Цзиньпин на Национальной конференции по образованию отметил, что «Китай – социалистическая страна, возглавляемая Коммунистической партией Китая, которая определяет, что образование должно рассматривать воспитание социалистических строителей и преемников в качестве фундаментальной задачи» [2]. При организации идеологического и политического воспитания в высших учебных заведениях следует руководствоваться фундаментальным вопросом: «каких людей воспитывать, как воспитывать и для кого воспитывать». Исходя из особенностей студентов вузов, идеологическое руководство, воспитание определенных ценностей в жизни молодежи должны осуществляться таким образом, чтобы пробудить в них осознание предмета идеологического и политического обучения и воспитать их так, чтобы они стали лояльными и надежными по отношению к Партии и народу, способными решать ответственные задачи времени.

1. Точное позиционирование: придерживаться правильного политического курса и ориентироваться на фундаментальные проблемы образования.

Судя по идеологическому портрету студентов вузов поколения нулевых, можно сделать вывод, что у них сильно развито чувство субъективности, а содержание

их предпочтений представляет собой разнообразные характеристики. Точное обеспечение идеологического и политического образования должно всегда придерживаться руководящих положений марксизма, сосредоточиться на фундаментальной задаче «утверждение нравственности и воспитание людей», всесторонне координировать ресурсы и силы воспитания людей во всех областях, звеньях и аспектах, способствовать утверждению социалистических основных ценностей воспитания, распространение полезной, законной и цивилизованной «зеленой» информации и интеграции ее во весь процесс образования. Осуществление данной образовательной политики партии позволит повысить их способность к рациональной дискриминации и степени их политического участия. Все это позволит придерживаться направления социалистического образования, выбрать правильное политическое направление, ценностную ориентацию и ориентацию на подготовку человека, вести молодых студентов к твердой вере в марксизм с помощью инновационных методов и подходов к обучению, постоянно повышать их политическую подготовку. Устанавливая личные амбиции, проявлять инициативу по интеграции в развитие страны и стремиться стать новым человеком времени, который возьмет на себя великую ответственность за омоложение страны.

II. Уточнение статуса основной части образования для удовлетворения дифференцированных потребностей учащихся.

1. Ориентация на обучение студентов в соответствии с их способностями и индивидуальными потребностями с помощью программ профессионального образования.

Спрос является движущей силой развития идеологического и политического образования в высших учебных заведениях. Студенты поколения нулевых имеют характерные особенности сетевой стратификации, а содержание их предпочтений демонстрирует диверсификационные и инновационные характеристики. Восприятие студентов в качестве основной массы и точное понимание потребностей студентов является ключом к обеспечению эффективности и результативности идеологического и политического образования в вузах. Необходимо постоянно укреплять профессиональную подготовку и ориентацию, сосредоточиться на выполнении роли «главной силы» – преподавательского состава, «главной позиции» – учебной программы и учебных материалов, «главного канала» – аудиторного обучения и содействовать органичной взаимосвязи между системой образования. Органичная интеграция полностью использует преимущества автономности, гибкости и богатства, а также проводит профессиональное обучение и практику в соответствии с местом, ситуацией, группой и отраслью, ориентацией студентов на укрепление их идеалов и убеждений, формируя при этом правильное ми-

ровоззрение, взгляды на жизнь и ценности. Необходимо продолжать усиливать индивидуальную работу по воспитанию и профориентации, на основе разносторонних ценностных стремлений студентов вузов поколения нулевых. Осуществление идеологического и политического образования на ступенчатом, классифицированном и иерархическом уровнях, скорректирует «сбившуюся» тенденцию их развития, уделяя внимание потребностям индивидуального роста и развития.

2. Укрепление позиций сети и расширение нового пространства для идеологического и политического воспитания.

Стоит учитывать эффективное использование позитивной направляющей роли «Интернета+» в идейно-политическом воспитании студентов, повышать способность студентов к самостоятельному поиску в Сети, формировать у студентов сетевую грамотность независимого мышления, инклюзивности, рационального суждения, расширять возможности сетевого идеологического и политического воспитания, повышая качество сетевого общения студентов.

Во-первых, оптимизировать и интегрировать сетевые культурные ресурсы, в полной мере использовать преимущества и взаимодополняющие роли различных онлайн-платформ, и создать идеологическую и политическую платформу кампуса с широким охватом, глубоким влиянием, своевременностью и оперативностью, с привлекательной силой; во-вторых, стремиться к созданию высококачественных сетевых культурных продуктов, придерживающихся основных социалистических ценностей в качестве ведущей идеи и активно культивировать распространение позитивной информации, раскрывающей основные темы; производить высококачественный контент, воплощающий главные ценности, удовлетворяющий потребности людей и укрепляющий их духовные силы; в-третьих, постоянно обогащать сетевые ресурсы в соответствии с траекториями обучения и предпочтениями учащихся, а также создавать интеллектуальную и автоматизированную систему рекомендаций контента [4]; в-четвертых, воспитывать онлайн-лидеров общественного мнения среди студентов, чтобы обеспечивать идеологическое и политическое образование в высших учебных заведениях, формировать у студентов соответствующие реальности представления о подаче информации в Интернете, избегать проблем сетевой безопасности, видеть этические и моральные недостатки Интернета.

