

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TRANSFORMATION OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR CORPORATE GOVERNANCE IN MODERN CONDITIONS

**P. Boyko
V. Nezamaikin**

Summary. The article identifies the current problems and shortcomings of information and analytical support in modern corporations. The main components and directions of information and analytical support of management activities by the corporation are considered. It is analyzed how modern information technologies and the digital paradigm affect the transformation of information and analytical support by the corporation towards improvement and functional expansion of capabilities. In conclusion of the article, it is established that information and analytical support in the management of the corporation allows to improve the quality of management decisions made, rationally using funds in order to achieve strategic objectives of the development of the corporate business structure.

Keywords: corporation, information support, analytical support, information and analytical support, corporate management, corporate business structures, modern information technologies, management solutions.

В настоящее время, в научной среде, большое внимание уделяется информационно-аналитическому обеспечению деятельности корпораций. По мнению авторов, информационно-аналитическое обеспечение системы менеджмента корпорации имеет тесную связь с учетно-аналитической деятельностью, поскольку именно учет (бухгалтерский и управленческий) позволяет получить наиболее важную и ценную информацию.

На схеме (рис. 1) предлагается внедрение следующей системы информационно-аналитического обеспечения современных корпораций.

Внедрение подобной системы информационно-аналитического обеспечения системы менеджмента корпораций позволяет удовлетворить потребность в получении адекватной финансовой информации. Поэтому информационно-аналитическому обеспечению управления корпорациями на основе анализа финансовой отчетности необходимо уделять большое внимание.

Бойко Павел Александрович

Доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный гуманитарный
университета (Москва),
raboynko@mail.ru

Незамайкин Валерий Николаевич

Доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный гуманитарный
университет (Москва);

Профессор, Финансовый университет
при Правительстве РФ (Москва)
nezamaikinvn@mail.ru

Аннотация. В рамках статьи определены актуальные проблемы и недостатки информационно-аналитического обеспечения в современных корпорациях. Рассмотрены основные компоненты и направления информационно-аналитического обеспечения корпорацией управленческой деятельности. Проанализировано, как современные информационные технологии и цифровая парадигма влияют на трансформацию информационно-аналитического обеспечения корпорацией в сторону совершенствования и функционального расширения возможностей. В заключении статьи, установлено, информационно-аналитическое обеспечение в управлении корпорации позволяет улучшить качество принятых управленческих решений, рационально используя средства в целях достижения стратегических задач развития корпоративной структуры бизнеса.

Ключевые слова: корпорация, информационное обеспечение, аналитическое обеспечение, информационно-аналитическое обеспечение, управление корпорацией, корпоративные структуры бизнеса, современные информационные технологии, управленческие решения.

Информационно-аналитическое обеспечение в корпорации состоит из определения учетной политики исходя из особенностей деятельности, где правильная разработка делает объективной информацию в финансовой отчетности, применяемой в дальнейшем при принятии управленческих решений.

Во внутренних стандартах учетной политики корпорации должны отражаться внутриорганизационные особенности по формированию информационно-аналитического обеспечения системы менеджмента, что позволяет более точно определять информационные потребности управляющих в определенных инструментах. Это повышает экономическую эффективность и ценность информационно-аналитического обеспечения в процессах стратегического и оперативного управления.

Для этого используется различная учетная информация, которая отражается в отчетности. Составление бух-

