

СОЦИАЛЬНЫЕ И СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ В ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

SOCIAL AND FAMILY GATHERINGS IN THE FESTIVE CULTURE OF MODERN CHINA

Shang Bofei

Summary. The aim of this work is to study two parts of social and family holidays. Analyzing the reasons, background, time, importance and ways of celebrating the present time, the authors come to the conclusion that these holidays are young, gradually updated and acquire new meaning. They have the same social status as historical and professional holidays, which correspond to the development of modern society and the needs of the Chinese government and people

Keywords: China, holiday culture, folk holiday, social holidays, family holidays, new holidays, modern holiday system.

Шан Бофэй

Аспирант, Дальневосточный федеральный
университет (Владивосток)
Shangbofei@mail.ru

Аннотация. Целью данной работы является изучение двух частей социальных и семейных праздников. Анализируя причины, предысторию, время, значение и способы празднования сегодняшнего времени, авторы приходят к выводу, что эти праздники молоды, постепенно обновляются и приобретают новый смысл. Они имеют такой же социальный статус, как и исторические и профессиональные праздники, которые соответствуют развитию современного общества и потребностям китайского правительства и народа.

Ключевые слова: Китай, праздничная культура, народный праздник, социальные праздники, семейные праздники, новые праздники, современная праздничная система.

Китайские социальные и семейные праздники, как исторические и профессиональные праздники, они занимают важное место в современной китайской праздничной системе и являются неотъемлемой частью для изучения китайской праздничной культуры. Социальные праздники в Китае состоит из двух частей: первая часть — это праздник, связанный со здоровьем, а вторая — другие социальные праздники. Семейные праздники в Китае также делится на две части, первая часть — социальная, а вторая — личная. Все эти праздники молоды, и постепенно обновляются. Появление и развитие этих праздников соответствуют потребностям социального развития современной эпохи, и существование каждого праздника может выполнять свою социальную функцию. Ниже мы отдельно проанализируем эти два типа праздников.

Социальные праздники

Китайские социальные праздники образуют одну из крупнейших групп в китайской праздничной системе: в эту группу входит более 30 праздников. Мы не можем представить каждый праздник этой группы, но каждый праздник этой группы имеет свое реальное значение и происхождение. Существование этих праздников отвечает социальным требованиям современного Китая, и они выполняют свои социальные функции. Чтобы понять эти социальные праздники более четко, мы пытаемся разделить эти праздники на две категории. Первая — праздники, заботящиеся о здоровье китайских граждан, вторая подгруппа — другие праздники и памятные дни.

Первая подгруппа — праздники, заботящиеся о здоровье китайских граждан, включают в себя «День заботы об ушах», «День защиты печени», «День профилактической вакцинации детей», «День сосудистого здоровья», «День грудного вскармливания», «День студенческого питания», «День заботы о зрении», «День заботы о зубах», «День гипертонии», «День китайского мужского здоровья», «День лечения инфаркта миокарда» и т.д.

Как мы знаем, что главная особенность всех этих праздников — обращение внимания на здоровье людей. После основания КНР с развитием общества и улучшением медицинских стандартов проблемы здоровья китайцев привлекли внимание государства и народа. Можно сказать, что эти праздники молодые, и они не появились одновременно, а постепенно удовлетворяют потребностям современного китайского общества и постоянно обогащают, и совершенствуют праздничную культуру Китая. Первый социальный праздник о здоровье — это «День профилактической вакцинации детей», который появился в 1986 г. Новые праздники также появились и в последующие годы, особенно после вступления человечества в XXI век. Число праздников о здоровье человека постепенно увеличиваются. Последний праздник о здоровье появился в 2014 г. — это стал «День лечения инфаркта миокарда».

