

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ НАХИЧЕВАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ

### MAIN AREAS OF DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY OF THE NAKHICHEVAN AUTONOMOUS REPUBLIC

*Bagirsoylu Huseyn Abdullah oglu*

*Summary.* The article explains the need for diversification of the economy of the Nakhichevan Autonomous Republic. The historical chronology of the reasons leading to this necessity is given, the characteristics of the conditions that existed in the economy of the Autonomous Republic from the first years of independence are explained. It is substantiated that the diversification of the economy is the right strategic line to bring the economy out of recession.

The most important areas of economic diversification used in the autonomous republic were analyzed, including the dynamics of the number of business structures operating in the republic, the dynamics of the main macroeconomic indicators in 2017–2021, as well as the dynamics of the structure of products and services produced by business entities. Growth dynamics is assessed as a basis for future strategic development.

*Keywords:* diversification of the economy, Gross Domestic Product, GDP per capita, entrepreneurial activity, dynamics of macroeconomic indicators.

*Багирсойлу Гусейн Гадирулла оглы*  
*Д. философии по экономике, Университет*  
*«Нахичевань», Азербайджан*  
*mailto:h.bagirsoylu@nu.edu.az*

*Аннотация.* В статье разъясняется необходимость проведения диверсификации экономики Нахичеванской Автономной Республики. Дается историческая хронология причин, приводящих к этой необходимости, поясняется характеристика условий, существовавших в экономике автономной республики с первых лет независимости. Проводится обоснование того, что диверсификация экономики является правильной стратегической линией для вывода экономики из рецессии.

Были проанализированы важнейшие направления диверсификации экономики, применяемые в автономной республике, в том числе динамика количества действующих в республике предпринимательских структур, динамика основных макроэкономических показателей в 2017–2021 гг., а также динамика структуры продукции и услуг, произведенных субъектами предпринимательства. Динамика роста оценивается как база для будущего стратегического развития.

*Ключевые слова:* диверсификация экономики, валовый внутренний продукт, валовый внутренний продукт на душу населения, предпринимательская деятельность, динамика макроэкономических показателей.

**Н**а фоне сложившейся сложной экономической ситуации, вызванной разрывом традиционных хозяйственных связей со странами бывшего СССР, в начальные годы независимости Азербайджана выходом для развития существующей экономики стало восстановление и расширение отношений с Турецкой Республикой, а также организация транзитных и грузовых перевозок через территорию Исламской Республики Иран, которая имеет огромное значение для поддержания отношений с основной частью нашей страны.

На тот период предстояло решить такие актуальные вопросы, как поддержание социального благополучия населения Нахичеванской Автономной Республики на нормальном уровне, обеспечение его предметами первой необходимости, вывод экономики на путь необходимого развития, обеспечение бесперебойного режима работы предприятий и организаций, решение

вопросов обеспечения населения продовольствием путем повышения производства сельскохозяйственной продукции.

Решение указанных проблем было отнюдь не легким. Ограниченное количество контактов с внешней средой создавало много новых проблем. Для этого важно было внедрить современные направления, а также новые прогрессивные методы развития экономики. Одним из таких методов было проведение диверсификации экономики [1, стр. 14].

Перед диверсификацией экономики, проведение которой стало необходимостью в автономной республике, стояли как очень важные макроэкономические, так и микроэкономические задачи. К этим задачам можно отнести обеспечение опережающего развития экономики в условиях ограниченных ресурсов, применение различных методов управления в целях повыше-

Таблица 1. Динамика количества предпринимательских предприятий, действующих в Нахичеванской Автономной Республике в 1995–2021 гг.