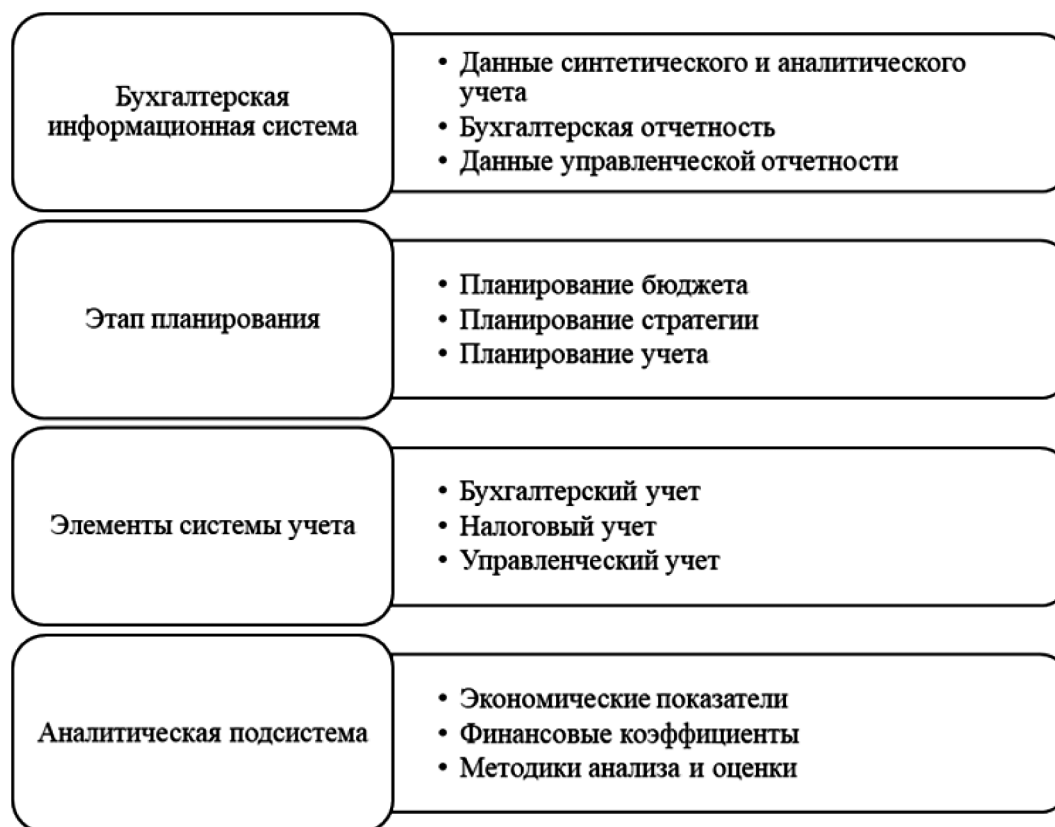


Рис. 1. Модель внедрения системы информационно-аналитического обеспечения корпораций

галтерской отчетности предприятия является важным этапом управления с целью обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса. Благодаря анализу информации бухгалтерской отчетности идет разработка альтернативных стратегий развития, корректировка существующего стратегического плана. Для менеджмента корпорации бухгалтерская отчетность — это главный источник управленческой информации [6].

Вместе с тем, инструментарий управленческого персонала при использовании бухгалтерской отчетности ограничен по определению, поэтому необходимо изыскивать и другие методы управления корпорацией. К ним, в частности, относится и управленческий учет, имеющий важное практическое значение.

Важность и значимость управленческого учета при формировании информационно-аналитического обеспечения системы менеджмента в корпорации заключается в том, что управленческий учет занят именно сбором и анализом внутренней информации, которая используется управляющими, что делает его ценным инструментом работы с информационными ресурсами. Результатом управленческого учета является внутренняя отчетность, которая доступна только внутренним пользователям с целью принятия ими управленческих решений.

При этом данная информация, публикуемая в рамках внутренней отчетности, часто имеет конфиденциальный характер формирования, а значит, раскрывает все стороны реальной ситуации бизнес-деятельности корпорации. Нет пунктов и данных, которые были бы скрыты для внутренних пользователей в рамках управленческого учета, что только увеличивает эффективность и значимость данного инструмента для информационно-аналитического обеспечения.

Отличием управленческого учета от других методов учетной деятельности в организации является то, что результаты его проведения формируются в виде внутренней отчетности, которая состоит из конфиденциальной информации и не предназначена для публичного оглашения. Ее концепция направлена на формирование информационной поддержки системы принятия управленческих решений. Для этого необходимо решение следующих задач [1]:

1. Оценка экономической эффективности всех операций и бизнес-процессов.
2. Организация внутреннего контроля за деятельностью структурных элементов.
3. Формирование внутренней отчетности организации.

Другой особенностью управленческого учета, которая формирует его практическое значение в информа-

ционно-аналитическом обеспечении системы менеджмента корпорации заключается в том, что внутренняя отчетность является не просто документом, где отражены фактические данные и статистика предпринимательской деятельности, но и возможные будущие значения, прогнозы и экономические оценки. Это увеличивает его значимость в пользовании управляющими, которые на основании предварительных оценок и прогнозов способны корректировать стратегию развития [3].

