

СТРУКТУРА КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ В БЫТИЙНОМ АСПЕКТЕ

Михайлова Анастасия Викторовна

Аспирант, Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники
mav_sci@list.ru

THE STRUCTURE OF THE COMMUNICATIVE ENVIRONMENT IN THE ASPECT OF BEING

A. Mikhailova

Summary. The paper discussed importance communicative environment for modern society. The author points to mutual formation of communication and the individual, the dependence of the construction of value orientations of personal being on the ways of expression. The article reflects the essence and categoricity of the communicative space, as well as outlined the criteria and functions of interaction. The author of the article added a level to the studied structure of the communicative environment.

Keywords: communicative environment, modern society, communication, information, individual, being.

Аннотация. В статье рассмотрена важность коммуникативной среды для современного общества. Статья демонстрирует взаимообратное формирование коммуникации и индивида, зависимость построения ценностных ориентаций личного бытия от способов выражения. Автор отразил сущность и категориальность коммуникативного пространства, а также изложил критерии и функции взаимодействия, вышел на тождественность терминов. Добавлен уровень в исследованную структуру коммуникативной среды.

Ключевые слова: коммуникативная среда, современное общество, коммуникация, информация, индивид, бытие.

Введение

Человеку как существу социальному, жизненно необходимы общение и поддержание коммуникативных связей. Он неотделим от социальной среды, именно в ней происходит формирование личности, непосредственно через социальную среду реализуются интересы индивида. Также она оказывает существенное влияние, под действием которого, впоследствии, и сам индивид совершает преобразование коммуникативной среды. Современная действительность повсеместно демонстрирует неразделимость человека и социального пространства, выраженную в острой необходимости предоставления и включения индивида в информационную протяженность, которая со временем только увеличивает свою величину. В свою очередь потребность людей к общению является системообразующим элементом социальной сети. Это выражено тем, что коммуникация осуществляется в различных сферах человеческой деятельности. Социальные сети формируются на основе личных интересов участников, становятся «своего рода новой реальностью бытия современного социума, которая создана для дополнения и расширения субъектов общения» [1]. Данная форма является результатом развития человечества на данном этапе и, в свою очередь, его деятельности. Глобальность представленной модели выражается в независимости участников от этноса и территории расположения, это создаёт предпосылку для множества идей для самореализации, а также распространения коммуника-

тивных связей для её участников. Коммуникативная среда связана с авторитетностью в обществе, расстановкой ценностей.

Парадоксами современной коммуникативной среды выступают следующие аспекты. В виду доступной анонимности в социальной среде, обнаруживается потеря критерия возраста в коммуникативных рамках современного общества. Участник может скрыть свой возраст и быть объединен с другими только в категории интересов. На смену определяющего критерия пришёл признак популярности. С этой стороны участники интернет-сети друг другу ближе. Существует некоторая зависимость от социальных сетей и отдача преимуществ им, с утратой важности реального общения. С одной стороны современные технологии делают людей ближе, с точки зрения физической удалённости, а с другой — более отдаляет. Так, находясь в одном помещении, люди могут не взаимодействовать вовсе, находясь в коммуникативном поле, посредством технологий, с тем, кто от него физически удалён. Интернет-сёрфер может применять доступное пространство как для получения информации в рабочих целях, так и для личных целей, но наряду с этим, как отрицательный аспект, присутствует возможность потеряться в интернет-сети, утратить осознание действительного времени и «забыть» про учёбу, работу и даже течение времени самой жизни.

Сферы коммуникации, способы передачи смыслов — требуют внимания деятелей различных областей, в виду

этого в современных исследованиях активно исследуется понятие социальной среды. Важны условия системы связи между людьми, характеризующие взаимодействие индивидов, систему связей в социуме. Результатом этого взаимодействия является изменение и преобразование действительности. Такое взаимодействие отражает влияние человека на окружающие условия социальной среды и определяет восприимчивость этого влияния. В свою очередь восприятие проявляется в социальных изменениях, которые содержат индивидуальное взаимодействие человека с социальной средой.