«День профилактической вакцинации детей» отмечается 25 апреля каждого года. Согласно историческим сведениям, в 1978 г. Всемирная организация здравоохранения рекомендовала вакцинировать детей во всем

мире, главным образом, для профилактики кори, дифтерии, полиомиелита, столбняка, коклюша и туберкулеза. Для здорового роста всех китайских детей правительство Китая выразило поддержку этому предложению в 1981 г., а в 1986 г. учредило профессиональную рабочую группу и установило, что ежегодный Национальный День профилактической вакцинации детей проводится 25 апреля [1]. С 1986 г. в Китае в этот день проводились различные виды рекламных мероприятий, в которых также участвовали лидеры партии и государств. Создание этого праздника сыграло очень позитивную роль в здоровом росте китайских детей.

Китайский ученый Ли Ци утверждает, что сегодня в Китае создана комплексная программа иммунизации. Этот день является праздником не только для китайских детей, но и праздником для китайских работников иммунопрофилактики [2].

Как известно, Китай является одной из стран с высоким уровнем заболеваемости гепатитом B. На долю гепатита B приходится 25% всех инфекционных заболеваний в Китае. Распространенность гепатита B препятствует развитию общественного здравоохранения. Поэтому с 2002 г. Китай включил вакцину против гепатита B в иммунную систему китайских детей и стал вакцинировать китайцев бесплатно. День профилактической вакцинации детей имеет разные темы каждый год: эта тема отвечает социальным потребностям времени и может выполнять свои социальные функции. Например, тема 1999 г.— «Гепатит B — большой враг, вакцина — оружие для профилактики»; 2002 г.— «Для здоровья детей необходимы инъекции вакцины против гепатита B»; 2003 г.— «Вакцина против гепатита B — это любовь к новой жизни»; 2004 г.— «Прививка рассады, профилактика гепатита B».

Самый молодой праздник о здоровье китайцев — «День лечения инфаркта миокарда». Праздник появился 20 ноября 2014 г. В России дата «20 ноября» записывается 02.11, а в Китае — 11.20. Поэтому, согласно китайскому стилю мышления, дата праздника «1120» имеет два значения. Первое значение заключается в том, что когда происходит острый инфаркт миокарда, нужно немедленно позвонить по номеру телефона скорой помощи 120 (номер 120 — это скорая медицинская помощь Китая), Второе значение: лучшее время для спасения от инфаркта миокарда — 120 минут.

Целью организации этого праздника является повышение осведомленности жителей Китая о серьезности инфаркта миокарда и важности его профилактики и лечения, а также популяризация стандартизированного процесса лечения острого инфаркта миокарда. Китайский академик Ге Цзюньбо сказал, что «С момента

вступления в XXI век здоровье стало предметом беспокойства для каждого китайца. Однако из-за отсутствия общего планирования и недостаточного внимания в жизни распространяется большое количество неточных и даже вредных «знаний о здоровье». Он считает, что учреждение «Дня лечения инфаркта миокарда» может использовать государственную платформу для передачи положительных и полезных знаний о здоровье. Праздник может способствовать распространению медицинских знаний об инфаркте миокарда. Для этого на национальном уровне каждый год устанавливаются различные темы этого Дня, что может не только помочь вылечить больше пациентов с инфарктом миокарда, снизить смертность, но также позволяет общественности более активно, научно и рационально понимать медицину и способствует повышению медицинской грамотности всех людей [3].

Обычно, в день праздника местные органы власти, предприятия, медицинские учреждения и некоммерческие организации, действующие в общественных интересах, проводят соответствующие мероприятия, читают лекции и т.д. В частности, врачи в некоторых больницах в этот день раздают людям рекламные материалы об инфаркте миокарда и методах демонстрации первой медицинской помощи.

Вторая группа социальных праздников — включают «День памяти о Лэй Фэне», «День лесопосадок», «День защиты прав потребителя», «День безопасности в начальной и средней школе», «День предотвращения и уменьшения опасности стихийных бедствий», «День помощи инвалидам», «День культурного и природного наследия», «День Земли», «День науки», «День пожаротушения», «День Китайской конституции» и т.д.

