

# РОЛЬ ЦЕНОВОГО ФАКТОРА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

**Сафарли Тахмина Гамлет кызы**

Докторант, Бакинский государственный университет  
tahminabdu@gmail.com

## THE ROLE OF THE PRICE FACTOR IN THE REGULATION OF THE FOOD MARKET

**T. Safarli**

*Summary.* The article analyzes the approaches of various researchers on the importance of the price factor in regulating the food market. The interaction between the level of economic development of the country and the share of food products in the consumer market is considered. The article shows the share of food products in the retail trade of Azerbaijan and the price index, which fluctuates greatly. Price indicators were analyzed based on import-export indicators of fresh vegetables and fruits, canned fruits and vegetables and juices. Based on import and export prices, the balance of foreign trade per 1 ton of products was calculated. The dynamics of foreign trade indicators for individual goods by year is analyzed. The influence of the price factor on the import and export of food products is revealed.

*Keywords:* food market, price factor, price level, price regulation, food export, food import, level of self-sufficiency.

*Аннотация.* В статье проанализированы подходы различных исследователей о значении ценового фактора в регулировании продовольственного рынка. Рассмотрено взаимодействие уровня экономического развития страны и удельного веса продовольственных товаров на потребительском рынке. В статье показан удельный вес продовольственных товаров в розничной торговле Азербайджана индекс цен, которых сильно колеблется. Ценовые показатели проанализированы на основе показателей импорта-экспорта свежих овощей и фруктов, фруктово-овощных консервов и соков. На основе импортных и экспортных цен рассчитано сальдо внешней торговли на 1 тонну продукции. Проанализирована динамика показателей внешней торговли для отдельных товаров по годам. Раскрыто влияние ценового фактора на импорт и экспорт продовольственных товаров.

*Ключевые слова:* продовольственный рынок, ценовой фактор, уровень цен, регулирование цен, экспорт продовольствия, импорт продовольствия, уровень самообеспеченности.

### Введение

Ценовой фактор, как один из наиболее активных рыночных и государственных механизмов регулирования продовольственного рынка, играет важную роль в формировании решений и поведения экономических субъектов и зачастую может меняться под влиянием спроса, предложения, конкуренции и социально-экономических механизмов регулирования. При производстве различных видов пищевой продукции, производители, помимо определения затрат на единицу продукции, позволяющей получать более высокую прибыль, чем себестоимость продукта, принимают за основу цены на рынке, но в то же время, выгодная цена зависит, прежде всего, от уровня рыночного спроса. Несмотря на то, что главной целью, в плане повышения продовольственной безопасности страны и продовольственного обеспечения населения, является наличие на достаточном уровне продуктов питания на рынке, необходимо также обеспечить условия для реализации местного потенциала производства продуктов питания, что имеет научное и практическое значение для обеспечения баланса на продовольственном и дежнем рынках.

### Теоретические подходы к значению ценового фактора на продовольственном рынке

Дерек Хиди и Калле Хирвонен изучают социально-экономические последствия повышения цен на продукты питания в статье «Более высокие цены на продовольствие могут сократить бедность и стимулировать рост производства продуктов питания». Они провели панельный регрессионный анализ, охватывающий 2000–2019 годы, по 33 странам с низкой урбанизацией, где аграрный сектор является главным и которые по данным Всемирного банка считаются странами со средним уровнем дохода. Они пришли к выводу, что в рассматриваемых странах, реальный рост цен на продукты питания в краткосрочной перспективе положительно влияет на сокращение бедности и увеличение производства продуктов питания в стране [11].