№	Организационно-правовая форма предпринимательских предприятий	Направления деятельности, виды продукции	1995	2000	2010	2021
1	2	3	4	5	6	7
1	Нахичеванская солнечная электростанция	солнечная энергия	-	-	1	1
2	Гидроэлектростанции	производство электроэнергии	2	4	6	9
3	Публичное юридическое лицо	производство продуктов питания	-	-	2	4
4	Физические лица	мучные изделия и продукция, производство хлеба	14	42	96	136
5	«—»	производство молочной продукции	0	2	4	8
6	«—»	пчеловодство, переработка и упаковка меда	17	39	96	164
7	«—»	производство мебели, дверей, окон	4	7	11	28
8	«—»	производство кирпича	3	8	12	24
9	«—»	выращивание овощной продукции и лимонов	7	15	32	64
10	«—»	животноводческие хозяйства	36	69	132	249
11	«—»	птицеводческие хозяйства	5	9	16	34
12	«—»	цветочные и грибные хозяйства	-	-	2	4
13	«—»	рыбные хозяйства	5	8	17	34
14	«—»	виноградарские хозяйства	3	7	13	26
15	«—»	садоводческие хозяйства	7	13	25	58
16	«—»	холодильные склады	-	-	6	18
17	Общество с ограниченной ответственностью	производство продовольствия и продуктов питания	8	16	30	79
18	«—»	холодильные склады	-	4	8	19
19	«—»	производство, переработка семян и зерна	3	6	10	19
20	«—»	Техническое оборудование, предметы быта, медицинские принадлежности, моющие чистящие средства	2	8	13	25
21	«—»	производство одежды	1	3	6	14
22	«—»	строительные материалы и строительно-монтажные работы	7	11	19	42
23	«—»	производство легковых и грузовых автомобилей	-	-	1	1
	<b>Всего</b>		<b>124</b>	<b>271</b>	<b>558</b>	<b>1060</b>

Источник[3]: Таблица составлена автором на основании данных Государственного Комитета Статистики Нахичеванской Автономной Республики.

ния потенциала экономики в автономной республике, создание новых рабочих мест, применение передовой техники и технологий для производства новых видов продукции, увеличение ресурсной базы, обеспечивающей ускорение производства, организация производства конкурентостойкой продукции, создание возможностей для реализации на современном уровне продвижения и организации экспорта, улучшение бизнес-среды, создание соответствующих финансовых и управленческих условий для развития малого и среднего предпринимательства, создание условий для эффективного использования трудовых ресурсов и др. Однако в первые годы независимости выпол-

нить эти задачи в короткие сроки было очень сложно. С одной стороны, ситуация усугублялась нахождением Автономной Республики в блокадных условиях, а с другой — отсутствием достаточных ресурсов и условий для их решения внутри страны.

Несмотря на вышеупомянутые трудности и сдерживающие факторы, одной из мер, предпринятых в направлении диверсификации Нахичеванской Автономной Республики, стало именно создание предпринимательских структур. Процесс создания таких структур за последние 20–25 лет был очень динамичным (см. Таблица 1).

Таблица 2. Динамика макроэкономических показателей в Нахичеванской Автономной Республике в 2017–2021 гг.

№	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
1	Сумма ВВП, достигнутая в течение года (млн. ман)	2.702	2.773	2.840	2.908	3.016
	изменение по сравнению с предыдущим годом (+; -) в%	+4.6	+2.62	+2.4	+2.39	+3.71
2	ВВП на душу населения (в манатах)	5990.4	6101.3	6201.5	6310.4	6544.5
	изменение по сравнению с предыдущим годом (+; -) в%	+6.8	+1.8	+1.6	+1.75	+3.7
3	Объем ВВП, произведенного частными предприятиями (млн. манат)	2.362	2.409	2.471	2.510	2.588
	изменение по сравнению с предыдущим годом (+; -) в%	+5.12	+1.98	+2.57	+1.57	+3.1
	Доля ВВП, произведенного частными предприятиями, в общем ВВП в%	87.4	86.8	87.0	86.3	85.8

Источник [3]: Таблица составлена автором на основании данных Государственного Комитета Статистики Нахичеванской Автономной Республики.

Из показателей таблицы 1 видно, что на конец 2021 года в автономной республике действовало 1060 предпринимательских предприятий. 199 из этих предприятий действовали в форме общества с ограниченной ответственностью. Это составило 18,7% от общего числа предприятий. 79,9% от общего числа предприятий, т.е. 847, были предприятиями, принадлежащими физическим лицам. Из оставшихся 14 предприятий четыре были публичными юридическими лицами, а десять принадлежали находились государству.