Главным недостатком управленческого учета в информационно-аналитическом обеспечении является то, что этого многие аспекты управленческого учета, на настоящем этапе его становления, остаются недоработанными. Тем не менее, у него большие перспективы в российской практике, т.к. управленческий учет позволяет решить следующие важные задачи [2]:

1. предоставление ценной информации в принятии управленческих решений;
2. поиск способов совершенствования предпринимательской деятельности (минимизации затрат и максимизации доходов);
3. информирование руководителей в разработке стратегии развития;
4. проведение внутреннего контроля за эффективностью использования и распределения ресурсов/средств.

Практическая значимость управленческого учета в управлении корпорацией заключается в том, что он предоставляет достаточно важную информацию, используемой в дальнейшем при прогнозировании и принятии управленческих решений [8]. Управленческий учет позволяет сформировать внутреннюю отчетность, содержащую информацию о количественных и качественных показателях экономической эффективности корпоративной деятельности.

Ключевым вектором совершенствования системы информационно-аналитического обеспечения управленческих процессов в принятии решений корпоративными структурами бизнеса является цифровизация, что возможно при помощи внедрения и интеграции цифровых технологий и информационных продуктов в систему управления корпорацией.

Реализация цифровой парадигмы информационно-аналитического обеспечения, где в основе управленческой деятельности корпорации используются цифровые технологии, способствует формированию актуальной финансово-экономической информации, используемой в дальнейшем при принятии управленческих решений.

Важность использования программного обеспечения при совершенствовании информационно-аналитического обеспечения, в первую очередь, заключается в таких возможностях, как [7]:

- увеличение скорости и качества передачи данных;
- увеличение скорости и качества принятия управленческих решений;
- минимизация возможных ошибок.

Также благодаря использованию программного обеспечения в рамках цифровизации информационно-аналитического обеспечения создается определенная система управления, которая интегрирована с другими высокоинтеллектуальными технологиями, такими как искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные и блокчейн.

Данная тенденция позволяет совершенствовать учетную политику корпорации, что отражается в следующих преимуществах, как:

- увеличивается точность финансового прогнозирования и бюджетирования;
- возможен анализ данных со всех сторон независимо от формы их поступления и использования;
- снижается вероятность наступления финансовых угроз из-за недобросовестности контрагентов.

Многие организации начинают применять технологии искусственного интеллекта при проведении анализа бухгалтерской отчетности. Так, менеджмент организации способен использовать данные технологии для оценки динамики и изменения всех показателей своей бухгалтерской отчетности.

Метриками анализа выступает не просто ряд экономических и финансовых показателей, а целый комплекс разнообразных индикаторов и коэффициентов (более сотни). Это очень массивная работа в аналитических процедурах, требующая постоянного мониторинга за финансовыми данными и показателями деятельности предпринимательской организации. Поэтому проводится анализ большего объема данных, что возможно с помощью применения технологии искусственного интеллекта [4].

В современной российской практике известна проблема, которая связана с тем, что ощущается дефицит определенных технологий и инноваций, которые могли бы применяться в рамках совершенствования информационно-аналитического обеспечения управления в корпорации.

Однако есть ряд продуктов, которые позволяют совершенствовать информационно-аналитическое обеспечение системы менеджмента в корпорации (см. рис. 2) [5].

Выше представленные инструменты информационно-аналитического обеспечения в управлении корпо-