Целью данной статьи зададим отражение сущности, категориальности коммуникативного пространства. Рассмотрим стороны социокультурной среды, а также критерии и функции взаимодействия, выйдем на определение коммуникативной среды.

Основная часть

Термин «среда» предлагает наличие множества структур, требующих взаимосвязи с такими элементами социума как личность, группа, общество, которые влияют на формирование его духовных ценностей, нравственных потребностей, интересов и ценностных ориентаций. В этой призме социальная среда выступает как определённая структура «среда-индивид», она подразумевает внутреннюю связь действий и условий. Действия и условия в структуре «среда-индивид» отображают обширный диапазон процессов как внешнего, так и внутреннего мира участника, с помощью чего происходит реализация причинно-следственных связей, обмен информацией между взаимодействующими и их изменение. Функциями взаимодействия в структуре «среда-индивид» являются: взаимопознание, взаимоотношения, взаимопонимание, взаимовлияние. Главным критерием взаимодействия является взаимопонимание, так как чем лучше участники коммуникации понимают друг друга, тем больше у них возможностей для результативных переговоров. К показателям сольватации относятся срабатываемость и совместимость. Здесь срабатываемость характеризует успешность и оптимальность действий партнеров. Тогда как совместимость отвечает за расположение компаньонов.

Культурная среда, которая является неотделимой от коммуникативной среды, реализует общественную культуру, направленную на нравственное формирование личности в социуме. Положение социально-культурной среды в динамике общественных отношений обширно, так как она задаёт условия построения интеллектуального потенциала, определяет духовность общества. Следовательно, культурная среда проявляется в любой коммуникации и является её ведущим критерием её преобразования, а также отвечает за формирование культуры участников коммуникативной среды. Культура значима для социума,

здесь социум следует рассматривать в виде таких социальных субъектов как социальные группы, организации, являющихся универсальными, типовыми и устойчивыми общественными образованиями, а также социальных отношений. Категориальность взаимоотношений можно встретить отраженную следующим образом: «ценность сохранения родовых традиций требует объединяться с одними людьми, развития профессиональной культуры — с другими, вероисповедания — с третьими, реализации политических целей — с четвертыми. Области возникших связей при этом перемещаются, накладываются друг на друга и расходятся, нередко оставляя в сфере полного пересечения только тебя самого... Общество как «Я сам», видимо, и является нижней границей смыслового порога возможных определений. Верхнюю понятийную границу определяют солидарности, объединяющие максимально большое число людей: это нации и народы, религиозные конфессии, «партии выживания» с нефиксированным членством (экологические, антивоенные, молодежные) и др.». Здесь немаловажно культурное становление личности и её пребывание там, относительно принадлежности к той или иной группе. Культура с позиции результата человеческой деятельности, является множеством традиций, ценностей, смыслов, идей, форм представления, характеризующих социальную общность и выполняющую функции социальной ориентации, поддерживающие социальную принадлежность, а так же самоопределение личности. «Социальное» и «культурное» крепко связаны, так как в любом социальном проявлении всегда присутствует человек как носитель социальных ролей и культурных ценностей. Индивид в этом случае является ключевым звеном.

Социокультурная среда может рассматриваться с нескольких сторон, одной из которых является вещественная. Вещественную сторону социально-культурной среды следует рассматривать как множество культурных ценностей рассматриваемого социума и их использования в деятельности индивида, относящегося к данной среде. Несомненно, в перечне общечеловеческих ценностей среды необходимым составляющим является и толерантность, как принцип построения взаимоотношений между членами социума, потому как умение переносить чужие мнения, убеждения и поведение необходимо для успешного осуществления коммуникации. Результативность взаимодействия зависит от сформированности ценностной модели толерантного взаимоотношения.