Несмотря на значительное количество взглядов касательно влияния роста цен продовольственных товаров на уровень благосостояния населения в развивающихся странах, где высок удельный вес продуктов питания в потребительской корзине, есть необходимость их более детального рассмотрения. Во-первых, если подавляющее большинство населения страны проживает в сель-

ской местности и занимается сельским хозяйством, то их прибыль может увеличиваться как за счет реализации производимой продукции, так и за счет трудовых доходов в данной сфере. С другой стороны, тот факт, что рост цен может косвенно увеличить спрос на рабочую силу в производстве продуктов питания, также влияет на увеличение среднего трудового дохода в этой отрасли. Во-вторых, анализ рассматривается на краткосрочный период. Рост уровня благосостояния в долгосрочном периоде обусловлен тем, что в результате снижения удельного веса населения ожидаются разные результаты по занятости в сельском хозяйстве и расселению в сельской местности за счет структурных изменений в производстве.

Н. Гафаров, объясняя регулирующее значение цены на аграрном потребительском рынке, акцентирует внимание на необходимость установления уровня цен, удовлетворяющих экономические интересы всех участников рынка. Он отмечает, что переход к прямым рыночным ценам, особенно в условиях, когда рынок недостаточно обеспечен необходимой продукцией, приведет к резкому снижению уровня жизни населения, нарушению экономических связей, углублению социально-экономических проблем и поэтому считает целесообразным применение различных видов цен [6, с.161].

Ценовой фактор важен также для обеспечения функциональной деятельности комплекса экономических отношений, включающего производство пищевой продукции, переработку, поставку и реализацию продовольственного сырья. В. Аббасов отмечает, что общность интересов элементов, составляющих систему межотраслевых отношений в аграрной сфере, определяется ценовым фактором, существующим между ними [1, с.167].

При рассмотрении результатов монополизации перерабатывающих предприятий на примере ряда продовольственных товаров он указывает на резкие различия между ценами поставок сельскохозяйственной продукции и ценами на готовую переработанную продукцию, и отмечает, что растущие различия замедлят межотраслевые отношения, их кооперацию и интеграцию. По мнению В. Аббасова, ценовой механизм, в свою очередь, не способен самостоятельно выступать регулятором спроса и предложения, которому принадлежит ведущая роль на рынке продовольствия и промышленного сырья. С точки зрения оптимальности, поскольку аграрный сектор не обладает способностью к саморегулированию, оставление этого сектора на упование внутренним законам рыночной экономики может привести к серьезным последствиям на продовольственном и сырьевом рынках страны [2, с.343–344].

Подходы В. Аббасова и Н. Гафарова объединяет то, что делается вывод о том, что применение свободных

цен в деятельности аграрного сектора в условиях рыночной экономики будет рискованным и может вызвать серьезные негативные последствия. Отличительной особенностью является то, что В. Аббасов однозначно считает отсутствие способности аграрного сектора к саморегулированию.

Хотя регулирующая роль цен на продовольственном рынке неоспорима, всегда можно показать актуальность государственного регулирования самой цены разными методами и на разных уровнях.

И. Ибрагимов, рассматривая систему цен в сельскохозяйственной сфере, трактует цены как регулятора, так и рыночного механизма, который важно регулировать. Он подчеркивает значимость использования гарантированных государством цен для обеспечения продовольственной безопасности. Кроме того, он отмечает, что уровень цен в аграрном секторе должен быть таким, чтобы каждый предприниматель был заинтересован в увеличении производства и повышении качества продукции, обеспечении того, чтобы производство было прибыльным [5, с. 230, 234, 237].

Эффективность деятельности, направленной на совершенствование ценового механизма в сфере защиты национального продовольственного рынка, напрямую зависит от ценообразующих и правильно выявленных факторов, влияющих на текущее состояние продовольственных товаров. [4, с.25].

В условиях развития внешнеэкономических связей отличие между странами по состоянию производства продовольственных товаров, уровня потребительского спроса приводят к дальнейшему обострению конкуренции, создавая неблагоприятную ситуацию в ряде стран. Иногда это создает неблагоприятную ситуацию как для отечественных производителей, так и для потребителей страны.

Р. Балаев считает, что качество и цена продуктов питания являются основными критериями с точки зрения потребителя, а цена продуктов питания связана с общими затратами на производство продукта [3, с.180].

