

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ. ИХ ОБРАЗОВАНИЕ И ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ И СМИ

OCCASIONALISMS. THEIR EDUCATION AND PURPOSES OF USE IN MODERN LITERARY TEXTS AND MASS MEDIA

I. Volkova

Summary. Article is devoted to the issues of occasionalisms, their formation and purposes of use in modern literary texts and mass media, as well as the existing problems in the study of poetic occasionalisms, as these tumors are displayed in dictionaries of General and special meanings. Questions about the places of application of these neologisms in the lexical system of the Russian language, the classification of occasionalisms and the principles of their functioning in the modern world.

Keywords: occasionalisms, language, society, mass media, literary texts, neoplasms, linguists.

Волкова Ирина Алексеевна

Преподаватель, Институт транспорта, сервиса и туризма, Нижегородская область, р.п. Воротынец
volkova10011985@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам окказионализмов, их образованию и целям использования в современных художественных текстах и средствах массовой информации, а также имеющаяся проблематика в изучении поэтических окказионализмов, так как данные новообразования отображены в словарях общего и специального значений. Вопросы о местах применения данных неологизмов в лексической системе русского языка, о классификации окказионализмов и о принципах их функционирования в современном мире.

Ключевые слова: окказионализмы, язык, общество, СМИ, художественные тексты, новообразования, лингвисты.

Общество постоянно изменяется под воздействием различных факторов, а вместе с ним и язык претерпевает изменения. Проследить такие изменения можно на примере средств массовой информации, художественной литературе.

«Окказионализмы» — это слова, которые используются не многократно, чаще единоразово, в рамках одного конкретного текста. Образуются данные неологизмы путем намеренного нарушения словообразовательных норм. Основной целью окказионализмов является привнесение в текст печатанных изданий особой выразительности, эмоциональности и индивидуальности, благодаря данным речевым новообразованиям журналисты, писатели и другие люди привлекают и заостряют внимание читателей на конкретном тексте.

Произведя анализ устной речи людей, в которой были замечены окказионализмы, дает нам возможность говорить об индивидуальных особенностях людей в процессе словообразования и дальнейшем речепроизводстве, которые включают в себя новые слова. Как правило, в подборе необходимого слова говорящий человек в первую очередь обращается к личному лексикону за уже готовым языковым средством. Очень часто, поиск, не приносящий ожидаемого результата, является сигналом для привлечения механизма по словообразо-

ваниям, который направлен на создание нового слова, согласно запросу говорящего.

Таким образом, можно говорить о том в настоящее время наиболее популярным средством художественной речи являются слова окказионализмы. В лингвистике можно встретить большое количество таких неологизмов, которые характеризуют и обозначают конкретное явление или действие. Окказионализмы — это слова, которые в жизни называют словами-однодневками, индивидуальными авторскими словами, слова-экспромты, слова-метеоры и многие другие названия.

В независимости от той или иной формулировки данного словообразования, ученые лингвисты говорят о том, что данные новообразования имеют некоторые специфические свойства, которые четко отграничивают окказионализмы от канонических слов. Более полную характеристику основных признаков представил лексиколог А. Г. Лыков:

1. Речевая принадлежность — главный признак окказионализмов;
2. Творимость — противопоставлена воспроизводимости канонических слов;
3. Производительность словообразования;
4. Не нормативность;
5. Одноразовость использования;

6. Яркая зависимость от общего контекста текста или статьи;
7. Экспрессивность;
8. Нормативная факультативность;
9. Синхронно-асинхронная диффузность;
10. Индивидуальная авторская принадлежность;
11. Непредсказуемость в результате словообразовательной деятельности, в восприятии и трактовании словесных новообразований.

Проанализировав изученный материал можно говорить о том, что процесс рождения окказионализма является диахронным моментом, а последующее его применение в речи и различного рода текстах, а также дальнейшее существование с другими окказиональными и каноническими словами, что является синхронным моментом.

