

СТРУКТУРА РЫНКА ДОМЕННЫХ ИМЕН

STRUCTURE OF THE MARKET OF DOMAIN NAMES

T. Mikhailovsky

Annotation

The article examines the structure of the domain name market. The author comes to the conclusion that the development of the Russian domain name market is proceeding in accordance with global trends. To increase the country's competitiveness, it is necessary to further develop the Russian domain space, attract both individuals and legal entities to this market. At the same time, the active expansion of the domain market entails the need to strengthen control functions on the part of both the state and independent organizations.

Keywords: domain name, Internet network, Internet resources, IP-address.

Михайловский Тимофей
ФГБОУ ВПО
"Российский университет
дружбы народов"

Аннотация

В статье рассмотрена структура рынка доменных имен. Автор приходит к выводу, что развитие рынка доменных имен России происходит в соответствии с глобальными тенденциями. Для повышения конкурентоспособности страны необходимо и в дальнейшем развивать российское доменное пространство, привлекать на данный рынок как физических лиц, так и юридических лиц. В то же время, активное расширение доменного рынка влечет необходимость усиления контрольных функций со стороны как государства, так и независимых организаций.

Ключевые слова:

Доменное имя, сеть интернет, интернет-ресурсы, IP-адрес.

Большинство развитых стран проводит государственную политику развития и формирования рынка ИК-технологий. Причина этому в том, что указанные технологии принимают активное участие в развитии торговли, в ускорении коммуникации на различных уровнях, способствуют формированию глобальных рынков.

Развитие сети Интернет сопровождается созданием и введением в эксплуатацию большого количества веб-сайтов и доменных имен, выполняющих в Сети адресную функцию. Соответственно, можно отметить, что сегодня уже сформирован глобальный рынок – рынок доменов. Исследователи предполагают, что к концу 2018 г. оборот указанного рынка составит 48,3 млрд долл. США [1].

Чтобы получить информацию или выполнить какое-либо действие в сети Интернет, нужно знать адреса ресурсов, на которых располагаются интернет-магазин, интернет-банк, социальная сеть и пр. Идентификация интернет-ресурсов происходит с учетом уникального домена и числового адреса (IP-адреса). Очень часто количество посетителей веб-сайта находится в прямой зависимости от хорошо подобранного доменного имени: информативности такого имени, простоты его запоминания и пр. Данные Verisign свидетельствуют о том, что на конец 2016 г. общее количество доменов в сети Интернет превысило 320 млн [3].

Процесс оформления и поддержания доменных имен находится в ведении специализированных организаций – регистраторов, авторизованных в ICANN – международной коммерческой организации, созданной 18 сентября 1998 г. при участии правительства США. Основная задача указанной организации – регулировать вопросы, связанные с такими категориями, как доменные имена, IP-адреса и другие аспекты функционирования сети Интернет.

Развивая систему адресации, ICANN осуществляла последовательное расширение списка доменов общего пользования (gTLD), и на сегодняшний день имеет место уже 18 доменных зон. В планах ICANN – реализация политики расширения адресного пространства, предполагающей создание новых доменов верхнего уровня (newgTLD), где также предполагается использование символов национальных алфавитов.

На сегодняшний день в сети Интернет функционируют домены верхнего уровня. Для каждой страны предусмотрено выделение национального домена верхнего уровня. Чтобы получить такое доменное имя, стране необходимо получить признание на международной арене. Российскими национальными доменами являются такие домены, как .ru, .рф, .su.

Регистрация и продление доменных имен второго

уровня находится в компетенции регистраторов доменных имен. Сегодня пользователем могут быть зарегистрированы доменные имена второго уровня в любой зоне. Некоторые зоны предусматривают ограничения на их регистрацию нерезидентами или на цели использования.

С каждым годом количество национальных доменов верхнего уровня (ccTld) показывает стабильный рост. Что касается России, то в марте 2016 г. в доменной зоне .ru было зарегистрировано 5 163 428 доменных имен [5], кроме того, можно констатировать, что по числу доменных имен российская доменная зона .ru поднялась на одну позицию, обогнав доменную зону Голландии .nl. Лидер по количеству регистраций на сегодняшний день и уже в течение ряда лет – это доменная зона .tk (Токелау, 26,7 млн). Причина и особенность доменной зоны .tk заключена в том, что здесь каждому пользователю дается право бесплатно осуществить регистрацию собственного доменного имени [3].

Необходимо сказать, что в течение последних трех лет высокую популярность приобрели новые доменные зоны (newgTLD), что стало следствием принятия ICANN на конференции программы newgTLD [3]. В рамках указанной программы юридические лица – представители власти, коммерческие и некоммерческие организации могут осуществить регистрацию своей собственной доменной зоны первого уровня.

Количество уже зарегистрированных доменов в новых доменных зонах составляет 16,4 млн. К самым популярным необходимо отнести такие новые домены, как .xuz, .top, .wang, .win, .club. Популярность большинство из указанных доменных зон приобрели благодаря инвесторам из КНР.

Доменами .xuz, .club владеют компании из США, доменами .top, .wang – китайские компании, доменная зона .win находится в собственности компании из Гибралтара. С января по апрель 2016 г. была проведена регистрация 5,17 млн доменных имен, причина этому – рост популярности новых доменных зон.