Невыгодные условия для местных производителей возникают прежде всего тогда, когда продукты питания аналогичного качества поставляются на местные рынки из зарубежных стран по ценам, более выгодным для покупателей. С другой стороны, конкуренция на внутреннем рынке с импортными продуктами питания более высокого качества также может создать неблагоприятные условия для местных производителей.

А. Гурбанзаде отмечает, что при превышении себестоимости местного производства аграрной потреби-

тельской продукции стоимость ее ввоза из зарубежной страны, с экономической точки зрения важность импорта и экономического эффекта определяются по ценам, полученным за счет разницы затрат. Однако делается вывод, что усиление тенденций в этом направлении окажет негативное влияние на эффективную производственную деятельность в стране. Негативный эффект проявляется преимущественно в местном производстве импортоориентированной продукции [7, с.147].

Наряду с этим, развитие внешнеторговых связей может обеспечить доступ к более выгодным рыночным условиям с точки зрения цены для местных производителей продовольственных товаров, обладающих различными конкурентными преимуществами, и увеличить возможности сбыта в более высоких объемах производства. Однако следует учитывать один момент: спрос на продовольственные товары местного производства на внешних рынках при более благоприятных условиях может привести к дефициту этого продукта на внутреннем рынке, повышению уровня цен, затруднениям в удовлетворении потребностей населения. Особенно подобные процессы оказывают серьезное негативное влияние на уровень жизни населения в странах с более низким уровнем доходов.

Фактор сезонности играет важную роль в изменении цен на сельскохозяйственную продукцию в зависимости от объемов производства. В результате увеличения предложения в сезон естественного сбора урожая цены могут резко упасть, а в межсезонье цены могут резко вырасти.

При применении современных технологий в хозяйствах, осуществляющих производство вне естественного производственного сезона, в ряде случаев такая ситуация позволяет реализовать предложение продукции по цене, в несколько раз превышающей себестоимость. Неправильная корректировка цен на внутреннем рынке создает серьезные проблемы в развитии сельского хозяйства. Чрезмерно высокие цены отрицательно влияют на потребителей сельскохозяйственной продукции, а резкое падение цен отрицательно влияет на производителей. Считается важным корректировать импорт и экспорт этой продукции по сезону с применением различных методов регулирования, при необходимости применять ограничения, а также контролировать и регулировать уровень цен и продаж [8].

#### **Анализ динамики цен во внешней торговле продовольственными товарами в Азербайджане**

Одним из основных вопросов, повышающих значимость регулирования продовольственного рынка в Азербайджане, является высокий удельный вес продуктов питания, напитков и табачных изделий в обороте розничной торговли. За исключением 2016 г. этот пока-

затель был выше 50 % за 2012–2022 гг., а в 2022 г. составил 56,32 % [9]. Поскольку пищевые продукты по своей природе входят в группу необходимых потребительских товаров, обеспечение предела норм потребности в их потреблении является одним из основных критериев для потребителей. Увеличение уровня реальных доходов населения создает условия для дальнейшего улучшения его продовольственного обеспечения. Однако при повышении уровня дохода потребителей определенного порога, наблюдается снижение удельного веса расходов на продукты питания. Эта закономерность проявляется в большинстве случаев, за исключением влияния на спрос спекулятивных факторов. В странах с низким уровнем реальных доходов процесс повышения цен на продовольственном рынке приведет к резкому снижению уровня благосостояния той группы населения, где расходы на продукты питания имеют высокий удельный вес в личных доходах.

Галина Колев в своей статье «Структура потребительских расходов: сравнение стран Евросоюза» проанализировала какие виды товаров и услуг преобладают в структуре потребительских расходов в странах, входящих в Евросоюз. В результате анализа установлено, что удельный вес расходов на продукты питания, напитки и табачные изделия выше в странах ЕС с низким ВВП на душу населения. В 2017 году этот показатель составил 36,9 % в Румынии и 14 % в Великобритании. В Болгарии этот показатель, составлявший 46 % в 1997 г., снизился до 20 % в 2017 г., в первую очередь за счет роста уровня доходов [10]. С другой стороны, хотя в странах ЕС и имеются специфические различия в расходах, в основном при высоком уровне доходов наблюдается снижение удельного веса расходов на продукты питания и увеличение удельного веса расходов на услуги и предметы роскоши.

