

ОТ БАКАЛЕЙНОЙ ЛАВКИ К ГАСТРОНОМИЧЕСКОМУ МАГАЗИНУ: К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ ГОРОДЕ НОВОРОССИЙСКЕ

Нагаева Гильда Александровна

кандидат исторических наук, доцент, Новороссийский
политехнический институт (филиал), Кубанский
государственный технологический университет
gilda11@mail.ru

FROM THE GROCERY STORE TO THE GROCERY STORE: ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF A RETAIL NETWORK IN THE PRE-REVOLUTIONARY CITY OF NOVOROSIYSK

G. Nagaeva

Summary: In the proposed article, the author, in a historical perspective, examines the development of grocery trade in the Russian province from the second half of the 1860s to the 1910s, using the example of the city of Novorossiysk. This mini study analyzes the issue of improving the shopping service from a grocery store to a grocery store. The development of grocery trade in modern Russia is associated with certain customer requests. The main factor of demand for a particular product, as before, remains the ratio of price and quality of products. However, this is far from the only indicator that the consumer is guided by. Tastes, fashion, speed, and quality of service play an important role. In this regard, the experience of previous generations is of interest, therefore, the history of trade development is an important source in replenishing the experience of contemporaries. Food trade has a special place in this issue since food is always a primary necessity. As a result of the research, the author concluded that the main difference between a grocery store and a grocery store is the level of class and the scale of turnover. The advantageous geographical location also played an important role in the development of trade in Novorossiysk. The growth in the scale of trade turnover led to fierce competition between entrepreneurs and, as a result, increased customer service culture.

Keywords: Novorossiysk, assortment of goods, grocery store, grocery store, merchant, merchant, advertising.

Аннотация: В предлагаемой статье автор, в исторической перспективе рассматривает развитие торговли бакалейными товарами в российской провинции со второй половины 1860-х гг. до 1910-х гг. на примере города Новороссийска. В данном мини исследовании анализируется вопрос совершенствования торгового сервиса от бакалейной лавки к гастрономическому магазину. Развитие продуктовой торговли в современной России связано с определенными запросами покупателя. Основным фактором спроса на тот или иной товар, по-прежнему, остается соотношение цены и качества продукции. Однако это далеко не единственный показатель, которым руководствуется потребитель. Важную роль играют вкусы, мода, скорость, а также качество обслуживания. В связи с этим интерес представляет опыт предыдущих поколений, поэтому история развития торговли является немаловажным источником в пополнении опыта современниками. Особое место в этом вопросе имеет продовольственная торговля, так как продукты питания являются первостепенной необходимостью во все времена. В результате исследования автор пришел к выводу, что главное отличие бакалейной лавки от гастрономического магазина – это уровень классности и масштаб товарооборота. Также важную роль в развитии торговли в Новороссийске играло выгодное географическое положение. Рост масштабов товарооборота привел к жесткой конкуренции между предпринимателями и, как следствие, повышению культуре обслуживания покупателей.

Ключевые слова: Новороссийск, ассортимент товаров, бакалейная лавка, гастрономический магазин, коммерсант, купечество, реклама.

Новороссийск, оправившийся после Крымской войны, восстановив статус города, рос и развивался [22. С. 24–37], а вместе с этим увеличивался объем товарооборота, бакалейной продукции в том числе. В предлагаемой статье автор предпринял попытку анализа совершенствования реализации бакалейного товара в провинциальном городе Новороссийске.

Прежде определим различия в терминах «бакалея» и «гастрономия». В толковых словарях даны следующие характеристики:

— «бакалея – это бакалейный товар, сухие плоды: изюм, чернослив, финики, смоква, орехи, варенья,

мед, патока и пр., тут же разумеют: сыры, сельди, балык, икру, иногда и вина» [13. С. 35];

— «гастрономия – общее обозначение закусочных товаров и наиболее дорогих пищевых продуктов. Гастрономия, вина, фрукты (надпись на вывесках)» [38].

