

## ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ, А ТАКЖЕ НОВЫХ МЕДИА ГОСУДАРСТВА ИЗРАИЛЬ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Баскина Элина Семеновна*

*ГУП «Московский метрополитен»*

*baskinaelina@gmail.com*

### OVERVIEW OF MODERN RUSSIAN-LANGUAGE MEDIA AND NEW MEDIA OF THE STATE OF ISRAEL ON THE EXAMPLE OF MATERIALS: PROSPECTS AND TRENDS OF DEVELOPMENT

*E. Baskina*

**Summary:** Subject, aim of the work: to study the agenda of Russian-language traditional and new (digital) media in the State of Israel, to draw conclusions about trends and prospects of development of Russian-language media in Israel based on the results of the study. Methods of work with texts are used. Journalistic materials of 3 modern Russian-language media in Israel were analysed: the Internet portal [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), multimedia Internet platform of TV channel 9 [www.9tv.co.il](http://www.9tv.co.il), Internet portal of the community of mountain Jews [www.stmegi.ru](http://www.stmegi.ru) for a five-year period (2018-2024 - to the present), in total more than 2 thousand publications. The method of content analysis allowed us to identify and structure the key topics of publications, correlate them with spheres of life (politics, economy, culture, Diaspora), analyse the connection of the topics of publications with the internal life in the State of Israel, as well as with the life of the global Jewish Diaspora and individual states from which Jews came to Israel in the 1990s-2000s.

**Keywords:** Russian-language media, Russian-language media, media in Israel, State of Israel, new media, diaspora, diaspora media, public field, local media.

**Аннотация:** Предмет, цель работы: изучить повестку русскоязычных традиционных и новых (цифровых) медиа Государства Израиль, на основе результатов исследования сделать выводы о тенденциях и перспективах развития русскоязычных медиа Израила. Используется методы работы с текстами. Проанализированы журналистские материалы 3 современных русскоязычных медиа Израила: интернет-портала [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), мультимедийной интернет-платформы 9 телеканала [www.9tv.co.il](http://www.9tv.co.il), интернет-портала общины горских евреев [www.stmegi.ru](http://www.stmegi.ru) за пятилетний период (2018-2024 – по настоящее время), всего более 2 тыс. публикаций. Метод контент-анализа позволил выделить и структурировать ключевые темы публикаций, соотнести их со сферами жизни (политика, экономика, культура, диаспора), проанализировать связь тематики публикаций с внутренней жизнью в Государстве Израиль, а также с жизнью глобальной еврейской диаспоры и отдельных государств, из которых в 1990-е-2000-е гг. евреи прибыли в Израиль.

**Ключевые слова:** русскоязычные СМИ, русскоязычные медиа, медиа Израила, Государство Израиль, новые медиа, диаспора, медиа диаспоры, публичное поле, локальные медиа.

**1990**-е гг. в истории Государства Израиль отмечены как время репатриации евреев или алия (возвращение евреев на историческую родину в Государство Израиль) из стран бывших СССР [1, 5]. Это прежде всего Россия, Украина, Беларусь, Азербайджан, Литва – страны, на территории которых исторически проживали крупные еврейские диаспоры. Важно отметить, что на европейских территориях исторически проживали и в этот период в Израиль возвращались евреи-ашкеназы, а с восточных территорий бывшего СССР в Израиль направились так называемые горские евреи, на территории Государства Израиль их чаще именуют «кавказские евреи» [2, 5]. Последние отличались свободолюбивым и вспыльчивым характером, и этот темперамент стал новым явлением для израильского общества [3, 23].

Объединяющим фактором для всех этих людей, при-

бывавших в Государство Израиль с Запада и Востока, но с общей целью и общими вызовами, стал русский язык [4, 157]. В этот период в Израиль прибыло более 1,6 млн человек [5, 12]. При этом в целом

Репатрианты сформировали потребность в получении информации о жизни в Израиле, официальной информации от органов государственной власти, о мировых событиях на русском языке. Этим языком они владели как родным, русский язык объединял евреев «постсоветской волны» иммиграции. В то время как иврит большинству из них пришлось изучать после репатриации с нуля [6, 42]. Поэтому они не были готовы к получению общественно-значимой информации на государственном языке. Исследователь Н. Элиас отмечает, что вопреки всем усилиям власти по ассимиляции репатриантов, их интеграции в социальную жизнь страны посредством методов Министерства алии и интеграции,

«иммигранты не спешат переходить к СМИ на иврите» [7, 85]. В другой работе Н. Элиас говорит о русскоязычных СМИ Израиля, что они «с одной стороны, укрепляют культурные рамки русскоязычной общины, но с другой – способствуют интеграции иммигрантов на основе формирования нового самосознания, включающего еврейские и израильские нормы и ценности, а также актуальную общественную проблематику» [8, с. 165].

