

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЗА РУБЕЖОМ: ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

SMALL BUSINESS ABROAD: EXPERIENCE OF LEGAL REGULATION AND STATE SUPPORT

**A. Plakhov
V. Holodov
V. Vasilev**

Summary. The article discusses the legal regulation and measures of state support for small businesses in foreign countries. In addition, small businesses abroad have been identified, trends in the development of small businesses in individual countries abroad have been identified, and the functional orientation of small businesses in foreign countries has been outlined. The analysis of various aspects of legal regulation and state support of small businesses in foreign countries, carried out in the article, is associated with the important role of small businesses in the economies of all countries of the world. Particular attention in the article is given to the consideration of basic approaches to establishing the legal basis for small business in foreign countries. The article also draws attention to measures of state support for small businesses. As a result of considering issues of legal regulation and state support for small businesses, it is concluded that it is advisable to borrow certain mechanisms of state legal regulation of small businesses and support for businesses abroad to develop entrepreneurship in Russia.

Keywords: legal regulation, state support, entrepreneurial activity, foreign experience, small business.

Плахов Артем Владимирович

кандидат экономических наук, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Орел)
plahov_a@mail.ru

Холодов Владимир Александрович

кандидат исторических наук, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Орел)
vohol1@rambler.ru

Васильев Владислав Алексеевич

Аспирант, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Орел)
dron-farm2018@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены правовое регулирование и меры государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах. Кроме того, определены субъекты малого предпринимательства за рубежом, выявлены тенденции в развитии малого бизнеса в отдельных государствах за рубежом, обозначена функциональная направленность субъектов малого бизнеса в зарубежных странах. Анализ различных аспектов правового регулирования и государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах, проведенный в статье, связывается важной ролью субъектов малого предпринимательства в экономике всех стран мира. Особое внимание в статье отведено рассмотрению базовых подходов к установлению правовых основ ведения малого бизнеса в зарубежных странах. Также в статье обращается внимание на меры государственной поддержки малого бизнеса. По итогу рассмотрения вопросов правового регулирования и государственной поддержки малого бизнеса делается вывод о целесообразности заимствования отдельных механизмов государственно-правового регулирования малого предпринимательства и поддержки бизнеса за рубежом для развития предпринимательства в России.

Ключевые слова: правовое регулирование, государственная поддержка, предпринимательская деятельность, зарубежный опыт, малый бизнес.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любых стран — и развитых и развивающихся. В России становление и развитие малого бизнеса было связано с объективными трудностями. Практически полное уничтожение слоя российских предпринимателей в результате семидесятилетней политики советского государства лишило российский бизнес фундамента, людей особого культурного и психологического склада, инициативных, предприимчивых,

способных вырабатывать стратегию, не боящихся рисковать. Государство было вынуждено заново выстраивать правовые основы регулирования предпринимательской деятельности, сталкиваясь на этом пути с рядом трудностей, выражающихся в противоречивости и неэффективности законодательства, пробелов в праве, с одной стороны, и заурегулированности и бюрократизированности процесса регистрации и ведения своего дела, с другой. В полной мере преодолеть все эти проблемы

не удалось до сих пор. В связи с этим исследование опыта правового регулирования малого бизнеса в зарубежных государствах представляется востребованным как с научной, так и с практической точки зрения.

Определим, какие же субъекты предпринимательской деятельности относятся к малому бизнесу в зарубежных странах. По данным Международного банка реконструкции и развития, входящего в Группу Всемирного банка, выделяется не менее пятидесяти критериев, в соответствии с которыми предприятия могут быть отнесены к субъектам малого бизнеса. При этом следует обратить внимание на то обстоятельство, что абсолютного единства относительно определения субъектов малого бизнеса в мире не существует. В этой связи можно лишь обозначить лишь наиболее часто применяемые критерии, к которым относятся средняя численность работников, занятых на предприятии, ежегодный оборот и размер уставного капитала либо величина активов. В развитых странах основным критерием, позволяющим отнести предприятие к малым, является численность работников¹.