Из чего следует, что основное отличие бакалейной лавки и гастрономического магазина – это уровень классности и масштаб товарооборота. Отметим также, что гастрономы появились в России позже бакалейных лавок. Все вышеперечисленное было характерно как для крупных городов России, так и для провинции. Рас-

смотрим данную ситуацию на примере города Новороссийска 1860-х – 1910-х гг.

После Крымской войны 1853–1856 гг. и восстановления статуса города, во второй половине 1860-х гг. из г. Керчь в Новороссийск переселился Амурати П.Г. (было ему около 50 лет) и зарегистрировался в качестве купца 1-й гильдии [32]. Панайот (Хаджи) Георгиевич имел кофейню и бакалейный магазин [17. С. 135]. В 1873 г. Амурати в качестве предпринимателя имел право голоса в выборах торговых депутатов [33]. Из чего следует о стабильности бизнеса этого купца.

Примерно в это же время, в начале 1870-х гг. в Новороссийск переезжает Стамбакио Н.О. По семейной легенде Николай Осипович служил шкипером на итальянском торговом судне, направлявшееся из Ливорно в Россию. Корабль потерпел крушение недалеко от Новороссийска. Шкиперу удалось доплыть до берега города, где он и остался навсегда. В 1877 г. Стамбакио получил паспорт [34], и став новороссийским мещанином, начал свое дело. Сначала занялся частной торговлей бакалейными товарами и открыл лавку на Торговой площади (ныне площадь Героев), затем занялся продажей леса [29] и другим бизнесом. К 1892 г. Николай Осипович уже купец 2-й гильдии с годовым доходом в 30 тыс. руб. [31].

Первое упоминание в архивных документах о купце 1-й гильдии Феохари В.К. (примерно 1844 года рождения [36]) относятся к 1877 г.

В это время Василий Константинович имел лавку с бакалейными товарами и ренсковый погреб в доме Почакова на Воронцовской улице (ныне Карла Маркса) [35]. В 1884–1885 гг. Феохари (в это время числившейся купцом 2-й гильдии) вместе с купцами Константином Кутуковым и Ставро Макриди являлся торговым депутатом [30].

Примерно в 1867 г. из Темрюка прибыли братья Макриди с семьями. Ставро Христофорович (1827–1907) при регистрации был причислен к Новороссийским купцам 1-й гильдии. В 1901 г. помимо ренского погреба имел лавку бакалейных товаров в Станичке [6. С. 380].

В конце XIX – начале XX вв. обывателям Новороссийска были хорошо известны братья предприниматели Клоссиди, специализировавшиеся на бакалейной торговле. Самый известный Панаиоти Георгиевич имел в 1897 г. на набережной Новороссийска купальни, которые с успехом действовали на протяжении двух лет, принося доход владельцу и городу, пока на город в декабре 1899 г. не обрушился норд-ост. Купальни Клоссиди были разрушены [16. С. 63]. В начале XX в. он имел в г. Новороссийске две бакалейные лавки: в доме Бобовича на ул. Серебряковской (ныне Советов) и на вокзале. Его братья в эти же годы: Христо Георгиевич содержал бакалейную

лавку в собственном доме на углу Раевской (ныне Новороссийской республики) и Лазаревской (ныне Конституции), и Иван Георгиевич имел бакалейную лавку [5. С. 396] и ренсковый погреб [5. С. 409] в доме Сарсенти, по Серебряковская улице.

У екатеринодарского купца Кононенко Никифора Гордеевича был в Новороссийске собственный дом на Серебряковской улице, где в разные годы 1901–1908 гг. торговал бакалейными товарами [6. С. 382; 7. С. 308], вином [6. С. 382] и табаком [5. С. 412], а также сдавал площади внаем.

Общественный деятель, благотворитель [21. С. 143–144.], купец 2-й гильдии Тенедиев Елевтерий Георгиевич переселившийся из г. Бахчисарай Таврической губернии [17. С. 139], имевший обширный бизнес в Новороссийске, также специализировался на реализации бакалейных товаров и имел несколько магазинов, в частности на Воронцовской улице в собственном доме и на Серебряковской улице в доме Кононенко [25. С. 42].