Репатрианты были представлены конкурентоспособными профессионалами в своих областях деятельности: медики, летчики, предприниматели, интеллигенция – учителя, переводчики, журналисты. Их знания и профессионализм привнесли значительный вклад в экономическую, социальную и культурную жизнь страны. Именно русскоязычные журналисты из числа репатриантов продолжили свое дело уже в русскоязычных СМИ Израиля. На местном медиарынке, который существовал в парадигме западных журналистских традиций, появилась новая, постсоветская журналистская традиция. Подход к работе с информацией и текстами ориентирован в большей степени на героя – обычного человека, а не на власть или крупный бизнес, тексты отличались литературностью и очерковостью. При этом исследователи Ангельчев Н.В. и Безрукавая М.В. пишут, что многие журналисты Израиля из числа репатриантов должны были сделать выбор между принятием локальных правил профессии или полным уходом из нее [9, с. 328].

1990-е-2000-е гг. – самый яркий период в развитии русскоязычных СМИ Израиля. Были созданы и развивались преимущественно газеты, поскольку создание радиостанции или телеканала требовало значительно больших финансовых вложений, а также GR-возможностей. В этот период в Израиле выходит порядка 15 русскоязычных газет, в том числе ежедневных, дайджестов и альманахов. Среди них ежедневное издание «Время» (1991), в 1992-ом г. была переименована в газету «Вести» (существует до сих пор), еженедельное издание «Русский Израильянин» (1997-2007), «22: Москва-Иерусалим», «Иерусалимский журнал», «Зеркало», «Евреи в русском зарубежье» и др.

Общественно-политическая ежедневная газета «Вести» стала самой влиятельной среди русскоязычной прессы. Она входит в медиахолдинг «Едиот ахронот» («Последние известия»), который издает одноименную ежедневную газету на иврите. Освещаемые тематики: новости Израиля, новости и аналитические статьи о событиях в регионе Ближнего Востока, материалы о жизни русскоязычной общины и ее связях с первой родиной, еврейской культуре, туризме, здоровье, традиционной еврейской кухне. В 2017-м г. газета с ежедневного формата переходит на еженедельный, поскольку основная часть читателей сконцентрировалась на открытом в этом году интернет-портале [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il).

В период с 1990-х гг. до середины 2000-х гг. русскоязычные СМИ Израиля обеспечивали коммуникацию репатриантов, насчитывавших более 1,6 млн человек.

Однако к середине 2000-х гг. численность репатриантов из стран постсоветского пространства сократилась. За 3 года (2000-2002 гг.) в Израиль прибыло порядка 100 тыс. человек, в последующие годы иммиграция из стран СНГ и Балтии в год не превышала 10 тыс. человек [5, 14].

Во второй половине 2000-х гг. русскоязычные газеты Израиля стали постепенно входить в фазу кризиса. Автор выделяет 3 ключевых причины этого процесса:

