

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ

LEGAL EDUCATION OF VOTERS AS A FIELD OF ACTIVITY OF ELECTION COMMISSIONS

S. Shafigulina

Summary. The problems of legal education of the younger generation represent a wide problematic field for scientific research, especially within the framework of an interdisciplinary approach. One of the problems attracting the attention of the scientific and professional community, government agencies, and public organizations is the legal culture of youth, in particular in the field of electoral law. The legal worldview, legal culture and the legal behavior formed on their basis characterize a citizen as a subject of socio-political life. In this regard, the formation of the legal worldview and the legal culture of voters is one of the priorities of the national scale. Law enforcement activities, as one of the activities of election commissions, are becoming increasingly important. Based on the Concepts of improving the legal culture of voters implemented in 2022–2024 and adopted for 2025–2027, the author analyzes the organizational and methodological foundations of legal education for the younger generation. In the course of the presented research, a summative methodological approach was applied, based on a combination of general scientific and private scientific methods and principles of cognition of state-legal phenomena. The article notes that the effectiveness of the law enforcement activities carried out by the election commissions is confirmed in the data of opinion polls.

Keywords: legal worldview, electoral culture, public authority, electoral commission, generation Z and A.

Шафигулина Светлана Равильевна

кандидат юридических наук, Астраханский
государственный университет им. В.Н. Татищева
sv-shafigulina@yandex.ru

Аннотация. Проблемы правового просвещения молодого поколения представляют широкое проблемное поле для научных исследований, особенно в рамках междисциплинарного подхода. Одной из проблем, привлекающих внимание научно-профессионального сообщества, государственных органов, общественных организаций является правовая культура молодежи, в частности в сфере избирательных правоотношений. Правовое мировоззрение, правовая культура и формирующееся на их основе правовое поведение характеризует гражданина как субъекта общественно-политической жизни. В связи с этим, формирование правового мировоззрения и правовой культуры избирателей составляет одну из приоритетных задач государственного масштаба. Правопросветительская деятельность, как одно из направлений деятельности избирательных комиссий, приобретает все большую значимость. На основании реализованной в 2022–2024 годах и принятой на 2025–2027 годы Концепций повышения правовой культуры избирателей, автором дается анализ организационных и методических основ правового просвещения молодого поколения. В ходе проведения представленного исследования применялся суммативный методологический подход, построенный на сочетании общенаучных и частнонаучных методов и принципов познания государственно-правовых явлений. В статье отмечается, что эффективность проводимой избирательными комиссиями правопросветительской деятельности, находит подтверждение в данных социологических опросов.

Ключевые слова: правовое мировоззрение, электоральная культура, публичная власть, избирательная комиссия, поколение Z и A.

Развитие современного государства находится под влиянием совокупности факторов, одни из которых лежат в государственно-правовой плоскости национального пространства, другие — обусловлены внешним влиянием, заимствованием. К числу первой группы факторов можно отнести мировоззренческие основы как систему ценностей, взглядов, оценок и формирующихся на их основе поведенческих моделей. В государственно-правовом пространстве мировоззренческие основы индивида и общества проявляются в форме правового сознания, правового менталитета, правовой культуры. Особенно чувствительна к ним сфера избирательных отношений, поскольку электорально-поведенческая модель формируется на основе правового мировоззрения. Формирование правового мировоззрения и правовой культуры происходит под влиянием личного политико-правового опыта, мнения окружающих о государственно-правовых явлениях, информации, полу-

ченной из социальных сетей, других информационных источников и т.д. Все это сказывается на электоральной модели поведения: положительной, индифферентной или негативной. Государство, закрепляя за гражданами право на участие в управлении, выборах, заинтересовано в реализации большинством населения положительной электоральной модели поведения. Процесс формирования правового мировоззрения и правовой культуры избирателей составляет одну из приоритетных задач государственного масштаба.

В современных условиях возрастает значение одного из видов просвещения, а именно — правового, что обусловлено ролью и значением права как регулятора общественных отношений, сложностью нормативной основы современных отношений, динамикой развития законодательства. Сложно представить какую-либо сферу общественных отношений (за известным исклю-

чением), не находящуюся под регулирующим воздействием правовых предписаний, особенно, если это сфера публичных отношений. В публично-политическое пространство входят отношения, связанные с воспроизводством публичной власти на основе реализации гражданами конституционных прав.

