

ИНКЛЮЗИЯ СЛАБОВИДЯЩИХ И НЕЗРЯЧИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ МУЗЕЕВ РОССИИ

INCLUSION OF VISUALLY IMPAIRED AND BLIND VISITORS IN THE MUSEUM SPACE: THE EXPERIENCE OF RUSSIAN MUSEUMS

**N. Akoeva
M. Gavrilova**

Summary: This scientific article explores the topic of the formation of an inclusive space in museums for visually impaired and blind visitors. Inclusion is an important principle of social justice that ensures that all members of society, including people with disabilities, have equal opportunities to participate in cultural and social life. Using museums as an environment to promote the principles of inclusion for all is becoming one of the most urgent tasks of museum activity in modern society. The article examines existing projects and initiatives aimed at creating an accessible environment for people with visual impairments based on the experience of Russian museums. The results of the study can be useful for museums and other cultural institutions that strive to make their services accessible to all visitors.

Keywords: museum, inclusion, inclusive space, visually impaired, blind, museum project.

Акоева Наталья Борисовна

доктор исторических наук, профессор Краснодарского
государственного института культуры
akoeva_nata@mail.ru

Гаврилова Мария Викторовна

Краснодарский государственный институт культуры

Аннотация: В данной статье исследуется тема формирования инклюзивного пространства в музеях для слабовидящих и незрячих посетителей. Инклюзия является важным принципом социальной справедливости, который гарантирует, что все члены общества, включая людей с ограниченными возможностями, имеют равные возможности для участия в культурной и общественной жизни. Использование музеев как среды для продвижения принципов инклюзии для всех становится одной из наиболее актуальных задач музейной деятельности в современном обществе. В статье рассматриваются существующие проекты и инициативы, направленные на создание доступной среды для людей с нарушениями зрения на примере опыта музеев России. Результаты исследования могут быть полезны для музеев и других культурных учреждений, которые стремятся сделать свои услуги доступными для всех посетителей.

Ключевые слова: музей, инклюзия, инклюзивное пространство, слабовидящие, незрячие, музейный проект.

В современном обществе, в котором ценности равенства и уважения различий приобретают все большее значение, вопрос о включении всех групп населения в культурное пространство становится более актуальным. Использование музеев как среды для продвижения принципов инклюзии и доступности для всех становится одной из важнейших задач музейной деятельности. Этим и определяются актуальность поставленной проблемы.

При изучении данного вопроса важное значение имели исследования Л.М. Шляхтиной, И.Н. Дониной о сотрудничестве музеев с посетителями с ограниченными возможностями здоровья. Г.М. Патрушева пишет о работе Омского областного музея изобразительных искусств. Д.Д. Родионова анализирует опыт музеев Кузбасса. Проект социокультурной адаптации людей с инвалидностью предлагает М.А. Дмитриева.

Инклюзия (от английского «include» – «включение») в музее – это принцип, стремящийся обеспечить равный доступ к культурным ценностям и образовательным ресурсам для всех групп населения, независимо от возраста, социального статуса, физических или психологических особенностей. Это означает создание условий, при которых каждый посетитель музея может комфортно

чувствовать себя и получить полноценный опыт взаимодействия с экспозициями [1, с. 4].

Существует множество категорий посетителей культурных учреждений, нуждающихся в особом подходе, однако в данной статье речь пойдет о реализации принципов инклюзии в отношении незрячей и слабовидящей аудитории.

В рамках российского законодательства существует нормативная база, регулирующая вопросы музейной инклюзии. Ратификация Конвенции о правах инвалидов в Российской Федерации от 3 мая 2012 года запустила процесс активного внедрения инклюзивных практик в работу культурных учреждений [2]. Некоторые музеи и ранее стремились обеспечить людям с ограниченными возможностями комфортное посещение, однако, после принятия данного документа, это явление распространилось гораздо шире – решением проблемы формирования инклюзивной среды занялись не только столичные, но и региональные музеи. Вся законодательная деятельность Российской Федерации впоследствии в отношении людей с инвалидностью, так или иначе, является продолжением реализации положений данной Конвенции.