3. Использование эффективной системы идеологического и политического образования для создания взаимопомощи в воспитании.

С развитием и популяризацией онлайн-технологий

распространение «общеразвлекательной» культуры приводит к разрушению традиционной системы университетской культуры в Китае. Исходя из поведенческого портрета студентов вузов поколения нулевых, гибкие формы, разнообразное содержание и тщательная проработка характеристик должны сыграть решающую роль в формировании мышления и поведения студентов. Преподаватели по идеологическому и политическому образованию должны в полной мере использовать свой профессиональный потенциал и уникальные преимущества взаимного обучения в идеологических и политических нововведениях, духовное наследие, психологическую поддержку и т.д. Стоит учитывать создание типичной ролевой модели молодежи, строить систему наставничества, чтобы достичь цели углубленного обучения, углубленной практики, углубленной жизни в области идейно-политического образования. В процессе реализации китайской мечты студенческая молодежь получает возможность интегрировать свои личные идеалы и активно участвовать в яркой практике реализации великого омоложения китайской нации.

III. Четкая взаимосвязь: оптимизация методов учебного обеспечения для повышения эффективности идеологического и политического преподавания.

Взаимосвязь между идеологическим и политическим курсом и учебной программой идеологического и политического курса является важным фактором для реализации фундаментальной задачи воспитания нравственности и комплексного повышения качества подготовки талантливых специалистов. Исходя из сильного субъективного сознания студентов вузов поколения нулевых, их стремления к вниманию и признанию, необходимо активно корректировать способ идеологического и политического воспитания, чтобы он был адаптирован к ситуации, развивался в соответствии со временем и был новым в соответствии с ситуацией.

1. Постоянное обновление концепций преподавания. Придерживаться подхода, ориентированного на потребности студентов, продвигать реформу преподавания со стороны предложения, менять «ориентацию на преподавателя» на «ориентацию на студентов», а «систему учебников» на «систему преподавания». Концепция «Система преподавания» должна всесторонне развиваться в рамках учебной программы, учебного процесса и разностороннего подхода к целям и задачам обучения. На основе укрепления лидирующих позиций «идеологической и политической учебной программы» необходимо создать и укрепить позиции данной дисциплины в широком смысле слова и с различных сторон по отношению к этому предмету. Следовательно, должна быть дисциплина, в рамках которой учебный курс и рабочая программа будут взаимосвязаны.

2. Гибкое использование методов обучения. Необходимо ускорить реформу и внедрить инновацию курса идеологической и политической теории, изменить традиционное аудиторное обучение к единой форме и к единому подходу, ориентироваться на характеристики студентов поколения нулевых, которым не нравится индоктринация образования. Умеренное внедрение инновационных методов обучения и использование системы преподавательского дискурса позволит легко понять и развивать данную теорию при реализации взаимосвязи идеологических и политических курсов с трансформацией всего процесса обучения, а также повысит уровень усвоения студентами учебного материала.

3. Необходимо предпринять усилия по оптимизации команды профессиональных преподавателей. Во-первых, учитывая роль преподавателей как «главной силы», важно сосредоточиться на создании команды идеологических и политических преподавателей учебных программ, которые «работают полный рабочий день, имеют высокие профессиональные качества, при этом штат в полном объеме укомплектован такими преподавателями». Наряду с этим преподаватели должны не только хорошо выполнять свою работу, т. е. формировать идеологическое и политическое мышление молодежи, но и проходить повышение квалификации, посещать профессиональные курсы идеологического и политического образования. Во-вторых, следует повысить статус старост и кураторов групп студентов до управляющей роли, полагаясь на внутренние университетские партийные организации и студенческие объединения, которые смогут хорошо справляться с регулярным руководством учащимися, а также с идеологической и политической работой путем проведения тематических классных собраний, конкурсов, дебатов и других методов. В-третьих, играть роль «резервного персонала» в интеграции ресурсов и оптимизации сбора свежих материалов для идеологических и политических учебных материалов, чтобы помочь точному обеспечению идеологического и политического образования в высших учебных заведениях для повышения качества и эффективности работы.