В 2023 году исполнилось 30 лет действия российской Конституции, определившей новые ориентиры развития государственно-политической сферы. Закрепляя роль народа как источника власти, политическое многообразие, выборность органов публичной власти, государство предоставляет возможность реализации гражданами своего политического потенциала. В российском государственно-правовом пространстве эта возможность гарантирована конституционными положениями (ст.ст. 3, 31, 32 Конституции РФ и рядом других). Для реализации гражданами своих политических прав необходима определенная подготовленность, базирующаяся на знании и понимании законодательства, личностной и социально-психологической готовности и желании действовать, оценивать результаты своих действий и т.д. К числу условий, обеспечивающих вышеназванное, следует отнести ведение разъяснительной деятельности, т.е. правовое просвещение участников политической жизни страны.

Правопросветительская деятельность, в качестве базовой задачи, поставлена в «Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» [17], что придает особый вес этому виду деятельности. Ее значимость признана не только со стороны научно-профессионального сообщества, но и субъектов государственной политики, особенно в сфере воспроизводства публичной власти и формирования легитимных выборных органов власти.

К числу субъектов государственной политики, реализующих правовое просвещение в публично-политической сфере, относится ЦИК РФ. В частности, к полномочиям ЦИК РФ отнесено правовое обучение избирателей (пп. «в» п. 9 ст. 21 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [20]), аналогичными полномочиями наделены избирательные комиссии субъектов РФ, ТИК. В принятой в 2021 году Концепции повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2022–2024 годы [18] (далее в тексте — Концепция/2022) избирательные комиссии субъектов РФ должны «ежегодно разрабатывать и реализовывать мероприятия по повышению правовой культуры избирателей» (п.4 Концепции/2022).

Для правового мировоззрения и электорально-правовой культуры как особых социокультурных феноменов свойственны ряд функций:

- познавательная, состоящая в приобретении знаний об избирательном процессе;
- регулирующая, выражающаяся в сопоставлении своего поведения с правовыми требованиями;
- моделирующая, состоящая в формировании собственной модели электорального поведения.

В 2024 году ЦИК РФ утверждена Концепция повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2025–2027 гг. (далее в тексте — Концепция/2025) [19]. Основной правопросветительский вектор указанной Концепции направлен на формирование «у граждан Российской Федерации всеобъемлющих знаний о праве, отношения к праву и навыков правового поведения, обеспечивающих осознанное участие в избирательном процессе» [19, с.1].

Принятие новой Концепции дает возможность подвести некоторые итоги реализации предыдущей. Правопросветительская деятельность осуществлялась двух уровнях: в масштабе всего государства и в каждом субъекте РФ.

Во-первых, более 30 лет осуществляет свою деятельность Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК РФ (первоначально назывался «Российский центр политического маркетинга»), организующий конкурсы, олимпиады всероссийского масштаба, охватывающие разные группы молодых и будущих избирателей. В числе наиболее значимых мероприятий, ориентированных на разные возрастные группы, Всероссийский конкурс на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса «Атмосфера (с 1999 г.); с Всероссийская олимпиада «Софиум» для школьников (с 2019 г.). Первый ориентирован на студенческую молодежь, молодых преподавателей, а второй на подрастающее поколение избирателей.

Во-вторых, в субъектах РФ избирательные комиссии проводили мероприятия различных форматов, ориентированные на разные возрастные группы: в форме творческих конкурсов среди воспитанники детских садов и учащиеся начальных классов («Выборы глазами ребенка» [13], «Выборы глазами детей» [9], «Родину, тундру, семью рисуем — и обязательно проголосуем!» [11]); в интеллектуально-игровой форме («Выборы — это важно!» [10], «Твой выбор — будущее России» [12], «Время выбирать» [13], «Я — будущий избиратель!» [6]); в форме тематических лекториев, конференций, круглых столов («Выборы в России — инструмент народовластия: прошлое, настоящее и будущее» [14], «Актуальные проблемы избирательного права» [7], «Сегодня — школьник, завтра — избиратель» [8]) и ряд других. Избирательными комиссиями субъектов РФ проводится комплекс мероприятий различного формата.