При этом в некоторых странах численность работников выступает единственным критерием для отнесения предприятия к малому. Например, данный единственный критерий используется в таких странах, как Канада, Австралия, Новая Зеландия и некоторых других². В частности, Канада вообще не использует финансовые критерии для типологизации субъектов малого предпринимательства, а только количество работников, которое не должно превышать 499. В Японии для отнесения предприятия к малому бизнесу наряду с количеством работников учитывается также отраслевая принадлежность. Согласно японскому законодательству (Основной закон о МСП), микропредприятие не должно превышать пяти сотрудников в сфере торговли и услуг, а в производственной сфере число сотрудников не должно превышать 20 человек. Количественные характеристики в китайском законодательстве значительно превышают европейские критерии³.

Европейские критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса были утверждены в 2003 году. В Европейском Союзе принято классифицировать предприятия на микробизнес, с числом работающих до 9 человек; малый бизнес, где численность работников колеблется от 10 до 49 человек; средний бизнес, в котором занято от 50 до 249 человек. Для всех категорий предприятий годовой оборот не должен

превышать 40 млн евро, а величина активов составляет менее 27 млн евро. Международная организация экономического сотрудничества и развития (далее ОЭСР) основывается на несколько иных подходах к классификации предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно данным ОЭСР, предприятия, на которых трудятся до 19 человек, названы «весьма малыми», до 99 человек работников позволяют отнести предприятие к малым, от 100 до 499 трудящихся представляют средний бизнес, а свыше 500 — крупный⁴.

В США критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса взаимосвязаны не только с конкретной численностью работников, но и с другими показателями, к которым относятся количество владельцев фирмы, степень их самостоятельности, величина активов фирмы, ее годовая прибыль, а также определенная позиция на рынке. В частности, для отнесения фирмы в США к малому бизнесу численность ее сотрудников не должна превышать пятьсот человек, величина активов не должна превышать пяти млн. долларов, годовая прибыль не может быть более двух млн. долларов и фирма не должна занимать лидирующую позицию на рынке⁵.

Необходимо отметить такую тенденцию в развитии малого бизнеса в современных условиях как широкое распространение семейного и надомного бизнеса, что заметно и в России (так называемые самозанятые граждане). Научно-технический прогресс существенно расширил возможности ведения бизнеса в домашних условиях. В настоящее время более 200 видов предпринимательской деятельности может осуществляться в форме семейного или надомного бизнеса. Так, в США наибольшая доля надомного бизнеса включает образовательные, юридические, медицинские и строительные услуги. Их доля — 53,8 %. Иные виды услуг, включая компьютерные, бухгалтерские, консультационные составляют 30 %. Розничной торговлей заняты 11,8 % малых семейных предприятий, а традиционным надомным ремеслом лишь 4,4 %⁶.

На критерии отнесения предприятия к малому бизнесу во многих оказывает влияние и отраслевая направленность деятельности. Так, в обрабатывающей и добывающей промышленности определяющую роль играет численность трудящихся, а таких отраслях как строительство, услуги и торговля наибольшее значение имеет величина активов и годовой оборот.

⁴ Organisation for Economic Co-operation and Development. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oecd.org/index.html>

⁵ Мурыгина Л.С. Транснациональный бизнес в условиях глобализации мирового хозяйства // Управление инвестициями. — 2009. — №2. — С.10–17.

⁶ Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. — 2011. — №3. — С. 81.

¹ Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2013. — С. 167.

² Глухов К.В., Смолина Д.А. Вопросы типологизации субъектов малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Вестник университета. — 2022. — № 8. — С. 98.

³ Глухов К.В. Указ соч. — С. 98.