Новороссийский купец 2-й гильдии Владимир Васильевич Фанайлов из керченских мещан торговал бакалейным товаром в лавке на Милютинской улице в 1901 г. (ныне Фисанова) [5. С. 396], а в 1904–1912 гг. на Стандартской улице (ныне Аршинцева) [25. С. 42] в собственном доме дом № 2 [8. С. 148].

Только в начале XX в. в Новороссийске появились гастрономы, владельцы которых, как правило, не только содержали магазины, но имели разнообразные коммерческие интересы. Эти предприниматели также занимались общественной деятельностью и благотворительностью. Речь идет о торговцах Губареве И.Л., Ягмурове Д.А., братьях Стефановых.

В начале XX в. торговец Губарев И.Л. [41], из бердичевских мещан, имел на Серебряковской улице в доме Хартомазиди ренсковый погреб и молочно-колбасно-гастрономический магазин, в котором реализовались различные продуктовые товары. Вот, что гласила реклама, регулярно публикуемая в местной прессе: «магазином еженедельно два раза получают тамбовские окорока, большой ассортимент колбас лучших фирм, не исключая завода Вейденбаха. Оптовая продажа кетовой зернистой икры. Большой выбор рыбных товаров: сардин, маринадов и других консервов, а также много других гастрономических товаров. Вина Черноморские всех фирм Кахетинских и Крымских. Продажа виноградных вин оптом и в розницу по преysкурантам фирм: купившим более десяти бутылок пользуются скидкой. Ликеры, наливки, и разные водочные изделия лучших известных фирм. Пиво Вальдшлесхен, Калинкина, Трехгорное и других заводов. Поступил в продажу сыр из собственных сыроваренных заводов близь Кисловодска, варки нынешнего

года: Кавк-Швейцарский, Голландский и другие сорта. По весьма доступным ценам. Склад в Новороссийске» [45].

Иван Львович еще в 1896 г. имел торговую лавку на Мефодиевском базаре, владел земельными участками в городе №№ 889, 1011. В 1912–1916 гг. являлся гласным Городской думы Новороссийска [12. С. 51]. В 1900-х гг. сдавал помещения внаем в своем доме по ул. Воронцовской. Например, в 1904 г. в этом доме снимал площади житель города Телава Геурков для погреба русских виноградных вин и там же торговал шашлыком [28]. Также Губарев был в числе учредителей в 1911 г. акционерного общества «Черноморско-Кубанское товарищество производства портландского цемента «Бетон», основной капитал которого составлял 400.000 рублей. Завод был построен при станции «Тонельная» на общественной земле станции Верхне-Баканской [23. С. 1792–1801]. По данным на 1908 г. И.Л. Губарев имел участки №№ 32,33,34,35,36 на территории Гостиного двора в XIV квартале [26]. Участок № 32 4 апреля 1905 г. Иван Львович выкупил у Елены Хосты. Участок № 33 24 марта 1905 г. у Иосифа Бахтадзе [27]. В 1909 г. Иван Львович являлся действительным членом Кавказского приморского курорта в Широкой Балке и имел там участок земли [12. С. 46].

Ягмуров Д.А. торговал бакалейными и колониальными товарами в Новороссийске на Береговой улице (ныне Портовая) [9. С. 4941]. В 1910 г. Дмитрий Анастасович имел на базаре Стандарта склад нарзана и вино-гастрономический магазин, в котором продавались «окорока копченые и вареные, колбасы московские, краковские, испанские и др. Сельди дунайские, королевские и голландские. Икра зернистая, кильки, шпроты, омары королевские, итальянские, анчоусы Ф.-Кано, Лемаршан и др. марок, овощи и рыбные маринады. Сыр русский, швейцарский, голландский и литовский. Масло сливочное парижское и голштинское. Постоянное получение багажом конфет (устар. конфет), швейцарского шоколада и какао. Шампанское, ликеры, ром и коньяк французских, греческих и русских фирм. Вина заграничные, кахетинские, крымские и местных садов: Андреевой, Самуриды, Пенай, Волкова, Шесхарис, Гаразьева, Кулешевича и Пенчула. Пиво, фруктовая вода, нарзан, № 20 и Боржом» [46].

