

СОЦИОПРАГМАТИЧЕСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Куликова Ольга Викторовна

*Д.филол.н., профессор, Московский государственный институт международных отношений (Университет)
МИД России
ok517@yandex.ru*

SOCIOPRAGMATIC FACTORS CONDITIONING MODERN TRENDS IN THE ENGLISH LANGUAGE

O. Kulikova

Summary: The article focuses on the sociopragmatic factor as the critical one for the development of the modern English language lexical base. The paper contains an overview of the analysis of English neologisms which have not been registered in lexicographic sources yet. Nevertheless, the neologisms in question have already been sanctioned by usage. The most typical word-building models enabling neologisms to assimilate into the native speakers' verbal communication are given careful consideration. Spheres of the English-speaking community's life serving as donors providing neologisms for the modern English language Corpus are identified in the present research. The article underlines the role of the sociopragmatic factor in securing the Anglophone community's verbal communication effectiveness.

Keywords: sociopragmatic factor; lexical base; the modern English language; neologism; usage; word-building model; verbal communication effectiveness; Anglophone community.

Аннотация: В фокусе настоящего исследования – социопрагматическая обусловленность как преобладающий фактор развития лексической базы современного английского языка. В статье приводятся результаты анализа англоязычных неологизмов, не зафиксированных в лексикографических источниках в период с 2016 по 2020 гг., но вошедших в узус современного английского языка. Рассматриваются наиболее типичные на сегодняшний день словообразовательные модели, позволяющие неологизмам закрепиться в языковой практике носителей языка. Выявляются сферы-источники лексических нововведений, служащие донорами, поставляющими новую лексику в корпус современного английского языка. Отмечается роль социопрагматического фактора в обеспечении эффективности вербальной коммуникации англофонного сообщества.

Ключевые слова: социопрагматический фактор; лексическая база; современный английский язык; неологизм; узус; словообразовательная модель; сфера-источник; эффективность вербальной коммуникации; англофонное сообщество.

Введение

Перемены, стремительно происходящие в современном мире, сложность и многообразие современной жизни, факты «новой реальности» неизбежно находят свое отражение в языке, при этом наибольшие изменения традиционно претерпевает его лексический состав. Наблюдение за возникающими языковыми явлениями позволяет выстроить ряд социальных и прагматических факторов, характеризующих языковое сообщество определенного периода и дающих представление о наиболее динамично развивающихся сферах его существования.

Настоящее исследование основано преимущественно на языковом материале за 2016-2020 гг., представленном на сайте Cambridge Dictionary [<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/>] в разделе New Words, содержащем лексические единицы, только недавно вошедшие в повседневный обиход и еще не зафиксированные в англоязычных словарях¹. Новая лексика,

представленная на страницах сайта, не подвергается классификации и вводится в произвольном порядке. Внесение упорядоченности в достаточно представительный массив новейшей лексики, ее категоризация, отнесение к той или иной сфере деятельности человека позволяет осмыслить наиболее значимые тенденции жизни англоязычного сообщества.

Как отмечают составители этого еще неупорядоченного корпуса новой лексики английского языка, не все из новейших лексических единиц, представленных на сайте, войдут в англоязычный узус [URL]. Некоторым из них уготована очень короткая жизнь, другие же будут закреплены в лексикографических источниках и со временем утратят статус неологизмов. Принятие слова в обществе, по мнению В.И. Заботкиной, связано с прагматически релевантными характеристиками как носителей языка, так и самих нововведений [Заботкина 2012, с. 123]. Действительно, судьба нововведений в языке во многом определяется прагматическим фактором: долговечность лексической единицы зависит от того, насколько устойчиво

¹ Предполагается, что придать новым словам статус лексикографических единиц поможет мини-опросник, основанный на вопросах относительно того, рекомендуют ли пользователи включить представленное слово в словарь или нет. Основные критерии отбора – частотность употребления и адекватность выражения сути обозначаемого явления.