Приказ Министерства культуры РФ от 9 сентября 2015 года № 2400 «Об утверждении требований доступ-

ности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения» стал одним из важнейших документов в данной сфере. Если акцентировать внимание на обязательствах культурных учреждений в отношении слабовидящей и незрячей аудитории, то, в соответствии с данным Приказом, все музеи должны обеспечить условия для самостоятельного (или с помощью сотрудников, предоставляющих услуги) передвижения по территории музея. Это предполагает наличие надписей, знаков и иной текстовой информации, напечатанной рельефно-точечным шрифтом Брайля, и рельефно-графические изображения ключевых экспонатов экспозиции. Музеи обязаны также обеспечить проведение экскурсий сотрудниками, которые прошли специальное обучение по работе с людьми с ограниченными возможностями [3].

Инклюзивность в музеях основана на концепции универсального дизайна, главной целью которого является создание равных возможностей для всех людей в культурной жизни общества [4, с. 135]. Первый шаг к созданию инклюзивного пространства для людей с нарушениями зрения в музее – это обеспечение комфортной навигации.

Любому посетителю удобно, если путь движения не имеет перепадов высот, а слабовидящих и незрячих людей это избавляет от опасности падения и получения травм. Если существующие архитектурные перепады высот в музее невозможно убрать, то желательно их контрастно обозначить, чтобы слабовидящие посетители могли заранее заметить препятствие. Для незрячих посетителей одним из лучших способов обеспечения комфортного передвижения является размещение тактильных дорожек по основным маршрутам музея. Препятствия на пути человека должны быть лучше освещены и обнесены тактильным указателем. Лестницы обязательно должны иметь поручни, а также надписи на шрифте Брайля с указанием этажей. Ещё одним способом обеспечения навигации для посетителей с нарушениями зрения является внедрение систем аудиоинформирования, помогающих ориентироваться в пространстве.

В отсутствие зрительного восприятия незрячие и слабовидящие люди для взаимодействия с окружающей средой вынуждены полагаться на другие чувства, такие как слух, осязание и обоняние. В процессе формирования инклюзивного пространства сотрудники музея стремятся обустроить экспозицию так, чтобы человек мог наиболее подробно ознакомиться с музейными предметами, опираясь лишь на эти чувства. Для этого в музеи внедряются и тестируются различные современные решения с учётом потребностей незрячих и слабовидящих посетителей.

Основным инструментом для того, чтобы рассказать

незрячему человеку об объекте искусства, является тифлокомментирование.

Принято считать, что это понятие ввёл Сергей Николаевич Ваньшин в 2002 году. В своей книге «Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых: инструктивно-методическое пособие» Ваньшин определяет данный термин как «лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому (слабовидящему) без специальных словесных пояснений» [5, с. 6].

Специалист, занимающийся созданием тифлокомментариев и адаптацией визуального контента для людей с ограниченными возможностями зрения, называется тифлокомментатор. Такой человек должен обладать определенными профессиональными навыками: владеть грамотной речью, иметь высокую степень наблюдательности и уметь изъясняться лаконично, при этом передавая самую суть.

Целью тифлокомментирования является создание у посетителей с нарушениями зрения ярких и точных ментальных образов музейных предметов. Тифлокомментатор должен предоставлять четкие и подробные описания экспонатов, включая не только их физические характеристики, но и исторический и культурный контекст, а также их значение.

Ярким примером использования подобной методики в процессе формирования инклюзивного музейного пространства для слабовидящих и незрячих людей можно считать опыт Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина.

В 2020 году Пушкинский музей разработал подкаст под названием «ТифлоМузей», направленный на составление тифлокомментариев к объектам искусства. В каждой серии ведущий подробно освещает биографию художника, сюжет, композицию и исторический контекст создания произведения [6].

В рамках проекта представлены экспонаты, как из постоянной коллекции, так и временных выставок. С помощью приложения, доступного на мобильных устройствах, пользователи могут запускать подкасты в любое удобное время.

Сейчас все больше российских музеев прибегают к подобным инклюзивным проектам в процессе организации своей работы.

Распространенной практикой в музеях является использование аудиогидов, предоставляющих аудиоинформацию об экспонатах. На данный момент подобные устройства используются повсеместно, и их можно

встретить практически во всех крупных культурных учреждениях России.

В 2010 году Музей М.А. Булгакова представил посетителям новый инклюзивный проект музея под названием «Пятое измерение нехорошей квартиры». Суть проекта заключалась в том, что музей был оборудован инновационной аудио системой, позволяющей наполнять пространство специально создаваемыми звуковыми эффектами. Голоса, шумы, музыка и другие звуки стали дополнением к основной экспозиции, что помогло лучше передать атмосферу «нехорошей квартиры». Для создания такой экспериментальной аудио площадки были привлечены композиторы и художники, занимающиеся саунд-артом [7].