После основания КНР в Китае было много других социальных праздников и социальных памятных дней. Первые современные социальные праздники появились в Китае, начиная с 1963 г. Самый «молодой» социальный праздник появился уже не давно, в 2016 г.

Итак, первым праздником в социальной подгруппе стал «День памяти о Лэй Фэне». Этот праздник имеет еще другое и название «День волонтерской службы молодежи».

Лэй Фэн (1940–1962) (первоначальное имя Лэй Чжэнсин) — китайский сирота, воспитанный Народно-освободительной армией Китая, жизненный подвиг которого полностью заключался в бескорыстной помощи старшим товарищам, крестьянам и старикам. Лэй Фэн любил Коммунистическую партию Китая и всегда думает о партии и стране. За свою жизнь он совершил бесчисленное множество хороших дел. Так же, как его имя, большую

известность получили два его знаменитых высказывания: «Мы — хозяева страны и всегда должны думать о стране.» и «Человеческая жизнь ограничена, но служение людям безгранично. Я должен посвятить свою ограниченную жизнь бесконечному служению людям».

В августе 1962 г. он погиб при исполнении обязанностей. Китайцы часто называют Лэй Фэна «великим коммунистическим борцом». 2 марта 1963 г. в молодежной газете «Чжунго циннянь бао» впервые были опубликованы слова Председателя КПК Мао Цзэдуна: «Учитесь у товарища Лэй Фэна». В последующие десятилетия имя Лэй Фэна в Китае стало синонимом служения народу, а с 1963 г. день 5 марта каждый год отмечается как День памяти о Лэй Фэне.

Китайский ученый Ли Ци утверждает, что для того, чтобы побудить современную молодежь учиться духу Лэй Фэна, делать добрые дела для людей и любить Родину, начиная с 2000 г., ежегодно 5 марта отмечается как «День волонтерской службы молодежи в Китае». В этот день молодежные организации по всей стране организуют молодых людей для участия в общественных мероприятиях по благоустройству, служению благосостоянию, обществу и свершению добрых дел [2].

«День защиты прав потребителя» — это особый социальный праздник в Китае, который проводится как международный праздник «Всемирный день защиты прав потребителей». Этот праздник в Китае часто называется «Китайским днем защиты прав потребителей». Как известно, «День прав потребителей» приурочен к дате выступления Джона Кеннеди в конгрессе США в 1962 г., и отмечается 15 марта. Впервые этот праздник отмечался в 1983 г. В Китае «Закон КНР о защите прав и интересов потребителей» был принят 1-го января 1994 г. Этот закон защищает права китайских потребителей. Ассоциация потребителей Китая проводит свои мероприятия каждое 15 марта, направленные на продвижение законодательства о защите прав и интересов потребителей. В этот день некоторые сотрудники потребительской ассоциации идут в торговый центр, чтобы проверить качество товаров, они также идут на рынок, чтобы проверить весы. Некоторые СМИ сообщают на телевидении или в газетах о необоснованном поведении продавцов, и т.д. Понятно, что китайские потребители могут сообщать о незаконном бизнесе не только в этот день, но и в любой другой день. Для этого в Китае есть специально назначенный отдел, официальный сайт и официальный телефон для жалоб, чтобы покупатели могли пожаловаться о необоснованном поведении продавцов.

Начиная с 1997 г., ассоциации потребителей Китая проводят мероприятия по определению темы каждого года. Например, 1997 г. стал темой «Подчеркивая чест-

ность и противодействие мошенничеству»; в 1998 г. была тема «Для сельских потребителей»; в 2002 г. назвали тему «Научное и рациональное потребление»; 2006 г. — «Потребление и окружающая среда»; 2010 г. — «Потребление и услуги»; 2012 г. — «Потребление и безопасность»; 2017 г. — «Честные интернет-магазины, беззаботное потребление»; 2019 г. — «Честность делает потребление более обнадеживающим».