Рассматривая динамику открытия новых предприятий, что является важным атрибутом диверсификации, проводимой в автономной республике, мы видим, что количество действующих здесь предприятий в 1995 г. составляло 124, за последующие 5 лет их количество увеличилось на 147 или 118% и в 2000 г. достигло 271. Динамика роста сохранялась в течение следующих десяти лет. В 2010 г. количество таких предприятий достигло 558. То есть по сравнению с прошлым годом прирост составил 105,9% или 287 единиц. В результате расширения и ускорения диверсификации количество предпринимательских предприятий к началу 2022 года достигло 1060. По сравнению с 2010 годом прирост количества предприятий составил 502 штуки или 89,9%. Указанная динамика характеризует не только количество предприятий, но и такие важные параметры, как повышение уровня занятости, снижение уровня безработицы, увеличение производства продукции, расши-

рение внешних связей, обеспечение баланса на внутреннем рынке и др.

Наряду с вышеизложенным нельзя упускать из виду, что целенаправленная диверсификация экономики, помимо того, что она играла стабилизирующую роль в автономной республике, послужила основой экономической стратегии. В результате этого процесса увеличился экономический потенциал автономной республики, укрепилась конкурентоспособность, увеличился объем ВВП на душу населения и др.

Как уже было указано, в результате диверсификации, принятой в качестве приоритета экономического развития в Автономной Республике, в последние годы обеспечена динамика роста ВВП и ряда макроэкономических показателей (см.Таблица 2).

Так, открытие новых предпринимательских предприятий в первую очередь обеспечило динамику роста ВВП. В течение последних анализируемых пяти лет наблюдалась динамика с ежегодным приростом в объеме ВВП. По сравнению с предыдущим годом этот прирост составил в 2017 г. 120 млн. манатов или 4,6%, в 2018 г.— 71 млн. манатов или 2,62%, в 2019 г.— 67 млн. манатов или 2,4%, в 2020–2016 гг. составил 68 млн. манатов или 2,39%, а в 2021 г.— 108 млн. манатов или 3,71%. Анализируемый показатель достиг своего максимума в 2021 г. и составил 3,016 млн. манатов.

Таблица 3. Динамика продукции и услуг, производимых субъектами предпринимательства, действующими в Нахичеванской Автономной Республике в 2017–2021 гг.

№	Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
I	Всего произведенной продукции и услуг, млн. манат	3.744	3.840	3.944	4.006	4.131
II	В том числе произведенных государственными предприятиями (млн. манат)	477.0	511.0	564.0	516.0	527.0
	- доля в совокупности в (%)	12.7	13.3	14.3	12.9	12.7
III	- произведенных частными предприятиями (млн. манат)	3.267	3.329	3.380	3.490	3604
	- доля в совокупности в (%)	87.3	86.7	85.7	87.1	87.3

Источник[3]: Таблица составлена автором на основании отчетных данных Государственного Комитета Статистики Нахичеванской Автономной Республики.

Одним из макроэкономических показателей, обеспечивающих динамику диверсификации, является объем ВВП на душу населения в автономной республике. Из показателей Таблицы 2 видно, что прирост анализируемого показателя по сравнению с предыдущим годом в 2017 г. составил 210,7 манатов или 6,8%, в 2018 г. 110,9 манатов или 1,8%, в 2019 г. 100,2 маната или 1,6%, в 2020 г. 108,9 манатов или 1,75%, а в 2021 г. 234,10 манатов или 3,7%. Динамика данного показателя обеспечивала динамику всех других влияющих на него показателей.

Одним из важных показателей, обеспечивающих диверсификацию, проводимую в автономной республике, является динамика ВВП, производимого частными предприятиями. В течение анализируемых 2017–2021 годов этот показатель также имел динамику с наблюдаемыми темпами роста. Так, рост по сравнению с предыдущим годом составил 5,12% или 116 млн. манатов в 2017 г., 1,98% или 47 млн. манатов в 2018 г., 2,57% или 62 млн. манатов в 2019 г., 1,57% или 78 млн. манатов в 2020 г.

Одним из показателей, обеспечивающих высокий уровень в результате успешной диверсификации в автономной республике, является доля ВВП, произведенного частными предприятиями, в общем объеме ВВП. За все анализируемые годы этот показатель сформировался на высоком уровне — на уровне 87,4% в 1917 г., 86,8% в 2018 г., 87% в 2019 г., 86,3% в 2020 г., и 85,8% в 2021 г.

Один из важных параметров, обусловленных диверсификацией в автономной республике, связан со структурой продукции и услуг, производимых предпринимательскими предприятиями. Данный показатель в анализируемых 2017–2021 гг. имел динамику с конкретными темпами роста. (см.Таблица 3).