Малые предприятия играют важную роль в экономике всех стран мира. Значение малого бизнеса для экономики зарубежных стран определяется тем, что данные предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет бороться с безработицей⁷. Кроме того, для малых предприятий характерна высокая гибкость и приспособляемость к изменениям требований рынка, а также выраженная инновационная активность. Сферой функционирования малого бизнеса является, как правило, узкоспециализированное, мелкосерийное производство, а производимая продукция удовлетворяет ограниченный спрос небольшой группы потребителей. Сектор малого бизнеса представляет самую разветвленную сеть предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Таким образом, малые предприятия являются необходимой составляющей эффективной экономики, поддерживая и дополняя друг друга, создающей основу для развития крупного бизнеса, влияя при этом стабилизацию социально-экономической и политической ситуации в государстве. Также государственная поддержка малого бизнеса во многих странах позиционируется в качестве эффективной меры, способствующей борьбе с обнищанием населения и даже террористической угрозой. Некоторые развивающиеся страны, например, Албания, Индия, Бразилия, рассматривают государственную поддержку малого бизнеса, как метод борьбы с безработицей и бедностью населения⁸.

Возможность эффективного функционирования малого бизнеса зависит от сложившихся в различных государствах принципов правового регулирования данного сегмента предприятий. Рассмотрим основные подходы к установлению правовых основ ведения малого бизнеса в зарубежных странах.

В Германии предпринимательскую деятельность регламентируют два основных документа: Торговый кодекс (Handelsgesetzbuch, сокращенно HGB), и Гражданское уложение Германии (ГГУ) от 18.08.1896 Bürgergesetzbuch, сокращенно BGB). Несмотря на то, что указанные законы были приняты еще в конце XIX в., они, с поправками и пояснениями, действуют и в настоящее время без изменения своего основного содержания.

Более подробно создание и деятельность общества с ограниченной ответственностью регламенти-

рует Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (сокращенно — GmbH Gesetz), принятый 20 апреля 1892 г. Что касается регулирования государственного контроля за созданием и деятельностью малого бизнеса, то в марте 2009 года был принят федеральный закон «Об устранении бюрократических препятствий и уменьшении налогового бремени для малых и средних предприятий»⁹. Аналогичные правовые условия существуют еще в одном высокоразвитом европейском государстве — во Франции. Правовую основу ведения малого бизнеса закладывает законодательный акт XIX века — Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) от 21.03.1804. В качестве основной формы поддержки государство избрало стимулирование инвестиций в малый бизнес¹⁰.

Еще одним немаловажным фактором в развитии малого бизнеса в зарубежных странах является государственная поддержка таких предприятий. Целью поддержки малого бизнеса является поиск оптимального соотношения интересов бизнеса, общества и государства. Особое значение поддержка малого бизнеса со стороны государства приобретает в индустриально развитых странах. В исследованиях, относящихся к вопросам государственной поддержки малого бизнеса, традиционно выделяют пять основных направлений, по которым осуществляется политика государства по поддержке малого бизнеса — это государственное субсидирование, налоговое стимулирование, государственные закупки, таможенно-тарифное регулирование и стандартизация¹¹. Универсальность указанных направлений государственной поддержки позволяет применять их в различных отраслях экономики, преследуя при этом как собственно экономические, так и социальные цели.

Другая исследовательская позиция, которая представляется нам более обобщенной, фокусируется на двух основных направлениях государственной поддержки малого бизнеса — сокращении административных барьеров и развитии инфраструктуры¹². Действи-

⁹ Гималетдинова К. А., Свинцицкая Е. В. Правовое регулирование и государственная поддержка малого предпринимательства в Германии // Проблемы науки. — 2019. — №1 (37). — С. 77.

¹⁰ Усенков И. А. Правовое регулирование и государственная поддержка малого бизнеса во Франции // Концепт. — 2018. — №7. — С. 156. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-vo-frantsii>.

¹¹ Королев А.А., Колосова В.А. Особенности правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом и правовые проблемы реализации зарубежного опыта в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. — 2020. — Т. 16. — № 4. — С. 133.

¹² Геворгян Л.С., Гоненко Д.В. Международный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — № 5. — Т. 5. — С. 33.