Изучением словообразования занимался и ученый лингвист С.Ж. Нухов, который дал свое собственное определение окказионализмам — окказиональное слово — это некая экспрессивная лексическая единица, созданная в целях художественно-стилистического смыслового контекста.

Основным принципом, на котором базируются взаимоотношения между языком и речью — это отношения антагонистической взаимообусловленности. На этом же принципе выстраиваются отношения между каноническими словами, как составными лексическими единицами языка, и окказиональными словами, как лексической единицей речи. Поэтому, совсем не удивительно то, что в характерных свойствах окказионализмов прослеживаются свойства речи, а в свойствах канонических слов — свойства языка. Речь полностью зависит от тех условий, в которых она реализуется, а язык, как правило, стремится уйти от данной зависимости. Речь испытывает воздействие различных исторических и общественных факторов окружающей среды, в которой происходит функционирование языка, но язык имеет особенность, он защищается и воздействия речи по средствам своих норм, которые он стремится возвысить над постоянной изменчивостью событий как исторического, так и общественного характера. В ходе исследований деятельности по словообразованию ученые разделили все словообразования на несколько способов:

1. Лексико-семантический способ. На сегодняшний день можно заметить, что довольно часто каждый из нас встречается с новообразованными словами, которые являются новой интерпретацией имеющихся старых слов и выражений, иногда такая трансформация приводит к тому, что новое слово будет обладать новыми значениями и в итоге может даже произойти изменение общего смысла слова. Примером тому могут

послужить такие слова как: *seeker* — обозначает одного из игроков в квиддич или ловец, а после трансформации в окказионализм слово *seeker* — означает самонаводящийся снаряд; выражение *sickles and galleons* переводится как денежные единицы а если же разобрать данное высказывание по частям, то получим следующее *sickle* — серп, *galleon* — a sailing ship used mainly by the Spanish from the 15th to the 17th century. Таких примеров существует множество и далеко не каждый человек, использующий слова окказионализмы знает об изначальном и дословном значении слова или фразы. Несмотря на это, образование слов с использованием лексико-семантическим способом может затрагивать и трансформировать не только слова существительные, но и глаголы, например: *Here one of the guinea-pigs cheered, and was immediately suppressed by the officers of the court* — Тут одна из морских свинок заплодировала и была немедленно подавлена судебными приставами (они взяли мешок, сунули туда свинку вниз головой, завязали мешок и сели на него).

2. Лексико-синтаксический способ. Данный способ словообразования подразумевает, что рождение новых слов осуществляется путем соединения в одно слово двух и более слов, таким способом словообразования чаще всего образуются существительные. Для создания слова из нескольких слов не обязательно их написать слитно, можно поставить между ними дефис, что облегчит чтение образованного слова, например: *you-know-what* — ты знаешь что, ты знаешь, о чем речь (употреблено, чтобы не называть предмет разговора); *what's-her-name* — как там ее имя; *an I-don't-think-you're-being-very-sensitive sort of voice* — характерный тон «напряги свою тупую голову»; *a don't-joke-about-things-like-that look* — взглянула, как будто хотела сказать: «такими вещами не шутят»; *out-of-the-way things* — необычные происшествия.
3. Морфологический способ. Именно морфологический способ является основным способом рождения речевых новообразований. Словообразование, которое происходит по морфологическому способу осуществляется на языке основ и словообразовательных аффиксов, то есть все новые слова создаются на базе уже известных языковых материалов и по определенной модели. После образования нового слова мы можем проследить исходную форму и определить части уже известных слов, что и помогает понять и осмыслить новой окказионализм.