Другим социальным праздником, связанным с китайскими культурными особенностями, является «День пожаротушения», который появился в 1992 г. 9-го ноября. Есть три причины, по которым этот праздник должен отмечаться именно 9-го ноября. Первая причина состоит в том, что китайцы едят «9 ноября» как «119» а не «911». По совпадению, номер пожарной сигнализации в Китае 119. Эти два числа совпадают, и люди могут легко их запомнить. Вторая причина заключается в том, что 9 ноября — это уже зима, это сезон пожаров, и праздник может напомнить людям, что следует обратить внимание на пожарную безопасность. Третья причина заключается в том, что в Китае число «1» часто произносится как «幺» (Яо), он совпадает с произношением китайских иероглифов «要» (нужно). Произношение числа «9» (Цзю) такое же, как произношение китайских иероглифов «救» (Цзю — спасать). Поэтому число «119» в китайском языке и в сердцах китайцев имеет значение «Нужно спасти меня».

В целях повышения осведомленности людей о пожарной безопасности и уменьшения случаев возникновения пожаров, начиная с 1992 г., в день этого праздника по всей стране проводятся рекламно-просветительские мероприятия по пожарной безопасности, и каждый год они имеют разные темы. Китайский ученый Ли Ци утверждает, что День пожаротушения имеет неизгладимую социальную функцию для напоминания китайцам необходимости предупреждать и тушить пожары Китая [2].

Здесь мы можем обнаружить, что многие китайские социальные праздники тесно связаны с законом, а также можно сказать, что появление этих праздников соответствует политическими потребностями правительства в то время. Все эти праздники имеют одинаковые характеристики — сначала приняли закон, а затем появились эти новые праздники. И эти праздники имеют разные темы в каждый год, которая является обращением правительства к людям и пропагандой праздника. Например, 28 декабря 1990 года в Китае был «Закон Китайской Народной Республики о защите инвалидов»: чтобы поощрять и продвигать помощь инвалидам, первый «День помощи инвалидам» появился в третье воскресенье мая 1991 года (19-го мая). С 1991 года каждое местное правительство будет организовывать мероприятия

в третье воскресенье мая каждого года. Тема праздника в 1991 году была «рекламным Законом Китайской Народной Республики О защите инвалидов», в 1992 году был лозунг «войти в семью каждого инвалида», в 1993 году была «поддержка и помощь, мы вместе делаем успехи», в 2001 году «рекламный Закон, мы идем рука об руку в новый век», в 2008 году «рука об руку с людьми с ограниченными возможностями, выход на Олимпийские игры для инвалидов», в 2014 году «забота о помощи инвалидам в достижении красивой китайской мечты», в 2019 году «Люди с ограниченными возможностями должны быть сильными и свободными от бедности, и мы будем работать вместе, чтобы помочь людям с ограниченными возможностями».

В Китае «Закон Китайской Народной Республики о землеустройстве» был обнародован 25 мая 1968 году. С 1991 года Китай назначил дату этого закона «Днем Земли». Тема первого праздника в 1991 году была «Земля и характерные национальные особенности», в 1992 году «Земля и реформа», в 1993 году «Земля и экономика», в 1994 году «Земля и рынок», в 1995 году «законодательство», в 2000 году «Защита обрабатываемой земли — к лучшему завтра», в 2009 году «Сохранять развитие науки и защищать обрабатываемые земли», в 2017 году «Земля и экологическая цивилизация строительства», в 2019 году «Строгая защита обрабатываемых земель и интенсивное землепользование». Китайский ученый Инь Чжаоань утверждает, что Китай является первой страной в мире, которая установила памятную дату, чтобы защитить землю [1].

29 июня 2002 г. в Китае был официально обнародован и реализован «Закон Китайской Народной Республики о популяризации науки и техники». Поэтому, начиная с 29 июня 2003 г., для пропаганды науки и техники и реализации этого закона по всей стране Китайская ассоциация науки и техники стал организовывать ежегодные рекламные мероприятия для Дней науки. Основная цель Дня науки — вдохновить всех граждан Китая интересоваться научными достижениями, заниматься наукой, любить науку и уважать науку. Как и другие социальные праздники, ежегодный День науки имеет разные темы. Например, темой 2005 г. стали «Научные разработки, строительная гармония»; в 2008 г.— «Защита экологической среды»; в 2012 г.— «Пищевая безопасность и общественное здоровье» 2014 г.— «Инновации и развитие, все люди действуют вместе»; 2018 г.— «Инновации опережают время, мудрость освещает жизнь».