обозначаемое ею явление и, следовательно, до какой степени сохраняется необходимость в его наименовании, то есть в обозначающем его слове. Представители широкой общественности, к которым обращен призыв составителей мини-опросника дать свою оценку новому слову, ориентируются также на то, насколько точно слово соответствует их запросам в плане отражения явлений современной действительности, как, например, в следующем отзыве: *Infodemic, quite a good word in present time, one gets disoriented with such a lot of information on one theme* (<https://dictionaryblog.cambridge.org/2020/06/22/new-words-22-june/>)

Кроме того, существенную роль в закреплении лексической единицы в языковой практике играет «удобство» ее использования носителями языка, что связано с проблемой преодоления когнитивных трудностей, снять которые представляется возможным, в частности, благодаря знакомым, привычным и узнаваемым способам словообразования. Далее мы обратимся к рассмотрению наиболее распространенных механизмов образования современных английских неологизмов.

О наиболее продуктивных способах образования неологизмов современного английского языка

Как показывает анализ эмпирического материала, к основным механизмам возникновения лексем, обозначающих новые понятия и явления из различных областей жизни, по-прежнему относится **блендинг**, лидирующий в словообразовательном пространстве современного английского языка. Целям настоящего исследования удовлетворяет понимание блендинга как самостоятельной модели словообразования (об этом см. также [Шейфель 2016 URL]). Слияние нескольких (чаще всего, двух) слов или их частей, в результате чего образуется новое понятие, является наиболее продуктивным способом образования английских неологизмов. По утверждению исследователей, блендинг подразумевает произвольную величину компонентов, которые могут быть представлены словом, отдельной морфемой, частью морфемы – «осколочным элементом» (иногда одной буквой – усеченным компонентом или квазиморфом), что и отличает блендинг от словосложения [Хрущева 2009 URL]. Далее мы приведем несколько примеров таких лексем с толкованием их значения, представленным на сайте [<https://dictionaryblog.cambridge.org/>]² и отражающим понимание значения новой лексической единицы носителями английского языка:

shelfie - a photograph that someone takes of the books and other objects on their shelves and then publishes on a social

media site; **infobesity** - the state of having access to so much information that it leads to difficulties with decision-making, concentration and understanding; **cyberloafing** - the activity of spending working hours engaged in online activities that are not work related, such as checking social media sites and surfing the internet; **retailtainment** - the use of sound, lighting and entertaining activities to encourage shoppers to buy things; **smellscape** - a collection of the different smells associated with a particular place; **Shuber** - a shoe, usually one with a very high heel, that is too uncomfortable to walk in and so requires the wearer to take a taxi (an Uber) to and from home; **runch** - a run that you do for exercise during your lunch break; **twodio** - a small apartment with one large room for sleeping and living in, a bathroom, and a kitchen that is shared with another apartment; **thrisis** - feelings of unhappiness, worry, and disappointment that some people experience when they are around 30 years old and that can sometimes lead them to make important changes in their life.

Помимо блендов, в основе которых лежит частичное слияние, современные неологизмы появляются также в результате объединения нескольких полных слов в одно устойчивое словосочетание, приобретающее собственное значение благодаря интеграции ментальных пространств, репрезентируемых данными лексемами. Например, словосочетание **last-chance tourism** определяется носителями английского языка как «visiting parts of the world that are endangered and so may no longer exist as a travel destination in the future», что представляет собой новое понятие, коррелирующее с недавно возникшей практикой в повседневной жизни людей: *Call it the climate change effect. As travel experts look to the new year, they say last-chance tourism will emerge as one of the biggest trends fueling wanderlust. From millennials visiting pristine countries like New Zealand to spending time in the Arctic, visiting endangered destinations will continue to thrive in 2018*[www.forbes.com, 28 December 2017].