Коммерсанты братья Стефановы в 1900-е – 1910-е гг. владели несколькими торговыми точками. Первое упоминание о братьях Стефановых встречаем в 1908 г., когда Эпаминонд Стефанович Стефанов имел вино-гастрономический магазин в доме Губарева на Воронцовской улице [43].

В 1912 г., как гласит «Русская адресная и справочная книга», он также торговал вином на Мартыновской улице (ныне Рубина) [9. С. 4942]. В 1910 г. в новом Городском доме на Серебряковской улице братья арендуют площади под ренсковый погреб и молочно-колбасно-гастро-

номический магазин, ассортимент товаров, в котором, поражал разнообразием. Покупателям предлагались «черноморские устрицы, свежая гречишная мука для блинов. Масло сливочное и другое, молочные продукты всех сортов. Всевозможные сыры: настоящий швейцарский, рокфор, честер, и другие сорта. Икра: паюсная и кетовая, и зернистая. Семга двинская. Балык осетровый и белужий. Сардины: Кано и др. марок. Сельди: дунайские, королевские, шотландские. Рыбцы: шамая, белорыбица, всевозможные консервы рыбные и овощные. Американская солонина, ветчина свиная, вареная и колбасы, другие сорта фирм Белова из Москвы и Вейденбах из Ростова. Греческое оливковое масло и маслины. Солидный выбор кондитерских товаров: конфеты, печенье, какао и шоколад известных фирм Крафта, Пока, Эйкем, Абрикосова, Жорж-Бормана и других лучших русских и швейцарских фабрик. Пиво свежее привозное: Стрицкого, Калининна, Вальдшлехсен и другие. Оптово-розничная продажа виноградных вин кроме собственного виноделия. Все вина крупных садовладельцев как Черноморского, так и Анапского районов. По ценам и прейскурантов каждой фирмы. Всевозможные заграничные ликеры и шампанское русских и заграничных марок». Крупным покупателям делалась скидка. Прейскуранты на вина рассылались бесплатно. Справки и заказы принимались и исполнялись по телефону [48].

Торговля приносила братьям Стефановым хорошую прибыль. Об этом можно судить по наличию у них недвижимого имущества. В 1909 г. коммерсанты владели участком земли в Широкой балке, и являлись членами «Общества по учреждению нового курорта в Широкой Балке» [12. С. 47].

В этом же году один из братьев построил собственный дом на Серебряковской улице, где в 1910 г. еще устраняли недоделки, в связи с чем, попали на страницы местной прессы в раздел «Происшествия». В заметке писали, что «во вновь выстроенном доме Стефанова по Серебряковской улице, окна, выходящие из подвала на тротуар, почему-то все еще остаются прикрытыми тонкими досками, которые гнутся под тяжестью прохожих и может случиться, что какая-нибудь доска треснет, и прохожий вместо Серебряковской очутится в подвале Стефанова» [47].

Братья, как уже отмечалось выше, занимались благотворительностью. Например, в феврале 1908 г. были в числе жертвователей в пользу армянской школы [42]. Весной 1909 г., в числе других предпринимателей г. Новороссийска, оказали материальной помощью в устройстве детского праздника древонасаждения в Широкой балке [44].

Таким образом, выгодное географическое положение г. Новороссийска, развивающийся морской порт,

появление железной дороги, способствовали развитию продуктовой торговли, росту ее масштабов. Все это повлекло изменения в культуре торговли. Предприниматели, в условиях конкуренции, стремились усовершенствовать сервис, разнообразить ассортимент товаров и с помощью рекламы привлечь как можно больше покупателей.

В статье дан большой перечень продуктовых товаров и названий различных фирм их производящих, поэтому ниже приведен некоторый справочный материал.