При рассмотрении индексов цен на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению в Азербайджане, показатели продовольственных товаров, напитков и табачных изделий в 2018–2022 годах по сравнению с 2015 годом, который взят в качестве базового года составляют 135,8 %, 141 %, 148 %, 160 %, 191,2 % соответственно.[9] Хотя, в целом по стране в эти годы наблюдается более высокий процент роста цен на табачные изделия, также достаточно высоким был рост цен на товары массового потребления: овощи, фрукты, сливочное и растительное масла.

Особенно в странах с преобладанием малообеспеченной группы населения, где стоимость продуктов питания занимает значительное место в потребительских расходах населения, этот процесс может сопровождаться не только изменением экономического баланса на продовольственном рынке, но и привести к серьезным изменениям условий равновесия на фоне

снижения спроса на другие товары и услуги. Поэтому процессы, связанные с изменением уровня цен на продовольственном рынке, являются не только изменениями в личном потребительском поведении и отдельных рынках, но и процессом, который потенциально может изменить социально-экономические результаты макроэкономического характера в национальном масштабе. Принимая это во внимание, всегда важна политика государства по обеспечению такого уровня цен, который позволит эффективно реализовать производственный потенциал страны и потребительский спрос на продовольственные товары.

При наличии внешнеторговых связей между странами, обеспечение интересов экономических субъектов на продовольственном рынке и условия регулирования рынка имеют более широкий аспект. Помимо устранения дефицита продовольственных товаров на внутреннем рынке за счет импорта, возможно формирование и более выгодных рыночных цен для потребителей. С другой стороны, для отечественных производителей продовольственных товаров этот процесс может создать выход на более благоприятные условия рынка, по сравнению с внутренним. В рамках национальных экономических интересов эффективность процесса определяется, в первую очередь, высоким уровнем продовольственного обеспечения и потребления населения страны, так же использованием деятельности этой сферы во внешней торговле для увеличения валютных резервов страны за счет реализации на более высоком уровне потенциала производства продуктов питания.

В таблице 1 представлены импортно-экспортные цены на свежие овощи, фрукты, плодоовощные консервы, фруктовые и овощные соки.

Исходя из показателей, приведенных в таблице 1, мы видим, что цены как на импортируемую, так и на экспортируемую продукцию не стабильны, а экспортная стоимость свежих овощей фруктов за тонну во всех случаях превышает стоимость импорта. В некоторых случаях стоимость экспорта даже превышала стоимость импорта в несколько раз. Например, в 2013 году стоимость экспорта свежих овощей превысила стоимость импорта в 4,5 раза, в 2014 году — в 8,3 раза, в 2015 году — в 3,5 раза. Для свежих фруктов самая высокая такая разница составила примерно 2,4 раза в 2012 году. Хотя до 2016 года при сравнении плодоовощных консервов фиксировалась положительная разница между стоимостью экспорта и импорта, с 2016 года, наряду с резким увеличением стоимости импорта, серьезное снижение стоимости экспорта вызвало отрицательное сальдо в стоимостном сравнении. В экспорте и импорте фруктовых и овощных соков различия между показателями нельзя назвать резкими. Почти нет существенной последовательности в том, являются ли различия отрицательными или положительными.

Динамика и структура продовольственного рынка достаточно сложны и изменчивы. К факторам, определяющим сложность производства продовольственных товаров можно отнести влияние природно-климатических факторов, изменение производительности в зависимости от различных условий, изменения в условиях доступа на внешние рынки, изменения уровня конкуренции, уровня доходов населения и изменения цен на внутреннем рынке, тенденции монополизации, изменения в структуре импортируемой и экспортируемой продукции и т.д. Многие факторы могут вызвать существенные изменения. Например, по сравнению со странами

Таблица 1.