Такой способ образования неологизмов для обозначения новых явлений, возникающих в социуме, широко распространен в современном английском языке. Так, новая реальность, представляющая собой сочетание и взаимопроникновение реального и виртуального миров, получила название **mixed reality**, что понимается как «a set of images and sounds that combine virtual reality with the real world, allowing them to interact in real time». В результате процесса концептуальной интеграции³ появляются новые лексические единицы для обозначения **новых понятий, отражающих новые реалии** жизни англофонного сообщества посредством нового сочетания знакомых слов, результатом чего также является

² Здесь и далее в статье приводятся примеры неконвенционализированных неологизмов, представленных в произвольном порядке на сайте Cambridge Dictionary [<https://dictionaryblog.cambridge.org/>].

³ Подробнее об опыте применения общего понятия концептуальной интеграции к семантике отдельных слов см. [Ирисханова 2004, с. 129].

бленд: **brain belt** – *an area of a country that attracts many intelligent people to work in modern industries and areas of new technology*; **dark kitchen** – *a place where food is prepared and cooked that is then delivered to people's homes by a courier service*; **range anxiety** – *the worry experienced by the driver of an electric car that the vehicle will run out of power before it reaches its destination*.

Некоторые неологизмы образованы по **аналогии** со словами или устойчивыми словосочетаниями, уже вошедшими в узус. Например, термин **Wood Wide Web** образован по аналогии со сравнительно недавним, но уже «принятым» английским языком World Wide Web и означает «the underground network of roots and fungi that links trees and other plants to each other». В группу примеров обозначения нового явления по аналогии с наименованием уже существующего феномена, войдет и **Black Fiveday**, что значит «the five-day period around Thanksgiving, when shops reduce the price of goods in order to attract customers». Этот пример также иллюстрирует еще один широко распространенный способ образования новых лексем, коррелирующих с возникающими нововведениями в концептосфере современного англофонного сообщества, а именно **гибридизацию способов формирования неологизмов**: рассматриваемый здесь неологизм образован за счет сочетания таких механизмов, как блендинг и аналогия (Black Fiveday / Black Friday). По этой же модели образован неологизм **doorbuster** = *door+blockbuster*, в современном английском обозначающий «an article that is sold very cheaply in order to attract customers into a shop and make them buy other, more expensive, things». К категории наиболее распространенных способов обозначения новых явлений относится **метафоризация**, например: **golden quarter**, в современном английском имеющее значение «the three-month period from October to December when retailers usually make the most profit».

Использование узуально закрепленных лексем в новом значении – один из видов «изменения номинации, т.е. соотношения между означаемым и означающим» [Басинская 2019, с.12] – также способствует пополнению словаря английского языка нововведениями. Номинация новых понятий за счет переосмысления значения «старых» лексем, присутствующих в английском языке, происходит, например, в таких случаях, как:

zebra - *a new company that aims to improve society as well as to make a profit*; **perennial** - *a middle-aged woman whose behaviour, interests and attitudes are traditionally thought to be those of younger women*; **self-disruption** - *a major change made by a company to its traditional activities*.

Одной из характеристик современного английского языка является образование неологизмов в виде **аббревиатур и редуцированных форм**, что прагматически оправдано, так как подобные формы (при условии, что

они удачны с точки зрения их соответствия произносительным нормам английского языка) удобны – они не вызывают затруднений в запоминании или употреблении в речи. К таким аббревиатурам-неологизмам отнесем:

MAMIL /'mæm.ɪl/ - *abbreviation for middle-aged man in lycra: a man who takes up cycling in middle age, especially one who rides an expensive bike and spends a lot of money on clothing, accessories and so on*; **LAT** /,el.eɪ.'ti:/ - *abbreviation for living apart together: a type of close romantic relationship where the partners choose not to live together*; **JAM** /dʒæm/ - *abbreviation for just about managing; used in the UK to describe people who have just enough money to survive, but nothing more*.