Пиво

Пивоваренный завод «Вальдшлесхен» в Риге был основан в 1864 г. Благодаря превосходному качеству его фабрикатов завод в короткое время стал пользоваться большой популярностью и хорошим сбытом своей продукции. На Московской политехнической выставке в 1872 г. завод получил за своё производство большую золотую медаль. Экспертной комиссией на Царскосельской юбилейной выставке в 1911 г. производителю была присуждена большая золотая медаль от Министерства торговли и промышленности. Членами правления Общества пивоваренного завода «Вальдшлесхен» являлись лица, пользующиеся видным общественным положением. Это помещик, потомственный дворянин, Адольф Робертович Бюнгнер, его брат, член Рижской городской Думы, потомственный дворянин, Роберт Робертович Бюнгнер, германский подданный, доктор прав Фриц-Мориц Иосифович Бах, состоящий директором распорядителем и доктор политической экономии Роберт Яковлевич Эргардт, член Государственной думы, как представитель г. Риги [40. С. 263].

В дореволюционной России хорошо были известны сорта пива «Вальдшлесхен» – «Пльзеньское», «Столовое», «Мартовское». В 1937 г. преемником пивоварни «Вальдшлесхен» стало акционерное общество «Алдари», которое в 1992 г. становится членом финско-шведского предприятия «Балтийский Бевериджиз Холдинг» [11].

В 1875 г. «Трехгорным пивоваренным товариществом» на незастроенном участке близ Дорогомиловской заставы (сегодня Западный административный округ г. Москвы) был основан пивоваренный завод. Свое название это промышленное предприятие получило от старого московского урочища «Три горы», расположенного на противоположном берегу Москвы-реки. В 1917 г. завод был национализирован (с 1918 г. это Трехгорный пивоваренный завод). В 1934 г. Трехгорному пивоваренному заводу присваивается имя советского партийного деятеля А.Е. Бадаева. Производство функционировало до конца 2000-х гг. [1. С. 8–11].

Трехгорный завод в Москве в начале XX в. находился на первом месте в Российской империи по рейтингу пивоваренных заводов и производил 100000 вёдер. Второе место занимал завод Калининского Товарищества в Санкт-Петербурге с годовым оборотом до 40 тыс. вёдер [19. С. 279].

«Калининский пивоваренный завод» был основан в Санкт-Петербурге в 1790-е гг. английским подданным Ноем Казалетом. Завод располагался близ Старо-Калининского моста, поэтому и получил такое название. Предприятие считалось пионером пивоваренного дела в Санкт-Петербурге. Долгое время оно находилось в частных руках, пока в 1862 г. не было образовано «Калининское пивоваренное и медоваренное товарищество». С этого времени начинается бурное развитие фирмы.

В 1883 г. товарищество «поглощает» своего конкурента – пивоваренный завод «Вена», основанный австрийцами в 1872 г. Его площади впоследствии используются как холодильный склад, откуда калининское пиво вагонами по специальной железнодорожной ветке, подведенной к заводу, увозили в разные города России. Для этого были устроены склады в Рыбинске, Нижнем Новгороде, Самаре, Саратове, Пензе, Ростове-на-Дону, Симферополе и в Приамурском крае. Крупнейший склад товарищества находился в Москве на Сокольническом шоссе и занимал целый комплекс построек. Помимо склада здесь располагался и завод по производству различных напитков [2. С. 13]. В г. Ростов-на-Дону Калининский пивной склад располагался по адресу: Большая Садовая ул., д. № 124 [4. С. 103].

«Пивоварня Стрицкого» находилась в г. Риге. В 1854 г. на ул. Николаевской (ныне А. Бриана) 75/77 фабрикант Шульц открыл пивоварню, которую в 1868 г. перекупил балтийско-германский торговец и предприниматель Карл Кристоф фон Стрицкий. На фабрике выпускали не только пиво, но и портер, и другие солодовые напитки. В 1901 г. на фабрике производилось 12 сортов разного пива и солодовых напитков и работало около 150 человек. После распада Российской империи вместо пива на фабрике несколько лет производили вино и другие алкогольные напитки. В 1930-е гг. предприятие прекратило свою производственную деятельность. В его помещениях были устроены склады пива, которые принадлежали пивоварне Ильгуциемса. Часть зданий фабрики были сданы в аренду нескольким мелким предприятиям. В 1939 г. сын фабриканта Стрицкого продал фабрику АО «Латвияс кредит банк» [14].