⁷ Государственная политика в сфере развития национальной и региональной систем поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом: монография. Под общ.ред. Овчинниковой О.П. — Орел, 2014. — С. 12.

⁸ Зангеева С.Б. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России // Финансы и кредит. — 2004. — №14. — С. 18.

тельно, снятие административных барьеров для бизнеса и создание необходимой инфраструктуры, зачастую выступают решающими факторами для организации малого бизнеса.

Значимым аспектом и отдельным направлением государственной поддержки малого бизнеса за рубежом является также налоговая политика государства в контексте снижения налогового бремени. Многие европейские страны, включая Германию, Бельгию, Португалию, Испанию, Нидерланды и другие, с конца 2000-х годов постепенно проводили реформы, направленные на снижение налогового бремени с целью повышения предпринимательской активности в сфере малого бизнеса. Наряду с этим европейские страны пошли по пути оптимизации системы регистрации прав собственности, снизив процедурные аспекты регистрации собственности в странах ЕС практически в три раза по сравнению со среднемировыми показателями¹³.

Помимо налоговых льгот и преференций за рубежом малому бизнесу оказывается прямая и косвенная финансовая поддержка. Непосредственную финансовую помощь малому бизнесу в зарубежных странах традиционно оказывают специализированные структуры и фонды. Например, в США действует Администрация малого бизнеса, в Японии функционирует Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства. Второе направление, связанное с косвенной государственной поддержкой малого бизнеса, предусматривает государственные гарантии кредита для различных бизнес-проектов. Широкое применение кредитных программ со стороны государства используется в Англии, Германии, США, Японии¹⁴.

Как показывает выше приведенный анализ зарубежного законодательства, в государствах с развитой системой малых предприятий реализованы такие виды государственной поддержки как создание государственных структур, занимающихся решением проблем малого бизнеса и помогающих наладить производство и управлять делами предприятия. Также весьма важны различные виды финансовой помощи малому бизнесу, инвестирование в начинающие предприятия, различные банковские продукты, ориентированные на мелкого предпринимателя. Стимулирую малый бизнес за рубежом и путем снижения налогового бремени в виде различных льгот. Помощь государства может осуществляться в виде со-

действия в получении заказов мелкими фирмами; создания условия для доступа к инновационным разработкам и информационным ресурсам, технологической помощи. Консультирование начинающих предпринимателей также способствует сохранению малых предприятий, ведь статистика показывает, малый бизнес один из самых рискованных, и более половины мелких предприятий прекращают свое существование в течение шести лет. Зачастую предпринимателям не хватает знаний и опыта в коммерческой сфере. С течением времени шансы на успех малой фирмы повышаются, поэтому воспользоваться помощью опытного консультанта и преодолеть кризисные начальные годы так важно для начинающих малых предпринимателей.

Например, в США развита система инфраструктурной поддержки бизнеса. Институциональным базисом инфраструктурной поддержки бизнеса в США являются два государственных органа — Торговая палата США и Агентство Малого Бизнеса, имеющие разветвленную филиальную сеть по всей стране. Правительство США оказывает действенную финансовую поддержку указанным государственным организациям. Также в систему инфраструктурной поддержки малого бизнеса в США входят бизнес-инкубаторы, которые активно поддерживаются местными органами власти¹⁵.

В Японии, при традиционно высокой концентрации малых предприятий, определен специальный перечень фирм, на которые распространяются меры государственной поддержки в рамках действия рыночных механизмов¹⁶. В частности, в Японии создано специальное Агентство малого и среднего предпринимательства «SMEA», которое ориентировано на инфраструктурную поддержку малого бизнеса, представляя при этом непосредственно Правительство Японии¹⁷. При этом Агентство активно сотрудничает с другими государственными и исследовательскими организациями. Кроме того, в Японии функционирует Ассоциация малых и средних предприятий, а также координирующую роль играет независимая Организация поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационного развития регионов Японии. Все эти организации в совокупности создают единую систему государственной инфраструктурной поддержки бизнеса¹⁸.