Многие известные ученые-лингвисты и языковеды определили и описали основные виды морфологического словообразования:

Как отмечают многие ученые-языковеды (Н. М. Шанский, Л. Л. Брагина, Е. А. Земская, П. Л. Лекант и др.), основными видами морфологического словообразования являются:

- ◆ Редеривация — когда происходит обратное словообразование, т.е. образование нового слова происходит не в виде производного, в виде производящего;
- ◆ Сложение — когда окказионализм рождается при сложении двух и более уже известных слов;
- ◆ Аффиксация — это образование новых слов, которое осуществляется благодаря присоединению аффиксов к корням или основам слов;
- ◆ Безаффиксный способ — это когда образование новых слов происходит при помощи значимого отсутствия суффиксов, чаще всего новые слова по данному типу образуются из глаголов или прилагательных, которые имеют суффиксы в составе основы;
- ◆ Аббревиация — когда словообразование происходит путем сокращения от словосочетаний.

Современный подход лингвистических исследований антропоцентричен, именно поэтому ученые-языковеды отмечают важность существующей важностью проблемы эмотивности, а также придают особое значение актуализации речевых смыслов слова. Ирина Владимировна Арнольд, советский и российский ученый лингвист, а также специалист в области лексикологии, стилистики, риторики, она является основоположницей школы стилистики декодирования, доктор филологических наук, она считала, что оценочная составляющая больше, чем другие, и связано это с предметно-логическими значениями, которые уточняют и дополняют его. Н. Д. Арутюнова, также советский и российский ученый лингвист считает, что оценка — это наиболее яркая характеристика прагматического значения слова. В своих работах ученые Шмелева Д. Н., Уфимцева А. А. и Телия В. Н. затрагиваются вопросы эмоциональных и оценочных фактов как источников развития языка, выражение этих фактов является одной из основных семиологических функций слова. Доктор филологических наук, профессор Шаховский В. И. говорил о том, что механизмы эмоцианализации коммуникативных единиц языка работает и на языковом уровне, и на речевом уровне, что дает возможность сделать выводы о том, что коммуникативная важность эмотивной семантики слова может рассматриваться как аргумент воздействия на получателя информации. На сегодняшний день существуют различные способы создания оценки, с которыми мы можем встретиться в средствах массовой информации. Окказиональные слова дают нам возможность передавать оценку читателю и чаще всего это происходит без осознания читателем, что представленная оценка не является его образом. Наиболее популярным объектом

оценки в коммуникациях прессы (газеты, журналы и т.п.) является человек.

Окказионализмы тесно связаны с метафоричностью. И очень часто встает вопрос о том, могут ли окказиональные слова в момент своего рождения обладать метафоричностью? Данный вопрос возникает по причине того, что метафоричное значение, обычно, возникает в результате переноса названия одного предмета на другой, которых обладает сходными свойствами (формой, функциями). Примерами таких значений могут служить такие выражения как: стальные нервы, золотые руки, пламенное сердце, финансовые пирамиды, каркать (в значении «наговаривать»), также примеры метафоричности можно привести и из художественной литературы, например: «Выткался на озере алый цвет зари» (С. Есенин), «я стою на побережье, в пожаре прибора» (К. Бальмонт), что же касается окказионализмов с обладанием метафоричности, то сюда мы можем отнести такие выражения как: финансовые пирамиды, синие чернила, тормозной башмак и многие другие. В случаях с окказионализмами, которые только что были созданы/придуманы, у которых по сути своей и истории пока еще нет, то о переносе такого названия одного предмета на другой не может быть и речи.

Для более глубокого понятия что же такое окказионализмы и метафоричные признаки нам необходимо обратиться к художественным текстам, которые наиболее ярко демонстрируют нам как это может быть применено на практике. В качестве примера возьмем небольшой отрывок из «Рассказ Хренова о Кузнецкстрое», которое написал Владимир Маяковский для строителей Кузнецка — «Сливают губы с холода, но губы шепчут в лад: Через четыре года здесь будет город-сад!» В данном отрезке писателем был применен перенос названия с одного предмета на другой, а именно, Маяковский написал в своем произведении «сливать», а не «синеть», сделал он это для того чтобы улучшить понимание происходящего действия, так если бы Владимир Маяковский написал «синеть», то это означало бы что нос строителей приобретают синий цвет, а так при использовании слова «сливать» он добился того, что мы, читатели, воспринимаем это так, нос строителей становиться синим, как слива. Поэтому в данном случае мы можем говорить о частичном переносе значения слова. Примеров таких переносов значений и названий в художественных текстах достаточно много, например: «Публика сидит и тихо шейдеманит» — данный отрывок взят из пьесы Владимира Маяковского «Мистерия-буфф», также примерами метафоричности выражений могут быть следующие выражения: «Ваня готов был лопнуть от смеха», «Когда он ее увидел, через его тело прошел мощный электрический разряд», «Его грызла совесть, долго и коварно», «Когда она увидела цену, ее задуши-