«Пивоваренный завод Ф. Энни и К°» находился в Одессе. Еще до приобретения площадей в этом городе, в 1873 г. братья пивовары Фридрих и Габриель Энни, уроженцы Швейцарии, с другими пайщиками основали «Киевское пивоваренное товарищество» и создали пивова-

ренный и медоваренный завод, располагавшийся на ул. Кирилловской, 41. Ассортимент товара был обширным, производили русское, баварское, чешское, портер, мюнхенское пиво. Годовая прибыль киевского Товарищества составляла 490860 руб. [24. С. 594].

Колбасы

В конце XIX – начале XX вв. в г. Ростов-на-Дону находилось «Товарищество Вейденбах». Бизнес семьи был представлен паровым колбасным заводом [10. С. 167] и гастрономическим магазином [4. С. 132] Генриха Людвиговича Вейденбаха. В магазине, располагавшимся в 1899 г. в Николаевском переулке, реализовались «всегда свежего приготовления всевозможные сорта колбас и окорока, разные сыры и масла». Оптовым покупателям делалась скидка [10].

Колбаса Белова производилась не в Москве, как заявлено в рекламе, а во Владимире. В начале XX в. в центре города, на Большой Московской, 22 начал свое колбасное производство Прокопий Кириллович Белов, владимирский купец 2-й гильдии. Здесь же находились его магазин и трактир [18].

Кондитерские фабрики

Конфетная фабрика товарищества А.И. Абрикосова существовала с 1804 по 1918 гг. В 1890-х гг. была крупнейшим кондитерским предприятием России, производила конфеты, шоколад и варенье на сумму более 1,3 млн. руб. в год [3. С. 336]. К концу XIX в. оно уже известно как «Товарищество А.И. Абрикосова и Сыновья». В 1899 г. Товариществу присваивается почетное звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». В ноябре 1918 г. фабрика была национализирована, а в 1922 г. ей присвоено имя П.А. Бабаева, главы Сокольнического райисполкома г. Москвы, убитого белогвардейцами в 1920 г., бывшего слесаря трамвайных мастерских, находившихся поблизости от фабрики [15. С. 16-17]. Сегодня это Кондитерский концерт «Бабаевский».

История московской кондитерской фабрики «Эйнем» начинается в 1850 г., когда немец из прусского города Бельциг Фердинанд Теодор фон Эйнем по дозволению Московской ремесленной управы открыл кондитерское заведение. Позже, когда объемы производства увеличились,

он привлек в свое дело тоже немца по происхождению Юлиуса Гейса. В 1876 г. Эйнем переезжает в Берлин, продав свою долю в бизнесе Гейсу. В 1918 г. фабрика была национализирована и переименована в Государственную кондитерскую фабрику № 1, а в честь пятилетия революции в 1922 г. получила название «Красный Октябрь» [37].

Кондитерская фабрика «Сиу» начала свое существование в 1855 г., когда француз Адольф Сиу вместе со своей супругой открывают в Москве маленькое семейное предприятие – кондитерский магазин, при котором работает шоколадная мастерская. В 1881 г. было зарегистрировано предприятие Торговый дом «А. Сиу и К°». В 1884 г. бизнес перешел к сыновьям Адольфа Сиу. В 1913 г. кондитерской фабрике было присвоено звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». В 1918 г. предприятие было национализировано и в 1920 г. получило название «Большевик». В 2012 г. фабрика была закрыта и здание реконструировано. Сегодня это культурно-деловой комплекс «Большевик» [39].