Из показателей Таблицы 3 видно, что в результате расширяющейся и ускоряющейся диверсификации в автономной республике в анализируемых показателях 2017–2021 гг. существовала динамика с темпами роста объема производимой продукции и услуг. Так, по сравнению с предыдущим годом данный показатель увеличился на 4,3% в 2017 г., 2,6% в 2018 г., 2,7% в 2019 г., 1,6% в 2020 г. и 3,1% в 2021 г. В течение всех анализируемых лет также наблюдался рост объема продукции, производимой частными предприятиями, составляющей основную часть анализируемого показателя с точки зрения веса. Так, данный прирост по сравнению с предыдущим годом составил в 2017 г. 5,9%, в 2018 г.— 1,9%, в 2019 г.— 1,5%, в 2020 г.— 3,25%, а в 2021 г.— 3,3%.

В результате мер, реализуемых с помощью диверсификации, доля продукции и услуг, произведенных частными предприятиями, в совокупности этого показателя составила в 2017 г. 87,3%, в 2018 г.— 86,7%, в 2019 г.— 85,7%, в 2020 г.— 87,1%, а в 2021 г.— 87,3%. Увеличение удельного веса этого показателя в итоге привело к снижению доли государственных предприятий в этом показателе. Из таблицы видно, что данный показатель достиг своего пика в 14,3% в 2019 г., а в последующие годы происходило снижение. Так, данный показатель снизился на 1,4% в 2020 году и на 0,2% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом и составил 12,7% в последнем анализируемом году.

Повышение уровня каждого из анализируемых показателей является результатом целенаправленного, правильно организованного процесса диверсификации экономики в автономной республике. Понятно, что здесь имеются многочисленные показатели, обеспечивающие проведенную диверсификацию и в то же время отражающие ее результаты. Каждый из них пред-

ставляет интерес для изучения по отдельности. Однако, учитывая тот факт, что анализируемые нами показатели являются основными базовыми показателями, способствующими диверсификации стратегической деятельности в Автономной Республике, возникает необходимость такого выбора.

Как известно из мирового опыта, одной из основных задач диверсификации, реализуемой во многих странах мира, является оперативное направление развития в экономике в правильном русле за короткий промежуток времени, в случае необходимости. Именно по этой причине была создана и начала осуществляться диверсификация экономики и в Нахичеванской Автономной Республике. Среди стран с таким опытом можно указать Объединенные Арабские Эмираты, Норвегию, Сингапур, Чили, Ботсвану и Малайзию. Результаты, достигнутые этими странами за короткий период времени за счет диверсификации экономики, могут служить примером для Нахичеванской Автономной Республики. Можно сказать, что в этих странах на начальном этапе

основной целью было поставлено создание большого количества предпринимательских предприятий, являющихся важным элементом диверсификации, и расширение их деятельности, и были достигнуты успехи.

Создание большого количества предпринимательских и производственных предприятий в Нахичеванской Автономной Республике за короткий период времени показывает, что развитию малого и среднего бизнеса уделяется достаточное внимание и это приводит к эффективным результатам за счет диверсификации.

Анализ ряда макропоказателей экономики по автономной республике показывает, что текущая динамика формируется на прочной основе и эта динамика будет играть основополагающую роль для достижения стратегических целей. Полученные за счет диверсификации результаты послужат фактором укрепления позиций автономной республики в геоэкономическом пространстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамов В.И. «Вопросы усиления финансового обеспечения диверсификации экономики в Азербайджане». Баку, Издательство Закона, 2018, 352 страницы.
2. Багиров О.М. «Диверсификация экономики и оценка ее финансовых результатов». 5301.01 — Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности «Внутренняя фискальная политика и государственные финансы». Баку 2021, 245 стр.
3. Материалы Государственного комитета по статистике Нахичеванской Автономной Республики. 2021
4. «Стратегическая дорожная карта развития финансовых услуг в Азербайджанской Республике». Утверждена Указом Президента Азербайджанской Республики от 06.12.2016. Баку 2016, 60 страниц.
5. Cadot O., Carrere C., Strauss-Kahn V. Export diversification: what's behind the hump? *The Review of Economics and Statistics*. 2011, 93(2).

© Багирсойлу Гусейн Гадирулла оглы (mailto:h.bagirsoylu@nu.edu.az).  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»