ла жаба», «Настроение у него было ужасным, и на душе скребли кошки». Во всех приведенных выше примерах полного переноса названия нет. Многие ученые лингвисты говорят о том, что окказионализмы не могут быть метафоричными, но как как утверждают другие ученые лингвисты они ошибаются.

Всем известно, что метафора — это скрытое сравнение одно предмета или действия с другим. У слов, которые получили метафорические значения сравнение спрятано плохо. Именно поэтому, когда в словарях указывается толкование таких слов обязательно присутствует упоминание тех предметов или действий, сравнением с которыми произошло образование метафор.

Метафоричность окказионализмов образуется не при помощи переноса названия, а благодаря употреблению производящей основы, как обозначения объекта употребления. Другими словами, метафоричность окказионализмов возникает именно в момент рождения нового слова- окказионализма. Исходя из вышесказанного мы не можем с уверенностью говорить о том, что лексические окказионализмы, обладающие признаками метафоричности, что они являются словами с перенесенным значением, а все потому, что никакого переноса значения и не было, так как у слова не было изначально значения.

Проведя небольшое исследование на предмет что такое окказионализмы с признаками метафоричности я задалась не менее интересным вопросом: а как же можно соотнести метафоричность окказиональных слов с фактом существования языковых и авторских метафор? Изучив разнообразные литературные источники, мною было отмечено следующее: в настоящее время существует два вида метафоричных значений слов:

1. Языковые (узуальные) значения слов языка.
2. Авторские (окказиональные) значения слов языка.

Примерами данных видов значений слов могут послужить: головка сыра, голова колонны, тяжелый взгляд, каменное сердце, «а рядом у проталинки, в траве между корней бежит, струится маленький серебряный ручей.» поясним, в чем же заключается метафоричное значение слов в данной строке из произведения «Черемуха» Сергея Есенина. Всем известно, что вода не может быть серебряной, но несмотря на это все читатели понимают, что выражение «серебряная вода» означает, что вода очень чистая, а журчание текущего ручейка напоминает перезвон серебра. Так же в этой строке имеется выражение «бежит, струится...ручей», и нам, читателям так же становится ясным, что вода не может бежать, а данное метафорическое значение слова указывает на то, что вода в ручье течет быстро.

Авторские метафорические значения не принадлежат языку. Они являются установленными фактами речи. В ряду языковых значений того или иного слова нет значения или значений, в которых его мог бы употребить автор. Например: Есенинские- «увял головы моей куст», старуха челюстью порога жуёт пахучий мякиш тишины и т.д.

Окказиональные метафорические смыслы известных языку слов и существующие метафорические значения известных языку слов — это явления, которые различаются механизмами своего происхождения: первые образуются путем переноса уже существующего названия одного предмета на другой, а вторые образуются при возникновении нового слова.

Как уже стало понятно окказионализмы активно находят свое применение в творчестве и творческих текстах, так как являются авторскими творениями с целью разового использования привнести в текст необходимую эмоциональную атмосферу, но которую читатель обязательно обратит свое внимание.

Мною были рассмотрены особенности применения окказионализмов в художественных поэтических текстах Сергея Александровича Есенина.