Кондитерское производство товарищества «Жорж Борман». Основатель купеческой династии Григорий (Жорж) Николаевич Борман родился в 1837 г. в Санкт-Петербурге в немецкой семье. В 1867 г. купил помещение под шоколадную фабрику у другого немецкого кондитера на Английском проспекте. В 1869 г. Григорий (ему был 31 год) оформил свидетельство на право торговли и стал купцом 2-й гильдии. В полном объеме «Паровая фабрика шоколада и конфет Жорж Борман» начала работать в 1875 г., и изготовление шоколадных изделий стало ее преимущественной специализацией. С 1876 г. предприятие получает звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Подлинный расцвет предприятия Ж. Бормана получило в 1890-е гг., когда в дело вошел сын владельца Георгий, и было образовано товарищество. В 1896 г. усилиями товарищества были открыты завод, склад и магазин в Харькове.

В 1918 г. Товарищество на паях «Жорж Борман» было национализировано. В Петрограде в этом же году фабрика получила название «Первая государственная конфетно-шоколадная фабрика им. К. Самойловой», и в 1922 г. в Харькове – кондитерская фабрика «Октябрь». Фабрики работают и сегодня [20. С. 90–104].

ЛИТЕРАТУРА

1. Акт государственной историко-культурной экспертизы научно-проектной документации по противоаварийным работам по сохранению выявленного объекта культурного наследия «Трехгорный пивоваренный завод, конец XIX – начало XX вв. / Воронцова Е.А., Скрынникова Е.В., Соколов С.В. М., М., 2017.
2. Акт государственной историко-культурной экспертизы Проектной документации Организация пригородно-городского пассажирского железнодорожного движения на участке Крюково-Раменское (МЦД-3). / Скрынникова Е.В. М., 2024.