1. Развития цифровых медиа и доступности устройств для выхода в интернет. Русскоязычная аудитория Государства Израиль предпочитала получать информацию онлайн, поскольку переход медиа в диджитал стал в 2000-е г. повсеместным трендом [10, 44]. Вместе с тем русскоязычные израильяне благодаря сети Интернет получили доступ ко всем ключевым российским медиа, которые предоставляли на родном языке ключевые мировые новости, информацию о жизни в России, а также часть досуга: фильмы, сериалы, развлекательные телевизионные шоу. Потребность в объеме локальных русскоязычных СМИ стремительно сокращалась. Мировые новости можно было получить из любых русскоязычных источников онлайн. А для получения местных новостей было достаточно нескольких локальных русскоязычных медиа [11, 391].
2. Старение населения. Возраст репатриантов 1990-х гг. и 2010-х гг. объективно повышался, число экономически активного населения по объективным причинам сокращалось, активная потребность у них в информации тоже. А их дети, родившиеся уже в Израиле и ощущавшие себя израильянами, русский язык знали хуже иврита и английского, изучали русский язык дома, поддерживали его только для общения со старшими взрослыми (бабушками и дедушками, которые так и не выучили полноценно иврит) или родственниками, которые остались проживать на территории бывшего СССР. Новые поколения предпочитают узнавать информацию, во-первых, из цифровых медиа и социальных сетей, во-вторых, на родном для них иврите.
3. Государственная политика Израиля по ассимиляции репатриантов. Помимо создания условий для изучения языка, погружения репатриантов в социальную жизнь страны, государство заинтересовано в том, чтобы все население получало информацию о внутренней и внешней политике страны, о событиях в мировой политике из СМИ на иврите, которые преимущественно транслируют официальный вектор.

В целом важной особенностью развития еврейской периодической печати является разрозненность еврейских общин мира и связанное с ней многоязычие, о чем пишет исследователь Е. С. Федоренко. И, таким образом, русскоязычная пресса в Израиле – это феномен не только медийных исследований, но культурологических [12, 189].

Сегодня русскоязычный медиаландшафт Израиля представлен всего несколькими наименованиями: еженедельная газета «Вести», связанный с ней цифровой портал [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), журналы «22: Москва-Иерусалим», «Иерусалимский журнал», «Зеркало», «Евреи в русском зарубежье». Присутствует русскоязычный телеканал – 9 канал, а также связанная с ним мультимедийная интернет-платформа: [www.9tv.co.il](http://www.9tv.co.il).

Собственное медиа общины есть у горских евреев Израиля. Среди общины горских евреев распространяется печатаемая в Москве газета STMEGI, большое влияние среди общины горских евреев имеет новостной международный новостной портал [www.stmegi.com](http://www.stmegi.com), который публикует контент на русском языке и имеет собственный пул корреспондентов в Израиле, Германии, Азербайджане и США, освещающих жизнь горских евреев Израиля в интересах транснациональной общины горских евреев, которые помимо Израиля и России широко представлены в Германии, США, Франции и Азербайджане.

В русскоязычном сегменте Израиля развиты социальные сети Фейсбук и Инстаграм (принадлежат компании Meta и запрещены в России). В социальной сети Фейсбук популярны группы: Русскоязычные евреи Израиля, Горские евреи Израиля. Здесь происходит активная коммуникация между активистами русскоязычной общины, размещается информация из русскоязычных медиа, поддерживаются связи с русскоязычными родственниками, проживающими в других странах – России, США, странах ЕС, Азербайджане. Аккаунты в соцсети Инстаграм на русском языке ведут те блогеры Израиля, которые заинтересованы в развитии отношений с Россией, ведут торгово-экономическую деятельность на российском рынке.

Феномен современных русскоязычных СМИ и новых медиа Государства Израиль важно рассматривать не только с точки зрения исторического контекста и значительной роли СМИ как объединяющего фактора для репатриантов, но и с точки зрения актуальной повестки русскоязычных СМИ. Контент-анализ материалов русскоязычных медиа Израиля позволит сделать выводы о глубине интеграции репатриантов в общественно-политическую, социальную и культурную жизнь современного Израиля, а также о наличии до сегодняшнего времени и общей повестки со странами бывшего СССР.

В статье проанализированы материалы интернет-

портала [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), мультимедийной интернет-платформы 9 телеканала [www.9tv.co.il](http://www.9tv.co.il), а также интернет-портала общины горских евреев [www.stmegi.com](http://www.stmegi.com) за пятилетний период (2018-2024 – по настоящее время), всего более 2 тыс. публикаций. Метод контент-анализа позволил выделить и структурировать ключевые темы публикаций, соотнести их со сферами жизни (политика, экономика, культура, диаспора), проанализировать связь тематики публикаций с внутренней жизнью в Государстве Израиль, а также с жизнью глобальной еврейской диаспоры и отдельных государств, из которых в 1990-е-2000-е гг. евреи прибыли в Израиль. Результаты контент-анализа также позволили автору статьи определить перспективы и тенденции развития современных русскоязычных СМИ Израиля.