Особенностью этого праздника является то, что у него изменилась дата проведения праздника: с 2005 г., чтобы облегчить широким народным массам и студентам принять участие в проводимых мероприятиях, дата праздника менялась с первоначального июня на третий

неприсутственный день (суббота и воскресенье) сентября каждого года.

22 декабря 2005 года Государственный совет издал «Уведомление Государственного совета по усилению охраны культурного наследия», в котором содержался призыв к активной защите культурного наследия, и предусматривал, что начиная с 2006 года вторая суббота июня каждого года будет «День культурного и природного наследия». Тема первого праздника в 2006 году была «Охрана культурного наследия и защита духовной родины», в 2007 году «Защита культурного наследия и построение гармоничного общества», в 2012 году «Культурное наследие и культурное процветание», в 2013 году «Культурное наследие и всестороннее благополучие», в 2019 году «Охрана нематериального культурного наследия и практика в Китае».

Семейные праздники

Китайские семейные праздники включают в себя два типа. Первый тип — общенациональные, это, например День матери, День отца, День пожилых людей и т.д. Второй тип — личные праздники, это, например День рождения, Годовщина свадьбы, День (годовщина) смерти и т.д.

«День матери» — это международный праздник. Китайский ученый Ли Ци утверждает, что этот праздник был признан в 43 странах мира, и он стал всемирным праздником [2]. В современном Китае китайцы также отмечают этот праздник для своей матери во второе воскресенье мая.

«День матери» появился в Китае после начала политики реформ и открытости. Мы согласны с точкой зрения Инь Чжаоана, который утверждает, что первое празднование «Дня матери» в Китае произошло в Гонконге и Макао, а с 1980-х гг. этот праздник постепенно стал популярным на материке. С 1988 г. празднование Дня Матери началось в таких городах, как Гуанчжоу на юге Китая, а в конце XX в. другие города по всей стране начали отмечать «День Матери» [1].

Когда современные китайцы празднуют День матери, дети часто дарят матерям гвоздики и другие праздничные подарки. Некоторые торговые центры предлагают скидки для женщин в этот день. Местные органы власти также проводят мероприятия для матерей, такие как выбор «хороших мам» в своем городе и т.д. Есть две причины, почему этот праздник популярен в Китае: во-первых, дети могут выражать в этот день свои чувства к своим матерям, а во-вторых, продвигать добрую традицию чествования своих старших, что также соответствует политике правительства.

«День отца» и «День пожилых людей» уже упоминались выше. «День отца» — уникальный праздник в Китае, он происходит 8 августа. Произношение числа «8» совпадает с произношением китайского иероглифа «爸» (Па). «8 августа» — это число 88, которое произносится по-китайски как «Папа». Другой праздник — «День пожилых людей» приходится на 9-е число 9-го лунного месяца. Это день китайского традиционного праздника Чунъян. Мы согласны с утверждением ученого Ли Ци, что в 1989 г. Китай придал традиционному празднику Чунъян новое значение, которое известно как «День пожилых людей». Для этого нового значения есть две причины: во-первых, необходимость изучить практику Организации Объединенных Наций, которая установила Международный день пожилых людей. Во-вторых, в традиционной китайской культуре число 99 символизирует здоровье и долголетие [2].