Обращают на себя внимание некоторые продуктивные модели образования неологизмов с использованием **рекуррентной лексической единицы**, служащей своеобразным связующим звеном целого ряда лексических новообразований. В следующей группе лексем, которые относятся носителями английского языка к категории неологизмов, подобной единицей является прилагательное «blue», служащее связующим звеном тематически не связанных понятий и соответствующих им лексических единиц:

blue space - *any body of water or the area around it*; **blue mind** - *a calm state of mind caused by being close to water, for example when looking at the ocean or swimming*; **blue acceleration** - *the increase in humans' use of resources found in the world's seas and oceans*.

Интересно отметить, что приведенные выше неологизмы, включающие в свой состав прилагательное «blue», носят нейтральный характер и не имеют отрицательной коннотации, закрепившейся за такими устойчивыми словосочетаниями, как *“to feel blue”* (згрустнуть, хандрить, быть в подавленном настроении), *“to be in the blue mood”* (пребывать в меланхолическом настроении), *blue joke* (пошлая шутка), *to drink till all's blue* (допить до белой горячки), *to blush like a black / blue dog* (отличаться бесстыдством), *to look through blue glasses* (смотреть мрачно, пессимистически).

Заимствования из других языков также являются продуктивным способом обогащения словарного состава современного английского языка. По мнению исследователей, заимствованная лексика, выполняя роль «инструмента распространения новых образцов / моделей поведения» в повседневной и профессиональной жизни, способна создавать «некую новую действительность в сознании реципиента» [Муравская 2014, с.24]. Английский язык, являясь языком-донором для многих национальных языков (см., например, [Синицын 2014]) также вбирает в себя иноязычную лексику, наиболее точно номинализирующую явления, предметы, обычаи, пришедшие в исконно англоязычный мир из других культур. В современном английском языке отмечается,

в основном, преобладание заимствованных слов в повседневной области, где особенно заметны результаты межкультурных контактов и взаимопроникновения «разноязычных» культур, примером чего служат следующие заимствованные лексемы:

koselig /'kəʊsəlɪ/ - a **Norwegian** word for a quality of cosiness that comes from doing simple things such as lighting candles, eating nice food or spending time with friends in a warm, comfortable place; **plogging** /'plɒɡ.ɪŋ/ - an activity involving jogging and picking up litter at the same time, from the **Swedish** word for 'pick up' (plocka) and the English word 'jogging'; **firgun** /'fɪə.gʌn/ - a **Hebrew** word for a feeling of happiness or pride in someone else's success.

Сферы-источники современных английских неологизмов

В современной лингвистике проблема социальной обусловленности языкового развития связывается с понятием «сфера». В данном разделе мы обратимся к рассмотрению нововведений в современном английском языке, отражающим изменения в различных сферах жизни англофонного социума – сферах-источниках, наиболее активно «поставляющих» неологизмы в английский язык.

Возникновение новых понятий и обозначающих их лексических единиц характерно сегодня как для сферы повседневной жизни (межличностные отношения, межпоколенческий разрыв, гендерное равноправие, здоровый образ жизни, работа и отдых, путешествия и т.п.), так и для сфер, имеющих высокую социальную значимость, к которым относятся экология, климатические изменения, экономика, устойчивое развитие. Отдельного упоминания заслуживают научные исследования, проводимые англофонным научным сообществом. Английский язык как *lingua franca* науки и техники по-прежнему играет ведущую роль источника новых терминологических единиц, ассимилированных не только англоязычным научным пространством, но и другими национальными языками.