IV. Точная оценка: построение разумной системы оценки, научная и обоснованная оценка качества преподавания.

Как оценить эффект идеологического и политического воспитания, в конечном счете, можно проверить только на основе трансформации собственных идеологических противоречий студентов и многократной практики. Поэтому необходимо точно оценить эффект идеологического и политического воспитания студентов в высших учебных заведениях, чтобы гарантировать нормальное функционирование точного обеспечения идеологического и политического воспитания в вузах. Необходимо создать диверсифицированные стандарты и динамическую систему оценки, сформировать полную

систему оценки, основу которой составляют взаимная оценка преподавателей и студентов, взаимная оценка студентов и студентов, самооценка студентов, и на основе результатов обратной связи обучения студентов вузов по точному обеспечению идеологического и политического образования прогнозировать их персонализированные и диверсифицированные потребности в сочетании с их собственным развитием и позиционированием. Точное предоставление соответствующих идеологических и политических образовательных ресурсов требует заблаговременной подготовки и точной работы над курсом. Таким образом, необходимо постоянно оптимизировать, обновлять и корректировать «продукты» и «услуги» идеологического и политического образования с целью повышения уровня и качества точного обеспечения идеологического и политического образования в высших учебных заведениях.

4. Заключение

Реализация точного обеспечения идеологического и политического образования в высших учебных заведениях, ориентация на студенческое идеологическое и политическое образование способствуют формированию у студентов чувства уважения и удовлетворения, постепенному искоренению индивидуализ-

ма «Я-центрированного». Оптимизация формы обеспечения идеологического и политического образования способствует расширению возможностей выбора студентами учебных программ, повышению их активности и энтузиазма, изменению взглядов студентов на учебу. Всестороннее развитие точной связи между идеологическими и политическими курсами способствует укреплению доминирующего положения марксизма в политической жизни Китая, правильному руководству и положительному ответу на вызов «диверсифицированных» ценностей, разрешению противоречий и ложных суждений в глубинах мышления студентов.

В новую эпоху развитие идеологического и политического образования в высших учебных заведениях должно полностью изучить идеологические и поведенческие характеристики студентов вузов поколения нулевых и в соответствии с ними сформулировать точные, конкретные и персонализированные способы идеологического и политического воспитания, чтобы они были «идеальными, ответственными, способными переносить трудности и готовыми к борьбе», эффективно повышать эффективность идеологического и политического образования, всесторонне реализовывать фундаментальную задачу по созданию нравственного воспитания и повышать качество взращивания талантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ван Конг Конг, Сунь Цинлин, Ян Синью. Портретный отчет поколения нулевых // Юньнаньское образование (всеобъемлющее издание Vision), 2018 (7). С. 28–29.
2. Ван Хуэйин, Цзюй Дамяо. Ценностный смысл и практический путь внедрения точной гражданской политики в колледжах и университетах // Школьное партийное строительство и идеологическое образование, 2021 (6). С. 53–55.
3. Ли Хао, Лю Хунмэй, Цзян Сяовэнь. Анализ пути идеологического и политического образования в колледжах и университетах в новую эпоху один за другим, основанный на исследовании характеристик студенческой группы университета поколения нулевых // Журнал Чунцинского профессионального колледжа электронной инженерии, 2019 (12). С. 61–64.
4. Ли Хуайцзе, Шэнь Сяоронг. Анализ персонализированного идеологического и политического образования в эпоху больших данных // Идеологическое и теоретическое образование, 2019 (03). С. 105–110.
5. Ли Цзе, Ван Лян. «Мышление в отношении учебных программ и политика» и формирование учительской этики и стиля преподавания в высших учебных заведениях // Пекинское образование (нравственное воспитание), 2019.
6. Сюй Жуйцзяо. Исследование по обучению новичков в the times: дис. ... докт. наук. Сианьский технологический университет, 2020.
7. Фу Сюй, Хоу Шаосюнь. Анализ медиатизационной конструкции идеологического и политического воспитания студентов колледжей // Идеологическое и теоретическое образование, 2019 (5). С. 82–85.
8. Хоу Вэньбин, Ли Цюнь. Анализ точного идеологического и политического построения в высших учебных заведениях в цифровом контексте // Журнал Чанчуньского педагогического университета, 2023.
9. Чжай Бо. Глубоко понять основные идеи и суть важного выступления Генерального секретаря Си Цзиньпина об образовании // Высшее образование в Китае, 2021.
10. Чжан Жуй, У Чжипэн, Хуан Фэнлань. Исследование идеологических концепций и поведенческих тенденций студентов университета поколения нулевых // Идеологическое и теоретическое образование, 2021.
11. Ю Чжоян. Исследование точного обеспечения идеологического и политического образования для студентов университета поколения нулевых с точки зрения групповых портретов // Журнал института образования провинции Цзилинь, 2021.
12. Юй Сянчэн, Чэнь Мэнни. Характеристики, статус-кво и пути точного идеологического и политического мышления в высших учебных заведениях в эпоху больших данных // Журнал Далиньского технологического университета (издание по общественным наукам), 2022.

© Чжао Юй (bxm_0216@163.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»