В дополнение к этим семейным праздникам, китайцы также отмечают свои личные праздники. Нет единого образа празднования личных праздников. Китайцы празднуют их в соответствии со своими собственными пожеланиями. Например, в день рождения некоторые китайцы все еще сохраняют традиционные китайские обычаи, такие как вареные яйца и лапша на праздничном столе. Сегодня в Китае популярен способ праздновать свой день рождения также, как это принято на Западе. Например, праздничные торты являются одним из незаменимых праздничных блюд, молодые люди ходят на Калаокэй (клуб, где собравшиеся могут петь) и в кинотеатры с друзьями, получают цветы, подарки от друзей и т.д.

Другой китайский семейный праздник — Свадьба также под влиянием западной культуры. Как Цзя Хуэйминь на работе утверждает, что «Не менее сильные трансформации наблюдаются ныне и в свадебной культуре Китая. ... Свадьба — это счастливый семейный торжественный праздник, это обряд и ритуал, это регистрация брака. ... Одновременно в современном Китае стали известны некоторые модные западные свадебные традиции. Две свадебные традиции — китайская традиционная и западная — смешались и образовали особенный китайский современный свадебный ритуал.» [4]. В современном Китае, западная культура влияет не только на саму свадьбу, но и «Годовщина свадьбы», которая еще сильнее под влиянием западной культуры, потому что в традиционной китайской культуре люди очень редко отмечают свою годовщину свадьбы. Сегодня, празднование годовщины свадьбы очень популярны в Китае, и в дополнение к вниманию молодых людей некоторые люди среднего и пожилого возраста также будут дарить своим партнерам цветы и подарки в день годовщины. Особенно в 25-ю (в Китае также называется «Серебряная свадьба», как на западе), 50-ю (Золотая свадьба) и 60-ю (Брил-

лиантовая свадьба) годовщину свадьбы этого праздника будет еще более грандиозным, и даже некоторые друзья и семья придут. Энциклопедия Baidu четко упомянула, что Годовщина свадьбы представляет собой традицию западной культуры, так как это для молодоженов является памятным днем, поэтому отмечают каждый год [5].

«Годовщина смерти» означает день, когда умерли предки. Согласно традиционным обычаям, этот день является запретным банкетом, выпивкой и различными развлекательными мероприятиями. Согласно традиционным китайским жертвенным обычаям (под влиянием буддизма), после смерти предков люди будут проводить предписанные ритуальные мероприятия, эти мероприятия имеют очень сложные ритуалы и правила, хотя во многих областях они различны. Но, обычно, «7 дней» траурный (погребальный) обряд для умершего является наиболее приемлемым для китайцев, даже этот обычай до сих пор популярен. «7 дней» — это цикл, в котором умерший проводит повешение. После смерти предков семья проведет семи 7-дневных (всего 49 дней) мероприятия для умершего, то есть 7-й день после смерти, 14-й день, 21-й день, 28-й день, 35-й день, 42-й день, 49-й день. В эти дни первые «7 дней», третьи «7 дней» (21-й день) и пятые «7 дней» (35-й день) являются наиболее важными днями, и в этот день родственники и друзья отправят ритуальные бумажные деньги (сжигаемые на похоронах) покойному.

В этих семи 7-дневных жертвоприношениях также существуют различные запреты: например, в первых 7-дневных жертвоприношениях члены семьи должны готовить богатую пищу для покойного, а все члены семьи должны уходить. Потому что люди думают, что покойный вернется, чтобы поесть, если он увидит свою семью, он не сможет уйти. В этот ужин, говядина, конина и собачье мясо не могут появиться, потому что в легенде о народных предрассудках эти три животных принадлежат призраку. С 23:00 часов вечера до 01:00 ночи следующего дня семья также ставила миску с чистой водой и цельными зернами на дверь дома, а утром вода должна быть вылита в дверной проем, а зерна должны быть выброшены в реку. Потому что это может легко заставить душу умершего уйти, и семья станет счастливее и здоровее. В дополнение к этому, если члены семьи беременны или имеют детей в возрасте до месяца, они не могут участвовать в первых 7-дневных жертвоприношениях, поскольку, согласно народным суевериям, женщины в этот период увидят то, что не могут увидеть обычные люди (здесь относится к призраку, неприкаянному душу и т.д.).