Другой, не менее значимой стороной среды является личностная, она прослеживается в окружающих личность людях, воздействующих (положительно или отрицательно) на её формирование, которое происходит посредством духовных потребностей, интересов, вкусов, ценностных ориентаций. Категории «социокультурная среда» и «личность» взаимно неразделимы. Как личность без

среды не существует, так и понятие социально-культурной среды становится бессмысленным, без её соотношения с личностью. Личностная сфера социокультурной среды изменяется в зависимости от таких аспектов: уровень воздействия среды на личность. В строении социокультурной среды, ориентируясь на исследования, можно различать макросреду и микросреду. Здесь макросреда — это само общество и социальные группы, огромное информационное пространство. Микросреда — это среда в ближайшем окружении. Макросреда включает в себя множество микросред. Культурное взаимодействие макросреды и личности осуществляется посредством межличностных контактов и приобретённым индивидуальным опытом. Своеобразие различных уровней социокультурной среды во многом определяют формирование типовых и индивидуальных признаков индивида.

Если рассматривать социальную среду с позиции уровня устройства, в ней обнаруживаются микросоциальный и макросоциальный. В микросоциальный уровень входит семейно-бытовой, социальные структуры. В макросоциальный, по теории Будякиной М.П. включаются экосистемы, ноосфера, планетарный уровень. Тогда, пожалуй, выходя за рамки среды, в которой существует человек, категориальность уровней необходимо дополнить, предложив мегауровень. Как раз к мегамирам относятся планеты, звёздные комплексы, галактики и метагалактики. Поэтому предложим мегасоциальный уровень для более точного описания социального пространства с позиции физического расположения и характеристики социальных связей в околоземном пространстве, приведя, к примеру, социальные связи между космонавтами.

Специфика взаимодействия на различных уровнях может быть представлена в форме такого объединения как «семья». В этом примере уровнями будут являться поколения семьи. Таким образом в среде «семья» представляется возможным обращение к четырем уровням: старшие родственники (бабушки, дедушки), второе поколение (родители), третье поколение (дети), четвертое поколение (внуки). Своеобразие в общении между уровнями может проявляться некоторой иерархичности такой структуры, где взаимопонимание между соседними уровнями осуществляется с меньшим количеством соблюдения условностей, а между наиболее удалёнными с большим числом скрытых предпосылок. В свою очередь язык взаимодействия такой среды существенно рознится, что выражается в конфликте поколений, т.к. взаимопонимание граничных уровней содержит большее количество условностей. Разное время воспитания, особенное отношение к каждой из временных промежуток; приближенность к свойственной манере поведения, откладывают отпечаток на личностное восприятие действительности, а значит индивидуальное формирование бытия человека.

Под социальной средой понимают как внешние условия в особой системе связей между людьми, характеризующие взаимодействие между людьми, так и систему связей в социуме. Результатом этого взаимодействия становятся преобразования действительности, в той или иной форме, можно согласиться с утверждением авторов о том, что взаимодействие выражает влияние человека на окружающие условия социальной среды и определяют восприятие этого воздействия. Тогда, в свою очередь, восприятие проявляется в социальных преобразованиях, которые содержат проявление индивидуальности человека в его взаимодействии с социальной средой.

Личности, массовое сознание, взгляды, представления, чувства, традиции, культура общения, коммуникации, составляют духовную атмосферу и отражают сущностные характеристики отношений личности и среды. Непосредственное окружение личности, определяющее её ценностные ориентации и моральное поведение, которые представляют её предметную среду и духовную атмосферу.

Коммуникативная среда формируется деятелями различных областей. Они предлагают каждому человеку некоторое культурное пространство, в котором он находится. Формирование происходит посредством освоения предложенных и реализованных идей и проектов. Таким образом, коммуникативную среду можно рассматривать как своего рода испытательную площадку, в границах которой отрабатываются и осваиваются различные по назначению и социально-коммуникативные средства. Коммуникативная среда носит информационно-познавательный, просветительный, развлекательный характер, настроена на приобретение знаний и понятий о реальных явлениях окружающего пространства, осознание необходимости непрерывной связи с непосредственным окружением, использование знаний в практической деятельности, влияющей на переустройство образа жизни. Если обращаться к досугово-творческой составляющей, то она связана с организацией досуга для реализации духовных потребностей индивидов, обеспечением их необходимым ореолом информации.