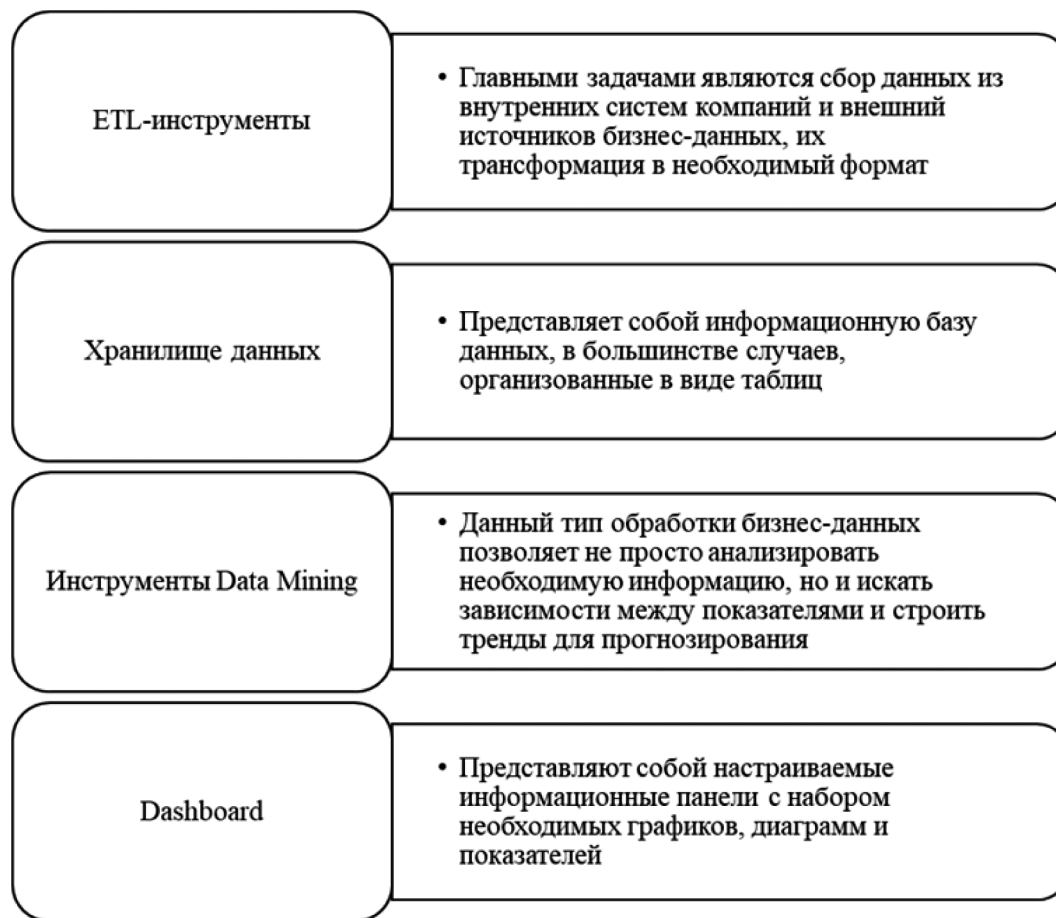


Рис. 2. Современные инструменты информационно-аналитического обеспечения в управлении корпорацией

рацией позволяют провести эффективную цифровую трансформацию, повысив эффективность управленческой деятельности аппарата менеджеров организации. Это позволяет принимать те решения, которые в действительности позволяют корпорации стремительно развивать собственный бизнес.

Основные перспективы улучшения процессов, обеспечивающих информационно-аналитическую поддержку управленческой деятельности в корпорации, в первую очередь, связаны с темпами развития новейших информационных технологий. Можно выделить следующие тренды, как:

- повышение доступности систем информационно-аналитического обеспечения;

- детализация информации о бизнес-процессах;
- улучшение технологий визуализации;
- использование естественного языка;
- расширение сфер использования.

В заключении можно сказать, что ключевым вектором совершенствования системы информационно-аналитического обеспечения управленческих процессов в принятии решений корпоративными структурами бизнеса является цифровизация, что возможно при помощи внедрения и интеграции цифровых технологий и информационных продуктов в системе менеджмента. Также важно активное использование управленческого учета и применение различных инструментов Business Intelligence.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуковская А.А. Трансформация целей корпораций // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. — 2022. — №01. — С. 32–35 DOI 10.37882/2223-2974.2022.01.12 — EDN EVQXHV.
2. Зарипова 2022 — Зарипова С.Р. Роль управленческого учета в управлении организацией // Экономика и социум. 2022. №4-1 (95). С. 278–286.
3. Котова, Т.В. Особенности финансового планирования в образовательных учреждениях / Т.В. Котова, Е.В. Черникина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2015. — № 1. — С. 83–88. — EDN TYZISF. С.85.
4. Межов И.С. История и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений // Скиф. 2023. №4 (80). С. 111–115.
5. Межов И.С. Современные методы и инструменты Business Intelligence // Скиф. 2023. №4 (80). С. 371–375.
6. Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю., Шкатов Н.Г. // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 1(90). — С. 860–864. — EDN YRSKCH.
7. Спильниченко В.К. Трансформация банковских платежных систем в экономике России // Экономический журнал. 2012. № 2 (26). С. 56–64.
8. Учет и анализ в современном обществе / А.А. Аленкина, Г.В. Бережнов, Н.В. Гориславская [и др.]. — Астрахань: Индивидуальный предприниматель Сорокин Роман Васильевич (Издатель: Сорокин Роман Васильевич), 2015. — 766 с. — ISBN 978-5-91910-353-0. — EDN TVFCBV. С.701

© Бойко Павел Александрович (pabouko@mail.ru); Незамайкин Валерий Николаевич (nezamaikinvn@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»