Главной целью правового просвещения избирателей является формирование положительной мотивации и осознанного участия в избирательном процессе. По данным ВЦИОМ за 2024 год, молодежь чаще всего указывала в качестве личного мотива участия в выборах — «мой гражданский долг». На это указали 49 % респондентов в возрасте от 18 до 24 лет, 46 % — в возрасте 25–34 лет [2]. Главное, чтобы мотивы электорального поведения, связанные с побуждениями, которыми руководствуется избиратель, приобрели статус цели.

Эмпирические данные показывают, что поставленные цели и задачи в Концепции/2022 можно считать достигнутыми. Результатом деятельности субъектов государственной политики стало повышение доверия общества к институту выборов и демонстрация участниками избирательного процесса правокультурного электорального поведения. По данным социологических опросов, проводимых ВЦИОМ, в 2004 г. и 2008 гг. 53 % респондентов положительно высказались о признании результатов выборов соответствующими волеизъявлению граждан и их достоверности, в 2012 г. этот показатель составил 44 %, в 2018 г. — 60 %, в 2024 г. — 72 % россиян высказались о своем доверии к результатам президентских выборов 2024 г. [3]

Известно, что общественное мнение может изменяться под воздействием различных факторов и данные соцопросов это фиксируют, как например, данные за 2012 г. Поэтому вопросы правового просвещения избирателей остаются приоритетными в повестке дня ЦИК РФ и избирательных комиссий субъектов Федерации. Отметим, что по данным опроса, проведенного ВЦИОМ в 2018 году, более 60% респондентов высказались о ЦИК как органе, «стремящийся сделать выборы справедливыми и демократическими» [4]. Такая оценка свидетельствует о повышении доверия общества к органу, организующему выборный процесс, так и результатам выборов.

Среди ориентиров Концепция/2025 указывает на необходимость применения современных технологий по повышению правовой культуры избирателей. И это не случайно, ведь мы живем в цифровую эпоху и технологии прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Особенно активно в нее вовлечено молодое поколение, подавляющую часть своего времени проводящее в интернет-пространстве. Действительно «технологии меняют ряд важных параметров социального взаимодействия» [15, с.11] и это необходимо учитывать. Виртуальное коммуникационное пространство может сформировать либо положительный электоральный ответ, либо индифферентный.

В контексте теории поколений (У. Штраусс и Н. Хоуф) интернет-пространство в условиях стремительного роста объема информации стало комфортной

площадкой коммуникационного обмена поколения Z (2000–2011 г.р.) и А (с 2011 г.р.). Интернет-пространство представляет собой мощный фактор, оказывающий воздействие на молодое поколение, не всегда положительное. Здесь происходит формирование личного и общественного мнения, ценностных ориентаций поколения Z и А, появляются «лидеры мнений и общественно значимые и известные фигуры» [5, с.14], чья оценка событий, происходящих в стране, оказывается более значимой.

В утвержденной на 2025–2027 годы Концепции, предусматриваются мероприятия разные по своему формату и социо-возрастной аудитории, подчеркивается, что они «могут быть проведены с использованием различных форм информационно-разъяснительной работы с избирателями, в том числе дистанционных — при помощи информационно-разъяснительных телеграм-каналов ЦИК России и РЦИОИТ при ЦИК России (телеграм-канал «Электорий»), сообществ в социальных сетях и каналов на видеохостингах (каналы «Просто о выборах» на видеохостингах)» [19, с.7].

Электоральное правовое просвещение участников избирательного процесса есть идейно-мировоззренческая, организационно-методическая деятельность органов публичной власти, образовательных организаций, институтов гражданского общества, направленная на формирование общественно-политических компетенций. Субъектами ее являются как избирательные комиссии, так и образовательные организации, учреждения культуры (библиотеки) и ряд др.

Фокус внимания избирательных комиссий обращен на правовое просвещение молодежи, представляющей собой социально-демографическую группу, незащищенную от негативных социально-политических воздействий. В своей деятельности избирательные комиссии предусматривают мероприятия, которые направлены на поддержание активного и осознанного участия молодого поколения в избирательном процессе, формирование моделей правомерного электорального поведения участников избирательного процесса.