Новые слова в творчестве поэтов и писателей появляются как в письменной, так и в устной речи. При помощи таких словесных новообразований и образуется личный авторский стиль художественных текстов и речи. Как известно поэтическая речь у каждого из поэтов и писателей обладает особым ритмом, тембром, постановкой ударения в словах, с целью недопущения нарушения традиции стихосложения, именно это и толкает творческих людей на образование новых слов.

Сергей Александрович Есенин является одним из крупнейших и наиболее известных поэтов XX века, который оставил читателям богатейшее стихотворное наследие. Есенин был русским классиком, корнями происходившим из рода крестьян, занимался продолжением великого дела Александра Сергеевича Пушкина, Николая Васильевича Гоголя, Льва Николаевича Толстого, Сергей Александрович способствовал расширению границ в поэзии народного стихосложения и языка. Основной сутью творчества Есенина является его способность к использованию орнаментального стиля письма, использование образно-речевого начала, и наверное самым главным являлось его «чувство родины». Благодаря творчеству С. А. Есенина в XX веке произошли открытия в русском литературном языке, которые были связаны с новаторскими достижениями поэта. Особенно заметно это получило отражение в собственном стиле писателя. Соединив в себе тради-

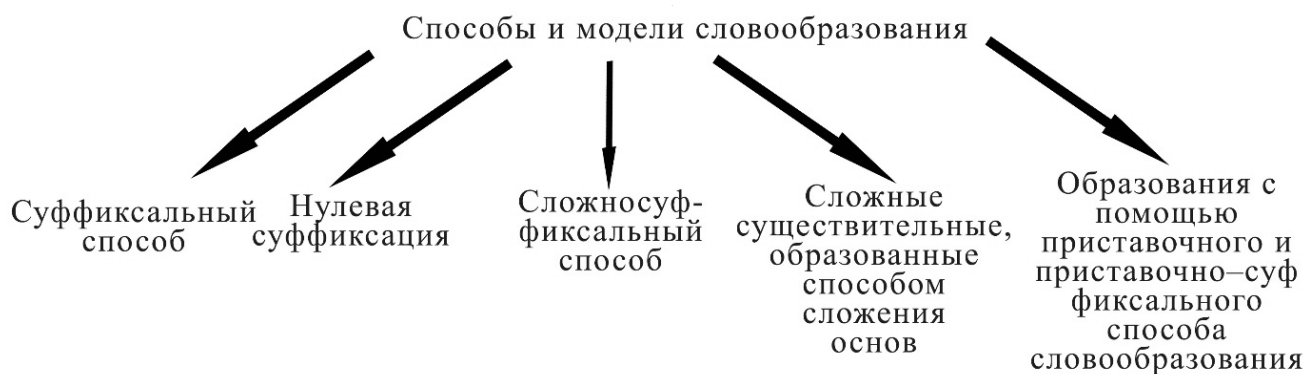


Рис. 1. Способы и модели словообразования

ции народной культуры, видение мира, родины, особого отношения к людям, Есенин пытался передать весь полученный опыт, постоянно расширяя и обогащая его, последующим поколениям. Несмотря на то, что Сергей Александрович создал достаточно много новых слов, при помощи которых происходило выражение его мыслей и чувств, это показывало читателям особое восприятие окружающего мира поэтом. Творческая жизнь поэта охватывает пятнадцатилетний временной промежуток. Но не взирая на столь непродолжительный творческий период, он был наполнен различного рода экспериментами и постоянными художественными поисками. Есенин для выражения своих поэтических замыслов использовал различные литературные жанры. Главными характерными чертами стихотворного творчества С.А. Есенина являются, гармоничность, песенность, лиричность, способностью соединять сочетать несочетаемое в своих поэтических образах. Все совершенные открытия С. А. Есенина, которые были совершены в написании лирических произведений, были тесно связаны с богатыми возможностями великого русского языка.

Исходя из вышесказанного можно говорить о том, что поэтическая речь — это особый языковой материал для ученых лингвистов, который открывает большие возможности для проведения различных исследований.