*Ключевые политические темы:* геополитическая нестабильность на Ближнем Востоке, отношения Израиля и арабских стран (отдельно следует выделить кейс потепления отношений между Израилем и ОАЭ в 2022 г.), армия и национальная безопасность, международная безопасность, терроризм как глобальный вызов.

Ключевая новостная программа 9 телеканала, которая также размещается на мультимедийной интернет-платформе [www.9tv.co.il](http://www.9tv.co.il) и на отдельном канале этого медиа на платформе YouTube, – ежедневный вечерний выпуск «Итоги дня». Это новостная программа с элементами жанра международного обозрения хронометражем до 7 минут, в которой обзревается ключевые события мировой политики за день с акцентом на международную ситуацию на Ближнем Востоке, политическую ситуацию в ключевых государствах региона. В особенности внимание уделяется ситуации в Иране, Сирии, Йемене, Ливане, Секторе Газа, дается актуальная информация об ИГИЛ (международная исламистская суннитская террористическая организация, запрещена в России), ХАМАС (палестинская исламистская террористическая политическая и военная организация, управляющая Сектором Газа).

После обострения конфликта между Израилем и Палестиной в октябре 2023 года повестка конфликта в программе 9 канала «Итоги дня» присутствует ежедневно.

Также в выпуск «Итоги дня» на 9 канале регулярно включаются самые актуальные события ведущих стран мира (США, Китай, Россия), освещается актуальный статус событий в мировых точках напряженности (СВО, торговая война США и Китая). Внутриполитическая и международная повестка России представлена также насыщенно.

Повестке глобального терроризма уделяется отдельное внимание. Теракту в Москве в Крокус Сити Холле 9 телеканал посвятил несколько выпусков: «Версии теракта в «Крокусе», «Кто стоит за терактом в «Крокусе», «ФСБ

назначила заказчиков теракта в «Крокусе». В выпусках рассматривались разные версии инициаторов террористического акта в Крокус Сити Холле и его причин, выпуски объединены в целом осуждением практики терроризма, однако это явление рассматривается как объективная часть современной мировой политики.

Интернет-портал [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il) также сфокусирован на повестке стран Ближнего Востока в контексте безопасности Израиля. Информация обновляется на портале в формате 24/7. Есть несколько типов новостных рубрик. В рубрике «Коротко» публикуются в непрерывном формате (с максимальным промежутком в 10 минут) новости в жанре молнии, то есть только заголовки новостей без сопровождения визуальным контентом (фото или видео). Здесь размещаются все мировые новости, имеющие отношение к вопросам мировой безопасности, терроризма, ситуации на Ближнем Востоке и в Израиле, в том числе, заявления по этим темам ключевых политических фигур и спикеров мировой политики. Фактически в онлайн-формате идет освещение израильско-палестинского конфликта. В другой рубрике «Новости» размещаются самые интересные события уже в жанре информационных сообщений, которые сопровождаются визуальным контентом – фото или видео. Рубрика «Новости» структурирована по темам: «В Израиле» (здесь освещаются общественно-политические события на территории Израиля); «В мире» (публикуются самые значимые новости мировой политической повестки); «Ближний Восток» (политическая повестка стран региона); «Еврейская жизнь» (напутствия раввинов, правила шабата, подготовка к еврейским праздникам). Еще одна новостная рубрика [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il) «24/7» аккумулирует от 10 до 15 самых значимых событий за день из рубрики «Новости». Популярностью на портале [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il) пользуется рубрика «Комментарии», в которой публикуются аналитические комментарии лидеров мнений Израиля и мировой политики по вопросам событий дня.