Вывод

Итак, на основе продемонстрированного, будем считать, что одно и то же значение, передается различными терминами. Коммуникативная, социально-культурная среда — это некоторое социальное пространство каждого человека, посредством которого он активно включается в культурные связи общества. Это также и множество различных условий для его интересов и социального поведения: поверхностные контакты и глубинные взаимоотношения с другими людьми, включенная во взаимодействие часть социума.

Поддержание актуальности сформированной информационной среды зависит от её популярности и востребованности у социума. Новые условия функционирования коммуникативной среды требуют формирования новых форм организации деятельности, создание целей и методов их реализации.

Составляющие социокультурной среды выступают в следующих уровнях:

1. мегасреда — современный социальный мир, окружающий человека и определяющий сознательную и внутреннюю атмосферы эпохи. А также это условия сосуществования всего человечества, культура, виды деятельности и формы знаковых систем для общения, обращенность к которым формирует культуру человека.
2. макросреда — общество, страна отдельной личности. Влияние макросреды обеспечивают принципы и культуру конкретного общества посредством средств массовой информации и социальных институтов.
3. микросреда — окружение человека в таких основных группах как: семья, учебно-трудовой коллектив, друзья. Характеристику каждой из этих групп определяют различия по возрасту, культуре, сфере деятельности, интересам, [2].

В эту структуру добавим в категорию макросреды такие категории как город, возможно даже район, заметив, что каждому ореолу свойственна своя специфика. Если разобрать представленную категориальность на примере, можно увидеть следующее: живя в настоящее время в рамках понятий: планета, эпоха, время — мы оказываемся в категории «мега». Пребывая в стране, городе, районе, улице, взаимодействуя с людьми, которые там живут и нам встречаются — мы находимся в разряде или сфере, если так представить модель, «макро». Сферу «микра» представляют члены нашей семьи, коллеги и друзья.

В этическом смысле одним из важнейших факторов формирования и развития ценностных ориентаций личности является социокультурная среда, которая, в свою очередь, также претерпевает ряд изменений в силу объективных — исторических, экономических, социально-политических, и субъективных причин, [3].

Главным критерием взаимодействия является взаимопонимание, так как чем лучше участники коммуникации понимают друг друга, тем больше у них возможностей для результативных переговоров. К показателям сольватации относятся срабатываемость и совместимость. Сущность социума заключается в формировании общественного человека, обеспечив его набором необходимых ролей и технологий реализации. Сущность культуры — способствовать формированию духовно целостной личности, преодолению её социальноролевой ограниченности в процессе ценностного поиска реализации интересов.

Разнообразные взаимоотношения, определенные социокультурной средой, состоят из обширного диапазона контактов с социумом, искусством, ближайшим социальным окружением, природой. Это множество взаимосвязей, проявляющихся на познавательном, эстетическом, духовно-нравственном, творческом уровнях, влияет на творческие способности через различные механизмы, которые обеспечивают эффективность познания и постижение навыка деятельности, актуализацию и развитие потенциальных возможностей, проявлений характера личности, необходимых для мотива развития определённой сферы.

Коммуникативная среда формируются деятелями различных областей посредством освоения сторонних идей и реализации собственных, с участием общественных сущностей. Поэтому понятия коммуникативной и социальной сред в общем значении тождественны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макеев С.Н., Социальная сеть как средство удовлетворения потребностей человека в условиях расширенной объективно-виртуальной реальности, Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, Саранск, 2016 г., С. 65–73.
2. Утешкалиева А.М., Социокультурная среда как условие формирования основ эстетического воспитания младших школьников, г. Атырау, Атырауский государственный университет им. Х. Досмухамедова
3. Унарова С.Н., Современная социокультурная среда как психологический фактор развития ценностных ориентаций личности, автореферат диссертации, <http://www.dissercat.com/content/sovremennaya-sotsiokulturnaya-sreda-kak-psikhologicheskii-faktor-razvitiya-tsennostnykh-orie>
4. Казакина М.Г., Взаимосвязь процесса развития коллектива и нравственного формирования личности. Л. — 1983, 19 с.
5. Будякина М. П. Социальная психология. СПб, 2003, — 28 с.

© Михайлова Анастасия Викторовна (mav_sci@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»