Сравнение импортных и экспортных цен за 1 тонну продовольственных товаров в 2012–2022 гг., в долларах США

Годы	Свежие овощи		Свежие фрукты		Флодоовощные консервы		Фруктовые и овощные соки	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
2012	241,7	652,1	400,7	942,7	989,8	1564,2	1172,1	1022,8
2013	188,7	848,5	667,1	1000,4	1047,3	1381,1	1337,8	1010,6
2014	105	871,9	708,3	1225,7	1140,9	1442,6	1365,6	1076
2015	241,2	848,4	575,3	1272,3	860,5	1369,9	1019,9	1027,3
2016	398	909	880,9	1135,6	1667,5	892,8	793,3	1023,4
2017	542,7	801,9	895,7	1119,9	1642,5	873,3	1065,9	1066,1
2018	555,4	869,2	906,8	1017,5	1637,3	1159,2	1171,1	1291,9
2019	538,5	968	1024,2	1074,3	1693,2	1326,5	1445,1	1060,1
2020	535,7	1006,5	914,1	1162,1	1755	1213,6	1168,4	1330,8
2021	518,2	1034,3	944,1	1115	1808,8	1125,4	1181,4	1215,7
2022	614,9	1084,6	1005,8	1152,6	2108,9	1237,1	1428,5	1275,1

Источник: составлен автором на основе данных [9]

с доходом выше среднего на душу населения, в странах с низким уровнем дохода, где продовольственные товары, производимые в стране, пользуются спросом по более низкой цене, возрастает тенденция к экспорту по более высокой цене. Даже при наличии отечественного производства одной и той же продукции, можно увидеть, аналогичные товары, которые импортируются по относительно низкой цене и заменяют местную продукцию на внутреннем рынке. Во многих случаях, несмотря на более высокое качество продукции местного производства, ее можно экспортировать на внешние рынки за счет более высоких цен и более высоких показателей прибыли.

Большое значение также имеет цена за единицу различных видов продукции в структуре общего импорта или экспорта. Высокий удельный вес фундука среди фруктовой продукции, экспортируемой Азербайджаном в последние годы, обусловлен более высоким уровнем цен на него. В структуре продовольственных товаров высокий удельный вес продукции, реализуемой по низким ценам, приведет к тому, что показатель физического объема изменится больше по сравнению со стоимостным.

В целом целью должно быть обеспечение внутреннего рынка продовольственными товарами за счет внутреннего производства. Для стабильной и сбалансированной реализации всей системы экономических отношений от производства до потребления, внутренний потенциал продовольственного рынка можно использовать более эффективно, если с помощью эффективных механизмов контроля и регулирования выявить и устранить блокирующие факторы.

Внутренний продовольственный рынок страны должен находиться на таком уровне, чтобы оптимально использовались возможности местного производства, а уровни риска импортозависимости от продукции, выходящих за рамки возможностей местного производства снизить за счет совершенствования альтернативных путей экспорта.

В Азербайджане по физическому объему и стоимости, особенно в последние годы, абсолютные показатели экспорта свежих овощей и фруктов в разы выше показателей фруктово-овощных консервов и соков. В импорте эта разница меньше. Уровень продовольственного самообеспечения является одним из факторов, влияющих на эти показатели. В 2022 году уровень самообеспеченности составил 106,8 % по всем видам овощной продукции, 123,9 % по фруктам и ягодам, 118,6 % по фруктовым

и овощным сокам, 88,9 % по плодоовощным консервам. Низкий уровень самообеспеченности также оказал существенное влияние на то, что импорт консервированных фруктов и овощей превышал экспорт по физическому и стоимостному объему. В 2022 году общий объем этой продукции, импортированной в Азербайджан, составил 29 009,2 тонны, стоимостью — 61 180,1 тысячи долларов США, экспортируемой — 8 477,3 тонны и 10 487,8 тысячи долларов США соответственно. Как видим, показатели экспорта выше у видов продукции с высоким уровнем самообеспеченности [9].