Одним из явлений современной жизни, наиболее ярко представленных новыми лексическими единицами английского языка, следует признать *мультикультурализм*. Наибольшее число неологизмов, свидетельствующих о проникновении иных культур в культурную ткань англоязычных стран, относится к такой области, как еда (название блюд и их ингредиентов), образ жизни, а также духовные практики, способствующие умиротворению и восстановлению душевного равновесия:

lagom - a **Swedish** word meaning 'just enough', especially when relating to one's lifestyle; **beditate** - to meditate in bed; **egg coffee** - a **Vietnamese hot drink** consisting of coffee mixed with egg yolks, sugar, condensed milk and sometimes butter or cheese; **raindrop cake** - a translucent **Japanese dessert** made from mineral water and a type of gelatin; **soup**

dumpling - a **Chinese dish** consisting of a small ball of dough filled with soup; **omurice** - a **Japanese dish** consisting of an omelette filled with fried rice and topped with ketchup; **cro-sushi** - a croissant with sushi inside it.

Анализ приведенных выше примеров позволяет судить о процессах, происходящих сегодня в англоязычном сообществе, а именно, об интеграции, взаимопроникновении и взаимном обогащении различных сфер жизни благодаря «проникновению» явлений одной сферы в другую, оказывающейся подходящим реципиентом. Так, кулинарные обычаи и особенности других стран достаточно прочно закрепились в «англоязычной» кухне, что, являясь признаком мультикультурализма в англофонном сообществе, оказывает влияние на формирование новых вкусов, гастрономических предпочтений и привычек населения исконно англоязычных стран.

Подобное «наложение» сфер существования англофонного сообщества прослеживается также и в единстве таких областей, как «технологии» и «современный образ жизни», о чем свидетельствует целый пласт новой лексики, отражающей не только прорыв в области компьютерных технологий, но и влияние технологических достижений на образ жизни современного человека. *Информационные технологии* – это область, которую можно считать *донором*, поставляющим неологизмы в различные сферы жизни и деятельности человека. При этом в лексическом поле, именуемом «Человек в цифровом пространстве», значительное место отводится лексике, несущей отрицательную коннотацию, связанную с негативным воздействием современных технологий на здоровье и образ жизни современных людей.

К нейтральной лексике из обозначенной области относится группа лексических единиц, констатирующих появление и существование того или иного явления, например: **a-commerce**, что по определению экспертов *Cambridge Dictionary*, означает «the business of buying and selling goods using technologies such as augmented reality so that purchasers can see items in their real-life context before they buy them». В эту же группу можно включить и такую безоценочную единицу, как **Amazon effect**, обозначающую «the increase in e-commerce and the resulting closure of many physical shops, named after the online retailer Amazon, the success of which has had a significant influence on shopping habits. Нейтральностью обладает также такая лексическая единица, как **nanny cam**, представляющая собой наименование электронного устройства, позволяющего следить за действиями лица, нанятого родителями для того, чтобы ухаживать за ребенком.

Многие из «технологических» неологизмов обозначают либо киберпреступления разной степени серьезности, либо связаны с нежелательным эффектом, который возникает в результате безостановочного использования человеком разнообразных гаджетов. При-

ведем только некоторые из многочисленных примеров:

jackpotting - the crime of hacking into a cash machine in order to obtain money; **cryptojacking** - the illegal activity of secretly using someone's computer to obtain new cryptocurrency (digital currency produced by a public network rather than by a government); **distracted walking** - the minor crime of crossing the road while looking at your mobile phone or similar device and therefore posing a danger to motorists and other pedestrians; **zombie law** - a law that bans people from crossing the road while distracted by their mobile phone or similar device; **malicious insider** - a person within an organization whose actions threaten the security of that organization's activities or data.

Новая лексика, вербализующая концепты из области «Человек в цифровом пространстве», фиксирует привычки, сложности, опасности и последствия, которые может иметь пристрастие или неизбежное использование человеком компьютерных технологий:

generation mute - a way of referring to the generation of young people who tend to use written forms of communication, such as texting, rather than making phone calls; **cyberloafing** - the activity of spending working hours engaged in online activities that are not work related, such as checking social media sites and surfing the internet; **infobesity** - the state of having access to so much information that it leads to difficulties with decision-making, concentration and understanding; **screen fatigue** - the situation where people feel they spend too much time reading text on an e-reader, tablet, etc.; **Gameboy disease** - a spinal condition in children caused by looking down at hand-held devices for long periods; **computer vision syndrome** - a condition of the eye caused by spending a large amount of time looking at a computer screen; **FOLO** - abbreviation for "fear of living offline": the feeling that you have to post attractive photos of yourself on social media to make your life seem interesting.