Правовое просвещение избирателей, как и любая правопросветительская деятельность, направлена на распространение знаний, формирование ценностных установок, общественно-политических компетенций. Она нацелена на активизацию познавательной деятельности, формирование устойчивой внутренней мотивации, обеспечивающий положительно-осознанное участие молодежи в избирательном процессе. Как показала общественно-политическая практика, выбранный курс, воплощенный в Концепции повышения правовой культуры избирателей оказался обоснованным и достаточно результативным и работа в этом направлении будет продолжена в 2025–2027 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой академический словарь русского языка/гл.ред.А.С.Герд. М.-СПб.: Наука, 2012. Т.21.
2. ВЦИОМ. Новости: Выборы Президента России — 2024: мотивация избирателей. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vybory-prezidenta-rossii-2024-motivaciya-izbiratelei> (дата обращения 19.12.2024)
3. ВЦИОМ. Новости: Выборы Президента РФ-2024: оценка результатов. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vybory-prezidenta-rf-2024-ocenka-rezultatov> (дата обращения 19.12.2024)
4. ВЦИОМ. Новости: Центральная избирательная комиссия: оценки работы, доверие. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czentrlnaya-izbiratel'naya-komissiya-ocenki-raboty-doverie> (дата обращения 21.12.2024)
5. Гришаева, С.А. Перспективы развития цифровых форм политического участия поколения Z в современной России / С.А. Гришаева, А.А. Лебедева // Цифровая социология. — 2020. — Т. 3, № 4. — С. 12–18. — DOI 10.26425/2658-347X-2020-3-4-12-18. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: elibrary_44609853_11573464.pdf (дата обращения 14.12.2024)
6. Избирательная комиссия Астраханской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.astrakhan избирком.ru/news/12080/> (дата обращения: 15.01.2025).
7. Избирательная комиссия Астраханской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.astrakhan избирком.ru/news/12106/> (дата обращения: 15.01.2025).
8. Избирательная комиссия Запорожской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zaporozhye избирком.ru/news/24374/> (дата обращения 15.12.2024)
9. Избирательная комиссия Камчатского края. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kamchatka-krai избирком.ru/news/?ELEMENT_ID=12270 (дата обращения 15.12.2024)
10. Избирательная комиссия Курской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kursk избирком.ru/news/?PAGEN_1=2 (дата обращения: 15.01.2025).
11. Избирательная комиссия Ненецкого автономного округа. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nenetsk избирком.ru/news/?PAGEN_1=4 (дата обращения 19.12.2024)
12. Избирательная комиссия Республики Алтай. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.altai-rep избирком.ru/news/?ELEMENT_ID=2288 (дата обращения: 15.01.2025).
13. Избирательная комиссия Сахалинской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sakhalin избирком.ru/news/4461/> (дата обращения: 15.01.2025).
14. Избирательная комиссия Тюменской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.tyumen избирком.ru/news/26-maya-2023-goda-v-g-chita-zabaykalskiy-kray-sostoitsya-ivmezhregionalnaya-nauchno-prakticheskaya-k/> (дата обращения: 18.01.2025)
15. Концепция цифрового государства и цифровой правовой среды: монография/Н.Н. Черногор, Д.А. Пашенцев, М.В. Залоило и др.; под общ.ред. Н.Н. Черногора, Д.А. Пашенцева. -Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 224 с.
16. Модельный закон «О просветительской деятельности» (Принят в г. Санкт-Петербурге 07.12.2002 Постановлением 20-15 на 20-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)// Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2003. N 30 (часть 2).
17. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168) // Российская газета, N 151, 14.07.2011.
18. Постановление ЦИК России от 15.12.2021 N 74/629-8 (ред. от 17.05.2023) «О Концепции повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2022–2024 годы» //Вестник ЦИК России, N 24, 2021.
19. Постановление ЦИК России от 25.12.2024 N 191/1493-8 «О Концепции повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2025–2027 годы»// Документы ЦИК России (дата обращения 10.01.2025)
20. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 13.12.2024) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 17.06.2002, N 24, ст. 2253.

© Шафигулина Светлана Равильевна (sv-shafigulina@yandex.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»