В дополнение к этим ритуальным действиям семья будет совершать жертвоприношения покойному в первый год, второй год и третий год смерти покойного, а также в день рождения покойного и праздник Цинмин.

Согласно традиционным обычаям, ближайшие члены семьи не могут проводить грандиозные торжества, такие как дни рождения, свадьбы и т.д., в течение трех лет после смерти старших.

Как и другие семейные праздники, сегодня китайцы проводят Годовщина смерти своих предков в соответствии со своими собственными желаниями. Некоторые люди все еще придерживаются традиционных обычаев. Некоторые люди упрощают традиционные обычаи. Например, некоторые молодые люди проводят свадьбу через год, а не через три года, как раньше. Однако, независимо от того, как меняется церемония, мы все равно можем увидеть множество традиционных жертвенных культур и обычаев.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Социальные и семейные праздники Китая являются одним из важных компонентов системы китайских народных праздников, в современном Китае эти праздники являются молодыми, они не только имеют свой собственный фон, но и отвечают социальным и жизненным потребностям современного китайца.
2. Дни социальной памяти Китая (социальные праздники) — огромная группа праздников, и общее количество этих праздников растет. Некоторые из этих праздников зародились из международ-

ных праздников, другие имеют свои корни в китайской культуре, а третьи праздники напоминают о важных событиях. Но все эти праздники отвечают потребностям современного общества и выполняют свои социальные функции.

3. Даты некоторых китайских праздников обладают уникальными культурными особенностями. Например, «День пожаротушения» отмечается 9-го ноября, потому что число «119» в китайском языке имеет значение «Нужно спасти меня». «День отца» празднуется состоялся 8 августа, потому что произношение числа «8» совпадает с произношением китайского иероглифа «爸» (Па), Праздник, который отмечается 8 августа, обозначается числом 88, которое произносится по-китайски как «Папа». И дата «Дня лечения инфаркта миокарда» совпадает с номером скорой медицинской помощи — 120.
4. Китайцы свободны в выборе способа отмечать свои семейные праздники, которые могут отражать свободную жизнь современного китайского народа, как и люди из других стран. Некоторые из этих праздников соответствуют особенностям китайской культуры. Некоторые из них отмечаются также, как на Западе, что стало возможным после начала политики реформ и открытости. Эти праздники также являются важной частью системы китайских праздников.

ЛИТЕРАТУРА

1. 现代节日解读 / 殷兆安主编. 长沙: 中南大学出版社, 2016年. 307页. (Интерпретация современных праздников / гл. ред. Инь Чжаоань. Чанша: Изд-во Центрального Южного Университета, 2016. 307 с.)
2. 李琦. 节日与纪念日备忘录 / 李琦. 北京: 中国水利水电出版社, 2008年. 334页. (Ли Ци. Меморандум о празднике и годовщине / Ли Ци. Пекин: Изд-во «Китайские водные ресурсы и гидроэнергетика», 2008. 334 с.)
3. 刘志学. 葛均波院士: 建议设立 «全国心梗救治日» // 中国医药导报. 2015年. 第12卷. 第8期. 第8页. (Лю Чжисюэ. Академик Ге Цзюньбо: рекомендуется учредить «День лечения инфаркта миокарда» // Китайский медицинский вестник. 2015. Вып. 12. № 8. С. 8.)
4. Цзя Хуэйминь. Традиционная китайская культура в период реформ и открытости: 1980–2010 гг.: дис. . . . канд. культурологии: 24.00.01 / Цзя Хуэйминь. — Владивосток, 2017. — 303 с.
5. 结婚周年纪念日 [Электронный ресурс] // 百度百科. — Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%93%E5%A9%9A%E5%91%A8%E5%B9%B4%E7%BA%AA%E5%BF%B5%E6%97%A5/5887283?fr=aladdin> (дата обращения: 13.07.2019). — День годовщина свадьбы // Энциклопедия Baidu.

© Шан Бофэй (Shangbofei@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»