К вопросу об использовании слухового восприятия в музейной экспозиции необычно подошел музей современного искусства «Гараж». В Атриуме музея экспонируются объекты, высота которых может достигать шести метров и более. Для того, чтобы помочь слабовидящим и незрячим гостям оценить размеры такого объекта, экскурсовод может подняться на один или два этажа выше и оттуда переговариваться с группой на первом этаже. По удаленности звука люди могут примерно представить, насколько крупный экспонат перед ними [8, с. 75].

Многие музеи при создании экспозиции используют тактильные экспонаты. А.А. Побожаква трактует данное понятие как «контурный или барельефный предмет, используемый для проведения экскурсий и самостоятельного осмотра незрячими и слабовидящими» [9, с. 28].

Тактильные экспонаты выполняют роль иллюстративного материала и помогают посетителям с нарушениями зрения в знакомстве с экспозицией, позволяют лучше усвоить материал выставки и наполнить ее образным содержанием. Подобные пособия изготавливаются из легкого материала, позволяющего получать разновысотный рельеф, что является важным фактором формирования пространственных представлений.

В ноябре 2021 года Русский музей представил инклюзивную выставку, где посетители могли прикоснуться к экспонатам. Экспозиция включала в себя копии скульптур из постоянной коллекции. Тактильные экспонаты, с точностью передающие текстуру оригиналов, были выполнены с помощью 3D-печати.

Выставка охватывает работы различных эпох, но основное внимание уделено скульптуре первой половины XX века, отличающейся разнообразием форм и материалов. Каждый экспонат сопровождается этикеткой со шрифтом Брайля и наушниками с аудиогидом, содержащим тифлокомментарии [10].

Тактильные модели экспонатов также используются в ГМИИ им. Пушкина, музее современного искусства «Гараж», музеях Московского Кремля, в Эрмитаже и многих других культурных учреждениях.

В России также существуют музеи, которые не создают копии предметов из своих коллекций, а разрешают прикоснуться к реальным экспонатам. Примером такой инклюзивной коммуникации может послужить опыт Московского Дарвиновского музея, который одним из первых начал применять в работе инклюзивные практики. Сегодня здесь располагается экспозиция для самостоятельного изучения слабовидящими и незрячими гостями. В основной экспозиции музея предусмотрен тактильный контакт со многими объектами. Слабовидящие и незрячие посетители могут потрогать натуральные образцы шкур животных, их чучела и скелеты, миниатюры деревьев и окаменелости [11].

К вопросу передачи информации о музейном предмете через тактильные ощущения оригинально подошел музей «Огни Москвы», который рассказывает историю уличного освещения. Для того, чтобы слабовидящие и незрячие люди могли получить наиболее широкое представление об осветительной технике, в музее было установлено шесть витрин с разноцветными стеклами, которые можно было потрогать. При этом, к примеру, красное стекло было горячим, а фиолетовое и синее – более прохладным. Таким образом, посетители с нарушением зрения имели возможность представить и «почувствовать» цвет посредством тактильного восприятия. Кроме того, этот же музей может предоставить слабовидящему человеку карманный фонарик и лупу для удобства рассмотрения музейных предметов [12].

Использование шрифта Брайля, тифлокомментариев и тактильных экспонатов являются наиболее распространенными способами инклюзии людей с нарушениями зрения в музейное пространство. Однако в инклюзивной практике музеев России существует ещё один, более редкий метод – ольфакторное (парфюмерное) сопровождение выставок. Данный подход подразумевает подбор ароматов для создания атмосферы, соответствующей тематике выставки и ассоциирующихся с конкретным музейным предметом. Чаще всего для этого используют ароматические диффузоры или свечи. Все ароматы подбираются совместно с парфюмерами, а сами запахи хранятся в специальных колбах.

Примером использования подобного метода инклюзии являются экспозиции и выставки Музея русского импрессионизма. Впервые такой подход был применен в 2018 году на выставке «Жены», где каждое полотно сопровождалось ароматом, передающим атмосферу данной картины [13]. После этого ольфакторное сопровождение стало важной частью всех выставочных проектов данного музея.