Интернет, помимо корпуса интернет-лексики, прошедшей детерминологизацию и вошедшей в обиход обычных пользователей, продолжает пополнять корпус современного английского языка неологизмами:

the internet of everything - the interaction between people, data, machines, communications and interactions using a system of linked devices; **the internet of me** - a system of objects with computing devices in them that are able to connect to each other using the internet and exchange personal data about their owner; **Zoombombing** - the act of joining a meeting on the Zoom videoconferencing platform without having been invited, with the aim of disrupting it, often by posting inappropriate content; **conversational commerce** - direct conversations between people and companies or services using technology such as apps; **social eating** - a practice that involves filming yourself while you eat and posting or streaming it on a social media website.

Среди социально значимых сфер жизни современ-

ного общества выделяются **гендерные вопросы**, представляющие той областью, которая продолжает пополняться неологизмами, обозначающими такие понятия, как, например, **gender gap** – a difference between the way men and women do and achieve; **shero** – a female hero, especially one who supports women's issues; **womenomics** – the activities undertaken by a government to enable more women to enter the workforce, especially into high-level jobs; **hepeating** – a situation when a man repeats a good idea expressed by a woman and acts as though it were his own; **manosphere** – a loose network of websites, blogs and online forums on issues related to men and masculinity, normally with an anti-feminist perspective; **fem den** - a room in a house, or a small building near a house, where a woman can go to get away from the other people in the house and do the things she wants to do; **Wasp** – abbreviation for Women Against State Pension Inequality: an organization of women born in the 1950s whose pensions were affected by a government decision to raise the retirement age for women from 60 to 65, or one of the women thus affected и многие другие.

Ускорение темпа и одновременно стремление к здоровому образу жизни, повседневные практики и привычки представляют собой область, которая сегодня подвергается стремительным изменениям, что означает включение в ее концептосферу новых понятий, вербализующихся в таких лексических единицах, как, например, **mono meal** - a meal made up of only one food item (usually a type of fruit or vegetable), thought by some people to have health benefits; **root-to-stem** – referring to a trend in cooking that involves using as much of a fruit or vegetable as possible; **mindful drinking** – the activity of consuming little or no alcohol at social events; **clean sleeping** – the practice of getting enough good quality sleep in order to improve or maintain one's health; **super coffee** – coffee that has had ingredients such as seeds, oats and spices added in order to increase its health benefits; **hate watching** – the activity of watching a TV programme that you hate in order to gain enjoyment from criticizing it or complaining about it.

Ряд неологизмов из области **семейных отношений** связан с новым характером взаимодействия между поколениями и появляющимися тенденциями в воспитании детей: **skip-gen trip** – a holiday taken by grandparents and their grandchildren, or by other family members two generations apart. Возникновение **новых видов деятельности в свободное время** повлекло за собой и появление таких наименований, как **knitflixing** – the activity of knitting and watching a TV programme on Netflix at the same time; **hate watching** – the activity of watching a TV programme that you hate in order to gain enjoyment from criticizing it or complaining about it; **forest bath** – an activity similar to meditation that involves sitting in a forest and focusing on your surroundings; **bleisure** – the activity of combining business travel with leisure time.