3. Бурышкин П.А. Москва купеческая: Мемуары / Вступ. ст., коммент. Г.Н. Ульяновой, М.К. Шацилло. М.: Высшая школа, 1991.
4. Весь Ростов-на-Дону на 1897 год. Адрес-календарь, торгово-промышленная справочная книга / изд. А.И. Тер-Абрамиан. Ростов н/Д: типо-лит. И.А. Тер-Абрамиан, 1897.
5. Вся Донская область и Северный Кавказ. Адрес-календарная, торгово-промышленная справочная книга... на 1901 год (год издания 7-й) / сост. Д.С. Нейфельд. Ростов-н/Д, 1901.
6. Вся Донская область и Северный Кавказ. Адрес-календарная, торгово-промышленная справочная книга... на 1902 год / сост. Д.С. Нейфельд. Ростов-н/Д, 1902.
7. Вся Донская область и Северный Кавказ: Учреждения и должностные лица. Промышленные и торговые предприятия... на 1908 год (год издания 14-й) / сост. Д.С. Нейфельд. Ростов-н/Д, 1908.
8. Вся Донская область и Северный Кавказ. Адрес-календарная, торгово-промышленная справочная книга... на 1912 год / сост. Д.С. Нейфельд. Ростов-н/Д, 1912.
9. Вся Россия. Русская адресная и справочная книга фабрик, заводов, торгово-промышленности и администрации. Адрес-календарь на 1912 г. – М.: Изд-во Я.П. Крюкова. 1912.
10. Вся Россия. Русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации: торгово-промышленный адрес-календарь Российской империи. 1895–1902. Т. 1. СПб.: Изд-во А.С. Суворин. 1899.
11. Глава Минэкономики: Aldaris закрывает производство в Латвии. / Информационное агентство Регнум. 2013.11 сентября. URL: <https://regnum.ru/news/1706129> (дата обращения: 07.08.2024)
12. Гусенин И.А. Новороссийские дачи: история дачного посёлка в Широкой балке / Игорь Гусенин. – (б.м.) Издательские решения, 2023.
13. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 ч. М.: Изд. общ-ва любителей Российской словесности, 1863. LIV.
14. Добле И. История пивоварни Стрицкого (Stritzky). URL: http://www.rigacv.lv/trip/stritzky_rus (дата обращения: 02.08.2024)
15. Зенченко Д. Шоколадные короли России. / Секретные материалы 20 века. 2016. № 19(457).
16. Зорина А.П. Новороссийск на дореволюционных открытках. Тула, 2012.
17. Кочериди Ю.Д. История Новороссийска. Греки среди других народов. Новороссийск: ООО «Новороссийская типография», 2019.
18. Лысова Т. «Дом купца Белова», или Кто делал колбасу для всего Советского Союза / Ключ media: интернет-журнал. 9 января 2024. URL: <https://kluch.media/materials/dom-kuptsya-belova-ili-kto-delal-kolbasu-dlya-vsego-sovetskogo-soyuza/> (дата обращения: 31.07.2024)
19. Маликов И.В. Заметки о пивоваренных заводах России. Факты против мифов. Губернии: Саратовская, Тамбовская. М.: Техполиграфцентр, 2015.
20. Митлина Ю.В. Торгово-промышленная деятельность товарищества «Жорж Борман» во второй половине XIX – начале XX в. / История повседневности. 2020. № 4.
21. Нагаева Г.А. Благотворительные инициативы провинциальных предпринимателей в России в конце XIX – начале XX вв. (на примере города Новороссийска) // Черноморско-Средиземноморский регион в системе национальной безопасности России к 240-летию присоединения Крыма и Кубани к России и 80-летию освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков: Материалы Международной научно-практической конференции / ответственные редакторы В.В. Касьянов, А.В. Баранов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023.
22. Нагаева Г.А. Исторические факторы формирования населенных пунктов (на примере Черноморского побережья Краснодарского края) / Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2021. № 3 (59).
23. Нагаева Г.А. История становления и развития промышленного производства в Черноморской губернии в конце XIX – начале XX вв. // Вопросы национальных и федеративных отношений». М., 2020. Т. 10. № 7 (64).
24. Список фабрик и заводов России 1910 г.: По офиц. данным фабрич., подат. и горн. надзора / Сост. ред. «Торг.-пром. газ.» и «Вестн. Финансов»; М-во финансов и М-во торговли и пром.-сти. 2-е изд. М. и др.: Л. и Э. Метуль и К°, 1910. СССР.
25. Справочник и путеводитель по Черноморской губернии: Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сочи, Хоста, Гагры: с приложением карт Черноморской губернии в пятиверстном масштабе. Новороссийск: Издание Канцелярии Черноморского Губернатора, 1904–1907. 2 т. 1904.
26. Управление архива муниципального образования г. Новороссийск (далее УАМОН). УАМОН. Ф. 2. Оп. 1. Д. 316. Л. 16 об.
27. УАМОН. Ф. 2. Оп. 1. Д. 316. Л. 17 об.
28. УАМОН. Ф. 2. Оп. 1. Д. 370. Л. 66.
29. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 104. Л. 5–5 об.
30. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 109. Л. 19–19 об.
31. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 126. Л. 52.
32. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 36. Л. 1–2.
33. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 51. Л. 13–16.
34. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 76. Л. 22 об.
35. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 77. Л. 15.
36. УАМОН. Ф. 4. Оп. 1. Д. 93. Л. 2.
37. Ульянова Г.Н. Эйнем и Гейс: от маленькой кондитерской до шоколадной фабрики. / Курс: Деловые люди XIX века. URL: <https://arzasamas.academy/materials/2339> (дата обращения: 31.07.2024)
38. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: Аделант, 2014. URL: <https://profspo.ru/books/44160> (дата обращения: 06.08.2024).
39. Фабрикант Адольф Сиу – «Большевик». Дореволюционные кондитерские фабрики / Музей Сергиевская кушмистерская. URL: <http://muzeykuhmister.ru/articles/dorevolucionnyye-konditerskie-fabriki/fabrikant-adolf-siu-bolshevik> (дата обращения: 31.07.2024)

40. Царскосельская Юбилейная выставка СПб.: Издание Б.Н. Клебанова, Товарищество Р. Голике и А. Вильборг, 1911.
41. Черноморское побережье. 16 января 1908.
42. Черноморское побережье. 28 февраля 1908.
43. Черноморское побережье. 8 марта 1908.
44. Черноморское побережье. 5 апреля 1909.
45. Черноморское побережье. 1 января 1910.
46. Черноморское побережье. 5 января 1910.
47. Черноморское побережье. 22 января 1910.
48. Черноморское побережье. 5 февраля 1910.

© Нагаева Гильда Александровна (gilda11@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»