Стоит отметить, что наряду с внедрением инклюзивных практик в работу музеев крайне необходима целенаправленная подготовка сотрудников к работе с незрячими и слабовидящими посетителями, так как это имеет большое значение для обеспечения им полноценного и комфортного посещения. В процессе подготовки сотрудникам должны предоставляться знания о специфике потребностей данной аудитории, методах взаимодействия и коммуникации, а также навыки использования специальных технологий и оборудования для облегчения доступа к музейным экспонатам. Кроме того, важной частью процесса инклюзии людей с нарушениями зрения является практика привлечения их в музеи в качестве сотрудников.

Именно этим занимается проект «Мир на ощупь», который представляет собой интерактивное пространство в полной темноте, где экскурсии ведут незрячие гиды. Данный проект дает посетителям возможность прочувствовать на себе особенности жизни слепого человека. В сопровождении незрячего гида гости посещают пять интерактивных комнат, где им

предстоит пережить различные ситуации, с которыми приходится сталкиваться слепым людям. Привычные действия в непривычной обстановке открывают для гостей множество нюансов из жизни людей, лишённых зрения [14].

«Мир на ощупь» является масштабным социальным проектом, решающим сразу две важные проблемы. Во-первых, данный проект включает незрячих людей в культурное пространство и создает для них рабочие места с достойной оплатой труда, во-вторых, проект влияет на развитие толерантности в обществе по отношению к людям с ограниченными возможностями.

Таким образом, современный опыт музеев России в сфере инклюзии является основой для дальнейшего развития открытого и равноправного культурного пространства для всех членов общества. Реализация принципов инклюзии в музеях способствует созданию более демократичного и гуманного общества, где каждый человек имеет возможность раскрыть свой потенциал и получить доступ к культурным ценностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алёхина С.В. Инклюзивное образование: история и современность // Педагогический университет «Первое сентября», 2013. – 33 с.
2. Федеральный закон от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» // Собрание законодательства РФ. № 19. 07.05.2012. Ст. 2280.
3. Приказ Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 г. № 2800 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ» // ГАРАНТ: информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Доница И.Н. Универсальный дизайн в социокультурной адаптации «особых» посетителей музейными средствами // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2014. – № 166. – С. 133-143.
5. Ваньшин С.Н, Ваньшина О.П. Тифлокомментирование, или словесное описание для слепых: Инструктивно-методическое пособие. / Под общ. ред. вице-президента ВОС В.С. Степанова, канд. пед. наук С. Н. Ваньшина. – М., 2011. – 62 с.
6. ТифлоМузей. ГМИИ им. Пушкина: офиц. сайт. URL: <https://www.pushkinmuseum.art/media/podcasts/inclusive/index.php?lang=ru> (дата обращения: 07.03.2024)
7. Проект «Пятое измерение нехорошей квартиры». Музей М.А. Булгакова: офиц. сайт. URL: <https://bulgakovmuseum.ru/proekt-pyatoe-izmerenie-nehoroshej-kvartiry/> (дата обращения: 17.03.2024)
8. Новоторцева Г. Разработка и адаптация образовательных программ // Музей ощущений: слабовидящие и незрячие посетители. Опыт музея современного искусства «Гараж». – 2018. – С. 71–80.
9. Побожаква А.А. Тактильный экспонат: особенности интеграции в музейное пространство // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 56. – С. 25–30.
10. Тактильная галерея. Государственный Русский музей: офиц. сайт. URL: <https://rusmuseum.ru/for-visitors/available-museum/socio-cultural-project/easter-gifts/> (дата обращения: 09.03.2024)
11. Инклюзивный музей. Государственный Дарвиновский музей: офиц. сайт. URL: <https://www.darwinmuseum.ru/pages/integraciya-i-adaptaciya-invalidov> (дата обращения: 11.03.2024)
12. Музей «Огни Москвы»: офиц. сайт. URL: <http://www.ognimos.ru/> (дата обращения: 11.03.2024)
13. Музей русского импрессионизма: офиц. сайт. URL: <https://www.rusimp.su/ru/exhibitions?id=13> (дата обращения: 11.03.2024)
14. Интерактивное пространство «Мир на ощупь»: офиц. сайт. URL: <https://touch-world.ru/> (дата обращения: 17.03.2024).

© Акоева Наталья Борисовна (akoeva_nata@mail.ru), Гаврилова Мария Викторовна.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»