В контексте **наиболее актуальных проблем существования человечества** новые понятия вербализуются через лексические единицы, приобретающие статус тематически релевантных лексем. Так, вполне вероятными «кандидатами» на вхождение в концептосферу дискурса устойчивого развития и охраны окружающей среды будут такие лексические единицы, как: **ecotherapy** – a method of improving someone's well-being by engaging them in outdoor activities such as gardening and conservation work; **ecocide** – destruction of the natural environment of an area, or very great damage to it; **infinity recycling** – a way of recycling plastic that never reduces its quality, which means it can be recycled an unlimited number of times; **forever chemical** – one of a group of chemicals that do not break down in the environment or in the human body; **eco-guard** – someone whose job is to protect wild animals, especially those that are endangered; **regenerative agriculture** – a method of farming that focuses on improving and maintaining the health of the soil; **ecological grief** – a feeling of great sadness caused by the effects of the climate emergency; **urban creep** – the gradual loss of green space in a city that happens when gardens are paved over, house extensions are built etc.; **pocket park** – a small area of parkland built on an empty piece of land и др.

Современный английский отражает происходящие на планете **климатические изменения**: **hotumn** – an autumn where the temperatures are warmer than usual for the season, thought to be at least partly caused by climate change; **thundersnow** – a thunderstorm with snow instead of the more usual heavy rain.

Появление **новых профессий** влечет за собой появление новых слов для их обозначения: **neo-generalist** – an employee who has both general and specialist skills; **Chief Happiness Officer** – someone whose job is to ensure that employees of a particular company are happy and fulfilled; **vibe manager** – someone whose job is to create a good atmosphere

in the workplace; **edupreneur** – an entrepreneur who works in the field of education; **sensitivity reader** – someone who reads a book not yet published in order to check the content for anything that may offend certain groups of people; **air nanny** – a woman whose job is to take care of a particular family's children during a flight.

Заключение

Ускорение темпа жизни современного общества требует максимально эффективной коммуникации, что находит отражение в динамике изменений лексического состава языка. Анализ эмпирического материала, представляющего собой корпус новой лексики, которая к настоящему моменту еще не была подвергнута категоризации и пока не входит в лексикографические источники английского языка, показывает, что прагматический фактор остается ведущим в процессе возникновения и становления неологизмов, о чем свидетельствует **безусловная необходимость номинации новых явлений** в жизни англофонного социума, а также **наиболее типичные словообразовательные модели**, способствующие узуальной аккомодации лексических нововведений. К наиболее «активным» **сферам-донорам**, благодаря которым происходит постоянное пополнение современного английского языка, относятся вопросы экологии и здорового образа жизни, климатические изменения, информационные технологии, интернет, новые сферы деятельности и новые профессии, межличностные отношения, гендерные вопросы, мультикультурализм.

Такие области, как научные достижения и терминообразование, а также функционирование неологизмов английского языка в национальных языках мира, особенно в сфере науки и техники, представляют собой отдельную тему и заслуживают тщательного рассмотрения в специально посвященной этой теме работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басинская М.В. Современные номинативные процессы в англоязычном экологическом дискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 24 с.
2. Заботкина В.И. Слово и смысл. М.: РГГУ, 2012. 428 с.
3. Ирисханова О.К. О лингвокреативной деятельности человека: отглагольные имена. – М.: Издательство ВТИИ, 2004. 352 с.
4. Муравская И.А. Лексическое заимствование как фактор изменения когнитивных структур (на материале англицизмов в медиадискурсе): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2014. 27 с.
5. Синицын А.В. Функционирование англоязычных заимствований-неологизмов в медийном дискурсе французского языка: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2014. 23 с.
6. Хрущева О.А. Блендинг в системе словообразования // Вестник ОГУ № 11(105) / ноябрь 2009. – С. 95 – 101. URL: vestnik.osu.ru/2009_11/19.pdf
7. Шейфель Н.А. Понятие блендинга и его отличие от других смежных способов словообразования в лингвистике. Современные проблемы языкознания, литературоведения, межкультурной коммуникации и лингводидактики: материалы II международной научной конференции, Белгород, 20 – 21 апреля 2016 г. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/18455/1/Sheyfel%20N.A._Ponyatie.pdf
8. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/>
9. <https://dictionaryblog.cambridge.org/>

©Куликова Ольга Викторовна (ok517@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»