

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Синюкова Елена Юрьевна

Преподаватель, ГБПОУ Калужской области «Калужский областной колледж культуры и искусств»
alyonka-sinyukova@yandex.ru

ROLE OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE PROCESS OF FORMATION OF PROFESSIONAL VALUES

E. Sinyukova

Summary: The article actualizes the problems of the formation of professional values based on the regulation of various factors. The author considers this problem by substantiating the role of social partnership in the formation of professional values. The purpose of the article: to substantiate the role of social partnership in the formation of professional values, to reveal the main aspects of this role. The following methods were used in the article: theoretical analysis, descriptive method, methods of synthesis-isolation of structures, generalizations. Results: the article considers the main types of relations, on the basis of which the process of forming professional values is regulated, and also reveals the significance of relations that are formed between subjects on the basis of social partnership. The author reveals the essence and creative potential of social partnership in the process of forming professional values, gives a meaningful description of professional values formed on the basis of the imperatives of social partnership.

Keywords: social partnership, role, professional values, professional activity, system of relations, formation.

Аннотация: В статье актуализируется проблематика формирования профессиональных ценностей на основе регулирования различных факторов. Автор рассматривает данную проблему посредством обоснования роли социального партнерства в формировании профессиональных ценностей. Цель статьи: обосновать роль социального партнерства в формировании профессиональных ценностей, раскрыть основные аспекты данной роли. В статье использовались следующие методы: теоретического анализа, описательный метод, методы синтез-вычленение структур, обобщения. Результаты: в статье рассмотрены основные типы отношений, на основе которых регулируется процесс формирования профессиональных ценностей, а также выявлена значимость отношений, формирующихся между субъектами на основе социального партнерства. Автор раскрывает сущность и созидательный потенциал социального партнерства в процессе формирования профессиональных ценностей, дает содержательную характеристику профессиональных ценностей, формируемых на основе императивов социального партнерства.

Ключевые слова: социальное партнерство, роль, профессиональные ценности, профессиональная деятельность, система отношений, формирование.

Категориальная специфика ценностей определяет на сегодняшний день многие сферы жизнедеятельности личности. С данным феноменом связывают системность их [ценностей] формирования, ценностные установки, системы отношений, в которые интегрирована личность в контексте различных видов деятельности, ценностные ориентации, определяющие специфику мотивации и личностные намерения в отношении поставленных целей и задач и т.д. [3; 7].

Одной из наиболее важных сфер человеческой жизнедеятельности, обуславливаемой целенаправленным формированием ценностей, является профессиональная деятельность, в контексте которой определяется уровень значимости этой деятельности для личности, выстраивается система императивов, направленная как на собственный внутренний мир личности, так и на профессиональное сообщество, в которое личность интегрирована с целью самореализации и самоактуализации посредством профессионального труда.

Формирование профессиональных ценностей определяет эффективность профессиональной деятельности, а также степень согласованности отношений с

окружающим обществом, профессиональные действия которого определены социально-производственными целями и задачами.

Необходимо отметить, что под профессиональными ценностями мы понимали осознаваемую систему ценностей, представлений, отношений, связанных с профессиональной деятельностью, а также средств, обеспечивающих эффективное выполнение профессиональных функций с учетом самореализации на основе профессионального опыта [2].

С этой позиции профессиональные ценности являются регулируемыми аспектами трех типов отношений, среди которых: отношение личности к своей профессии и профессиональной деятельности, отношение к объекту профессиональной деятельности и отношение к субъекту профессиональной деятельности, в связи с чем необходимо отметить, что процесс формирования этой группы ценностей может быть определяем и как линейный, и как стихийный, однако, в любом случае, но представляет собой явление, опосредованное множеством различных факторов, степень интенсивности воздействия которых регулируется содержанием, динамикой

процесса, а также социально-производственными субъектами, интегрированными в него [1].

Одним из таких социальных субъектов, эскалационная значимость которого с учетом требований и потребностей современного рынка труда значительно нарастает в условиях современных реалий, являются субъекты социального партнерства, роль которых во-многом значима для таких ценностных аспектов как успешность профессионального самоопределения будущего специалиста, обеспечение конкурентоспособности профессионала, эффективное развитие политики занятости населения и мн. др.

Социальное партнерство как феномен современного профессионального поля представляет собой систему взаимодействий между работодателями, органами государственной власти и самоуправления, организациями профессионального образования и т.п., согласование интересов которых в вопросах кадрового обеспечения производственных отраслей формирует систему установок, отношений, поддержки и пр., обеспечивающих оптимальность, эффективность, продуктивность профессионального пути личности [6; 8].