¹⁵ Ивойлова И.В. Некоторые меры поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России // Журнал экономики и бизнеса. — 2021. — № 9-1. — С. 94–95.

¹⁶ Зангеева С.Б., Романова Е.М. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России // Финансы и кредит.—2004.— №14 (152). — С.64.

¹⁷ Шарафиева Л.И., Волкова Т.Г. Анализ государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. — 2022. — Т. 32. — № 5. — С. 863.

¹⁸ Ивойлова И.В. Указ. соч. — С. 96.

¹³ Макарова Ю.Л., Матвеев В.В., Данилова Н.Е. Формы и методы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 41. — С. 210.

¹⁴ Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом // Инновационное развитие экономики. — 2018. — № 6. — С. 206.

Обобщив зарубежный опыт правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства, можно выделить следующие основные формы:

- нормативно-правовая регламентация;
- функционирование специализированных государственных структур, ориентированных на адресную помощь субъектам малого бизнеса;
- прямая и опосредованная помощь малому предпринимательству со стороны государства;
- расширенные программы информационно-консультационной поддержки бизнеса;
- отдельные государственные программы и институты для поддержки малых предприятий в инновационных отраслях экономики.

Таким образом, рассмотрение отдельных особенностей правового регулирования и государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах, можно сделать вывод, что малый бизнес в зарубежных странах сталкивается с рядом проблем, часть из которых хорошо известна российским предпринимателям. Благодаря тому, что развитие предпринимательства в рассмотренных странах имеет длительную непрерывную историю, им удалось накопить опыт правового регулирования и поддержки малого бизнеса, который может быть применен в российских реалиях с учетом национальных тонкостей и особенностей. Использование данного опыта может способствовать созданию и успешному развитию малого бизнеса в условиях отечественной действительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геворгян Л.С., Гоненко Д.В. Международный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — № 5. — Т. 5. — С. 32–44.
2. Гималетдинова К.А., Свиницкая Е.В. Правовое регулирование и государственная поддержка малого предпринимательства в Германии // Проблемы науки. — 2019. — №1 (37). — С. 76–78.
3. Глухов К.В., Смолина Д.А. Вопросы типологизации субъектов малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Вестник университета. — 2022. — № 8. — С. 94–103.
4. Государственная политика в сфере развития национальной и региональной систем поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом: монография. Под общ. ред. Овчинниковой О.П. — Орел, 2014. — 292 с.
5. Зангеева С.Б., Романова Е.М. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России // Финансы и кредит. — 2004. — №14 (152). — С. 63–71
6. Ивойлова И.В. Некоторые меры поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России // Журнал экономики и бизнеса. — 2021. — № 9-1. — С. 94–100.
7. Кроролев А.А., Колосова В.А. Особенности правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом и правовые проблемы реализации зарубежного опыта в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. — 2020. — Т. 16. — № 4. — С. 132–136.
8. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 383 с.
9. Макарова Ю.Л., Матвеев В.В., Данилова Н.Е. Формы и методы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 41. — С. 205–212.
10. Мурыгина Л.С. Транснациональный бизнес в условиях глобализации мирового хозяйства // Управление инвестициями. — 2009. — №2. — С. 10–17.
11. Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом // Инновационное развитие экономики. — 2018. — № 6. — С. 204–210.
12. Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. — 2011. — №3. — С. 81.
13. Усенков И.А. Правовое регулирование и государственная поддержка малого бизнеса во Франции // Концепт. — 2018. — №7. — С. 155–159. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-vo-frantsii>.
14. Шарафиева Л.И., Волкова Т.Г. Анализ государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. — 2022. — Т. 32. — № 5. — С. 862–867.
15. Organisation for Economic Co-operation and Development. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oecd.ru/org/index.html>

© Плахов Артем Владимирович (plahov_a@mail.ru); Холодов Владимир Александрович (vohol1@rambler.ru);

Васильев Владислав Алексеевич (dron-farm2018@yandex.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»