Низкий уровень продовольственной самообеспеченности одним из основных факторов, усиливающих импортозависимость. Рассматривая данные виды продукции, следует отметить, что в нашей стране имеются достаточные возможности для производства плодоовощных консервов, в том числе достаточное количество продовольственного сырья, обеспечиваемое за счет местного производства. С другой стороны, тот факт, что импорт превышает экспорт, обеславливает спрос на этот вид продукции на внутреннем рынке. Увеличение производства плодоовощных консервов в стране повысит спрос на продукцию, которая будет использоваться в качестве сырья на внутреннем рынке, и окажет эффективное влияние в устранении многих проблем и рисков, с которыми сталкиваются местные производители при реализации продукции.

## Выводы

На основе рассмотренных подходов и анализа можно сделать следующие выводы:

- как и на всех видов рынков ценовой фактор играет важную роль в регулировании продовольственного рынка,
- в большинстве научных подходов поддерживается активное участие государства в регулировании цен и в целом продовольственного рынка;
- существует прямая зависимость между удельным весом расходов на продовольственные товары и общим показателем экономического развития. В таких странах регулирование цен на продовольственном рынке имеет более важное значение для достижения экономического равновесия.
- уровень доходов потребителей оказывает серьезное влияние на цены на продовольственных товаров;
- помимо серьезных изменений ценовых показателей продовольственных товаров в экспорте и импорте Азербайджана, высока также зависимость от уровня самообеспеченности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасов В.Г. Актуальные проблемы экономического регулирования в аграрной сфере: монография, Баку–2012, 424 с. (на азерб.яз.)
2. Аббасов В.Г. Системные аспекты регулирования сотрудничества и интеграционных отношений в аграрной сфере. Материалы республиканской научной конференции на тему «Экономика Азербайджана в период изменений в глобальной мировой экономике». Баку–2019, с.343–344. (на азерб.яз.)
3. Балаев Р. Продовольствие и проблемы урбанизации: реальность и перспективы. «Основные тенденции социально-экономического развития Азербайджана на современном этапе» (сборник статей). 4 выпуск. Баку–2000, с.180–186. (на азерб.яз.)
4. Халигова Н.Ш. Совершенствование механизма регулирования аграрного рынка в современных условиях //Автореферат дис. . . . канд. экон. наук. Гянджа 2014. (на азерб.яз.)
5. Ибрагимов И.Г. Экономика аграрной сферы: монография. Баку–2016, 655 с. (на азерб.яз.)
6. Гафаров Н.Дж. Экономические проблемы формирования и развития аграрного потребительского рынка: монография. Баку–2023, Изд-во «Кооперация», 320 с. (на азерб.яз.)
7. Гурбанзаде А. Модернизация продовольственного комплекса и проблемы устойчивого развития. Баку -2017, Изд-во «Кооперация», 192 с. (на азерб.яз.)
8. Е. Аллахвердиев. Увеличение импортозамещающего производства при надежном продовольственном снабжении: монография, Изд-во «Кооперация», Баку–2021. — 159 с. (на азерб.яз.)
9. Государственный Комитет Статистики Азербайджанской Республики. // URL: <https://www.azstat.gov.az/portal/?lang=az> (дата обращения: 14.03.2024).
10. Galina Kolev. The structure of consumer spending: an EU comparison. //URL:<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/181016/1/102707250X.pdf> (дата обращения: 17.02.2024).
11. Derek Headey, Kalle Hirvonen. Higher food prices can reduce poverty and stimulate growth in food production. // URL: <https://www.nature.com/articles/s43016-023-00816-8> (дата обращения: 23.02.2024).

---

© Сафарли Тахмина Гамлет кызы (tahminabdu@gmail.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»