Необходимо также рассмотреть распределение регистрантов по странам. Регистрант является физическим или юридическим лицом, способным стать владельцем доменного имени. В первую очередь отметим растущий интерес Китая к доменным именам. Наибольший спрос на доменные имена показывает Китай, который имеет большой потенциал и растущий покупательский спрос. В частности, 53,4% всех доменов newgTLD приобретены китайскими гражданами, на втором месте находится США (доля рынка – 10,7%). Также среди лидеров можно назвать Германию, Великобританию и Каймановые острова. России в этом списке принадлежит только 11-е место [3].

На рост популярности новых зон, то есть количества привлеченных в них посетителей влияет количество размещенных популярных сайтов. Например, более 70% доменных имен сегодня находится на паркинге (их использование на сегодняшний день не производится, а покупка была обусловлена будущей запланированной продажей или заработком на размещении рекламы).

В нашей стране к основным национальным зонам необходимо отнести зоны .ru и .rf. Сегодня 5,166 млн доменных имен размещено в зоне .ru и 0,875 млн – в зоне .rf. Зоной России является IDN по причине использования в ней символов русского алфавита. Плюс использования подобных доменных имен – понятный набор для местных пользователей. Минус заключен в трудности набора веб-адреса во время нахождения за границей или на компьютерах, где не установлена кириллица. У подобных доменов также имеются ограничения по использованию почты, но сегодня указанный вопрос прорабатывается.

В обеих зонах разрешено использование доменов длиной от 2 до 63 символов. В именах зоны .rf допускается использование символов русского алфавита, цифр и дефисов, в зоне .ru допустимо использование только букв латинского алфавита, дефисов и цифр. Сегодня зона .ru и .rf суммарно включает более 6 млн доменных имен.

Регистрацию доменов осуществляют аккредитованным координатором регистраторы. Сегодня 35 регистраторов России являются аккредитованными и могут предоставлять свои услуги. Развитие российских новых зон идет достаточно высокими темпами, что сопоставимо с национальными доменными зонами первого уровня таких стран, как Азербайджан, Хорватия, Катар по количеству зарегистрированных доменов.

Компании-регистраторы располагаются в таких городах, как Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Самара, Калининград и Новосибирск. Такие компании осуществляют развитие своих партнерских сетей, к участникам которых можно отнести интернет-провайдеров и хостинг-провайдеров, веб-студии, представляющих услуги по всей стране [4]. Соответственно, такая услуга легко доступна для любого заинтересованного пользователя. Лидер по обслуживанию доменов – это компания Ru-Center Group, которая обслуживает 42,98% все доменов РФ, на втором месте – Reg.ru, обслуживающая 33,28% доменов.

В течение двух последних лет на рынок вышло два амбициозных игрока – Axelname и Ardis. У обоих регистраторов отмечаются хорошие показатели в указанных выше российских доменных зонах.

Таким образом, домены, выступающие средствами адресации в сети Интернет, выступают как неотъемлемая

часть жизнедеятельности человека. При помощи качественных интернет-проектов улучшается качество жизни, упрощается жизнь человека. А веб-сайт, выступающий как лицо организации, позволяет открыть доступ к глобальному рынку и позволяет оптимизировать поиск как поставщиков, так и потребителей, создать имидж компании [4]. Домен же для веб-сайта является ключом к его открытию. Очень часто имя веб-сайта играет решающую роль в том, будет ли он востребован.

Сегодня правительством РФ уделено большое внимание развитию и использованию Интернета. В 2015 году было инициировано создание Института развития Интернета (ИРИ). Координационным центром национально-

го домена сети Интернет реализуется множество мероприятий в сторону улучшения и развития Сети. Все это положительно влияет на развитие доменного рынка.

Соответственно, можно заключить, что развитие рынка доменных имен России происходит в соответствии с глобальными тенденциями. Для повышения конкурентоспособности страны необходимо и в дальнейшем развивать российское доменное пространство, привлекать на данный рынок как физических лиц, так и юридических лиц. В то же время, активное расширение доменного рынка влечет необходимость усиления контрольных функций со стороны как государства, так и независимых организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный рейтинг сайтов Alexa. URL: <http://www.alexa.com/topsites>
2. Историческая справка ICANN inc. URL: <https://newgtlds.icann.org/en/about/historicaldocumentation>
3. Координационный центр национального домена сети Интернет. URL: <http://cctld.ru/ru/statistics/>
4. Калятин, В.О. Будущее системы доменных имен / В.О. Калятин // Юридический мир. – 2015. – № 2. – С. 9 – 16.
5. Милютин, З.Ю. Соотношение доменных имён со средствами индивидуализации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / З.Ю. Милютин. – М., 2005. – 112 с. 11.
6. Соглашение ICANN и Университета Южной Калифорнии и Контракт ICANN с Правительством США [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.icann.org/general/agreements.htm>. – Дата доступа: 04.02.2018.

© Т. Михайловский, [belyev.kon@gmail.com], Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



ФГБОУ ВПО "Российский университет дружбы народов"