Как потенциал, обеспечивающий успешность процесса формирования профессиональных ценностей будущих специалистов, социальное партнерство должно регулироваться на основе взаимодоверительных отношений, заинтересованности всех участвующих субъектов в решении общих социально-профессиональных проблем, оказании поддержки и взаимопомощи.

С этой стороны социальные партнерские отношения показывают, что совместная деятельность, определяемая общими целями и задачами, является материальных воплощением сознания и ценностей человека на пути выбора профессии, углубленной профессиональной ориентации, начальной профессиональной самореализации и последующей творческой самоактуализации на основе систематического профессионального роста.

Развивающееся по данному сценарию социальное партнерство обуславливает тот факт, что совместная коллективная деятельность обладает огромным созидательным потенциалом. Данный аспект в последующем будет экстраполироваться субъектом профессиональной деятельности на качество и систематическое самосовершенствование, будучи обусловленным тем, что материальное воплощение профессионального труда (что очень важно именно для совместной деятельности профессиональных коллективов), отвечающее прогрессивным требованиям рынка, совершенствует саму личность как движущий производственный фактор, а также и фактор развития субъектов данного процесса, взаимодействующих на основе творческого замысла, реального воплощения профессиональных идей, полезности

обществу, справедливых отношений и в целом антропо-экологической комфортности системы «общество-производство» [4; 5].

Таким образом, созидательный потенциал социального партнерства в формировании профессиональных ценностей огромен и может полноправно рассматриваться гарантом благополучия современного общества. Помимо партнерской поддержки в обеспечении профориентационных направлений, эффективности решения вопросов профессионального самоопределения, формирования ценностей социально-профессионального доверия и конкурентообеспечения, социальное партнерство оказывает существенное влияние и на формирование таких важных профессиональных ценностей как:

- профессиональные ценности, связанные с формированием профессиональной и корпоративной культурой личности, являющейся на сегодняшний день одним из важнейших факторов предотвращения проявления негативных факторов и опасностей в условиях осуществления профессиональной деятельности;

- профессиональные ценности обеспечения надежности систем (производств, производственных/ профессиональных коллективов), выражающихся в учете человеческого фактора в профессиональной деятельности, включающего капитал здоровья;
- профессиональные ценности, связанные с эффективным управлением рисками, которые складываются из выявления профессионального риска, непосредственно управлению им, управления условиями труда и управлению мерами по снижению риска;
- профессиональные ценности, определяющие корпоративную социальную ответственность, которая в условиях современных реалий складывается из экономической, социальной, экологической ответственности, а также ответственности систематического профессионального самосовершенствования и повышения компетентности профессионала;
- профессиональные ценности, обуславливающие спешную реализацию способов регулирования профессионального поведения, профессиональных поступков, профессиональных действий личности и т.д.

Это говорит о том, что процесс развития и совершенствования социального партнерства регулирует формирование профессиональных ценностей на достаточно высоком уровне, важнейшей особенностью которого является возможность характеристики субъектов профессиональной деятельности как единой функционирующей системы, а не просто совокупности субъектов процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антропов, Д.И. Факторы развития конкурентоспособности будущих специалистов / Д.И. Антропов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. – 2016. – № 4. – С. 293-298.
2. Вейсова, В.Э. Ценности как составляющая профессиональной культуры личности [Электронный ресурс] / В.Э. Вейсова, П.В. Кузьмин. – 2018. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&*=MuqVz5kmmg
3. Вязникова, Л.Ф. Роль ценностных ориентаций личности в профессиональной деятельности руководителя образовательного учреждения / Л.Ф. Вязникова // Психология в экономике и управлении. – 2015. – № 2. – С. 153-158.
4. Габелко, Н.Е. Социальное партнёрство: основной элемент и метод социального управления обществом / Н.Е. Габелко // Территория науки. – 2015. – № 4. – С. 100-107.
5. Злотникова, Л.М. Социальное партнёрство в системе отношений: образование и производство / Л.М. Злотникова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 1 (33). – С. 39-44.
6. Копылова, О.В. Роль социального партнёрства в формировании профессиональной компетентности выпускника / О.В. Копылова, И.В. Цаан // Образование. Карьера. Общество. – 2016. – № 3 (50). – С. 21-22.
7. Николаева, А.Н. Аксиологический аспект подготовки специалистов социально-культурной сферы / А.Н. Николаева // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 117-120.
8. Сегизбаева, А.С. Роль социального партнёрства в профессионализации / А.С. Сегизбаева, В.А. Нужин // Педагогическая наука и практика. – 2017. – № 2 (16). – С. 43-47.

© Синюкова Елена Юрьевна (alyonka-sinyukova@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Калужский областной колледж культуры и искусств