*Ключевые экономические темы:* касаются внутренней экономики Израиля и фактически идентичны с тематикой медиа Государства Израиль, выходящих на иврите. Это вопросы развития малого и среднего бизнеса, который популярен среди населения Израиля как вид экономической деятельности, вопросы импорта и экспорта товаров массового потребления, в особенности из стран региона Ближнего Востока, стран-партнеров Израиля. В качестве отдельных рубрик на портале [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), в частности, выделяются темы: «Деньги», «Недвижимость», «Технологии», «Транспорт» и «Пенсия». Последняя тема особенно примечательна, поскольку подтверждает факт объективного старения русскоязычного населения Израиля, которое получает информацию из местных русскоязычных медиа. Наличие еще одной рубрики, в частности, на портале [www.vesty.co.il](http://www.vesty.co.il), указывает на то, что целевой аудиторией русскоязычных медиа

Израиля является преимущественно старшее и пожилое поколение около пенсионного и пенсионного возраста, это рубрика «60+». Здесь в жанрах экспертных статей, комментариев экспертов размещается информация о возрастных изменениях здоровья и способах первой помощи в домашних условиях, вопросы страхования здоровья, социальных программ для пенсионеров в Государстве Израиль, государственных льгот и скидок для пенсионеров, обстоятельства выхода на пенсию.

*Ключевые темы культурной повестки:* еврейские праздники, культурные события, происходящие на территории Израиля, связанные с деятелями культуры и искусства Израиля. Находят освещение события, связанные с еврейской историей, культурой и искусством, происходящие в странах бывшего СССР (преимущественно Россия и Азербайджан). Например, широко в русскоязычных медиа Израиля освещалось открытие в 2020-м г. в Иерусалиме монумента, посвященного подвигу жителей блокадного Ленинграда; в 2022 г. освещалась выставка еврейского художника Рами Меира, которая состоялась в Баку, в Азербайджанском национальном музее Ковра. Это говорит о расположенности руководства Государства Израиль поддерживать в контексте культурно-политической повестки отношения с государствами, откуда в Израиль прибыли репатрианты. Репатрианты, у которых на «малой родине» продолжают жить родственники, для официального Израиля – объективный фактор, объясняющий в любом контексте мировой политики намерение поддерживать отношения с государствами, являющимися «малой родиной» для части граждан Израиля, которую формируют репатрианты.

Культурная повестка также тесно связана с религиозной тематикой. Большинство традиционных еврейских праздников связаны с религией – иудаизмом. Также в медиа широко публикуются наставления еврейский раввинов, их отношение к мировой политической ситуации и внутренней жизни Государства Израиль.

*Ключевые темы из жизни общины и диаспоры:* присутствует информация о значимых достижениях, памятных событиях из жизни ключевых деятелей русскоязычной диаспоры Израиля. Это информационные сюжеты, очерки и интервью из жизни, как простых, так и известных израильтян русскоязычной диаспоры, их достижениях, образе жизни, интересах. Популярностью пользуются истории новых репатриантов, которые продолжают возвращаться из зарубежных государств в Израиль и делятся причинами такого решения, своими актуальными вызовами и эмоциями. Также освещаются самые значимые события из жизни русскоязычных еврейских диаспор других государств – России, США, Германии, Франции, Азербайджана.

В контексте тематики жизни общины и диаспоры требует отдельного внимания контент газеты и интернет-

портала горских евреев Израиля [www.stmegi.com](http://www.stmegi.com). При том, что контент для портала создают корреспонденты, проживающие в Израиле, России, Германии, Азербайджане и США, рубрики структурированы не по государствам, в которых проживают горские евреи, а по темам: «Новости», «Мнения», «Иудаизм», и контент в них касается повестки не горских евреев, а всей международной еврейской общины. И только в отдельной рубрике «Горские евреи» размещается контент, касающийся узких событий жизни международной общины горских евреев. Интересны также рубрики «Библиотека», в которой собраны самые значимые и одновременно размещаются актуальные издания, связанные с еврейской историей, культурой, литературой. В рубрике «Stmegi Junior» размещается информация о деятельности международного клуба молодежи горских евреев.

#### Ключевые выводы исследования:

1. Доминирующая тема в современных русскоязычных традиционных и цифровых (новых) медиа Израиля – геополитическая нестабильность на Ближнем Востоке, национальная и мировая безопасность. В этом смысле русскоязычные медиа в полной мере повторяют повестку медиа Израиля, издаваемых на иврите и английском языке. Внешняя политика региона была ключевой темой за весь исследуемый период. Однако после обострения конфликта между Израилем и Палестиной в 2023-м г. эта тема стала доминирующей во всех русскоязычных медиа Израиля.
2. В части культурной жизни, досуга, образа жизни в русскоязычных медиа Израиля преобладают материалы о еврейских праздниках, традициях, кулинарии (кошерной кухне). Однако встречаются материалы, которые рассказывают о двусторон-

них культурных мероприятиях Израиля и одной из стран бывшего СССР, когда на ее территории происходит событие, связанное с еврейской культурой.

3. Спектр тем русскоязычных медиа Израиля представляется в целом достаточно узким, но функционально верным с точки зрения задачи аудитории быть интегрированными в социально-политическую жизнь Государства Израиль, быть израильцами наравне с евреями, родившимися в Израиле.
4. Русскоязычная еврейская община ведет коммуникацию посредством цифровых (новых) медиа по принципу «сетевое общество». Согласно определению автора термина «сетевое общество» М. Кастельса, «главная черта такого общества – сети, связывающие между собой людей, институты, государства» [13, 135]. Находясь на территории Израиля, русскоязычные евреи через цифровые медиа, сообщества диаспоры в социальных сетях взаимодействуют с русскоязычными диаспорами других государств: Россия, США, Франция, Германия, Азербайджан и др.

Несмотря на сокращение в Государстве Израиль после середины 2000-х г. русскоязычных медиа, сегодня в стране русскоязычные медиа продолжают осуществлять журналистскую деятельность и пользуются значительным влиянием. Русскоязычные медиа Израиля продолжают оставаться важнейшим средством коммуникации русскоязычных израильтян, а цифровые русскоязычные медиа и сообщества в социальных сетях, авторы которых проживают на территории Государства Израиль как главной земли для всех евреев, к тому же стали инструментами для « сетевого » взаимодействия мировой диаспоры русскоязычных евреев.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стровский Д.Л., Антошин А.В. Советская алия как важнейшая тема русскоязычной периодики Израиля: на примере журналов «Время и мы» и «22» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. 2018. Том 17. № 2. С. 320–356. DOI: 10.22363/2312-8674-2018-17-2-320-356
2. Евреи на Кавказе. По страницам русско-еврейской периодики. 1862-1930 / авт.-сост. Е.Н; Улицкий, Р.Н. Мигиров. – М.: Народное просвещение, 2022, С. 5 – 384
3. Горские евреи в русской периодической печати 1853-1917. Авт.-сост. Е.Н. Улицкий // Под общ. Ред. Е.Н. Улицкого. – М.: Летний сад, 2017, С. 23 –336
4. Морозов В.М. Русский язык и русскоязычные средства массовой информации как фактор выживания русскоязычной общины Израиля / Арабский мир и сопредельные страны: история и современность. Межвузовский сборник. Ответств. Редактор В.П. Румянцев. – Т.: Изд-во Томского университета 2008, С. 157-165
5. Immigration Absorption Survey 2010-2011, Central Bureau of Statistics, Mode of access: [https://old.cbs.gov.il/publications13/1520\\_seker\\_olim/pdf/intro\\_e.pdf](https://old.cbs.gov.il/publications13/1520_seker_olim/pdf/intro_e.pdf)
6. Морозов В. «Русские» в Израиле. Азия и Африка сегодня. 2008. № 11 (616), С. 41-45
7. Elias, N (2006) *Diasporas*. Vol.4, pp 85-104
8. Элиас Н. Гетто или мост? Влияние русскоязычных СМИ на интеграцию иммигрантов // «Русское» лицо Израиля: черты социального портрета. – М., 2007, С. 164–193
9. Ангельчев Н.В., Безрукавая М.В. Структура русскоязычных СМИ в израильском медиа-пространстве / Медийная регионалистика: история и современность: Материалы первой региональной научно-практической конференции и круглого стола, посвященного журналистскому и научному наследию профессора А.В. Осташевского, Краснодар, 10 декабря 2022 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА», 2023, С. 323-330
10. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010, С. 44 - 348
11. Moshkova T.D. Russian-Israeli Relations: The Role of the Russian-speaking community of the State of Israel / Vestnik RUDN. International Relations. 2018. T. 18. № 2. P. 387-399

12. Федоренко Е.С. Специфика русскоязычных печатных СМИ в Израиле / Образование и наука в современных реалиях. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. 2019, С. 188-191
  13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004, С. 135-400.
- 

© Баскина Элина Семеновна (baskinaelina@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»