Для проведения исследования окказионализмов в художественных текстах Есенина нами были рассмотрены его произведения, написанные в период его поэтической деятельности, сборники стихов, стихи последних лет, а также великие поэмы «Пугачев», «Песнь о великом походе», «Поэма о Зб», «Анна Сенегина», а так же «Черный человек». Основываясь на словарных статьях, нами были сделаны выводы о том, что является ли выбранное слово окказионализмом или же нет.

В указанных выше и изученных произведениях было выявлено использование ста четырнадцати окказио-

нальных существительных, семьдесят восемь окказиональных прилагательных, шестьдесят шесть глаголов и одиннадцать наречий. Исходя из полученных данных мы видим, что окказиональные слова не так уж и часто встречаются в поэтических текстах Сергея Александровича, что свидетельствует о тонком языковом и словесном вкусе поэта. В произведениях Есенина окказиональные существительные занимают наибольшую долю от всех словесных новообразований, среди которых можно выделить несколько лексико-семантических групп:

1. Слова существительные, имеющие значение лица;
2. Слова существительные, имеющие значение отвлеченного признака;
3. Слова существительные, имеющие значение субъективной оценки.

Проведя более подробный анализ данных групп, были определены использованные способы словообразования и их модели (Рис. 1)

1. Суффиксальный способ словообразования (29 словообразований в изученных художественных текстах С.А. Есенина). Образования новых слов придерживаясь данного способа словообразования построено на использованиях ряда различных суффиксальных морфем, наиболее выразительными из которых являются суффиксы субъективной оценки со значением уменьшительно-ласкательного характера, а также увеличительным значением неполноты имеющегося признака. В творчестве Есенина были испозованы следующие суффиксы: -ость/ -ность, -ень, -овен/-овин, -ищ,-иц, -ин, -ений, -иль, -от, -енок. Например: непогодина, клененочек, тучица. Данные ноообразования были использованы Есениным в стихотворении «Заглушила засуха засевок.»

*На коне — черной тучице в санках —
Билось пламя шлея... Синь и дрожь.
И кричали парнишки в еланках:
«Дождик, дождик, полей нашу рожь!»*

В данной отрывке слово «тучица» обозначает маленькую тучку, на что нам, читателям, указывает суффикс -иц, при помощи которого образовалось слово тучица.

В отрывке стихотворения «Хулиган» поэт рассматривал в качестве живого существа клен, у которого есть детеныш — «клененочек», данное существительное употреблено в ласкательной форме.

*Ты видишь, как клен без оглядки
Выходит к стеклу болот
И клененочек маленький матке
Деревянное вымя сосет*

Окказионализмы-существительные, имеющие значение отвлеченного признака. Эта группа занимает наибольшую часть всех использованных и новообразованных слов в поэтических текстах Есенина. Существительные с отвлеченным значением могут иметь значение «опредмеченного» качества, признака или состояния. Все эти значения выражаются по средствам определенных словообразовательных формантов.

2. Нулевая суффиксация, как способ словообразования. (В поэтических текстах Есенина нами было замечено двадцать восемь новообразований, полученных данным способом). Данный способ словообразования в творчестве поэта стоит на втором месте по количеству новообразованных слов. В произведениях С. А. Есенина новые слова образованы от глаголов и прилагательных, например: голь, гарк:

*Оловом светиться лужная голь...
Грустная песня, ты — русская боль.
(«Черная, потом пропахшая выть!»)*

В данной отрывке окказионализм слово «голь» обозначает «голый».

Особенный интерес представляют собой слова, которые образовались от существительных, так как в литературном языке таких образований практически нет. Значения этих слов или собирательное, или имеют значение отвлеченного признака.

3. Сложносуффиксальный способ образования слов (в произведениях Есенина было отмечено четыре примера). Способ такого словообразования существительных в поэтических текстах С. А. Есенина представлен в немногочисленном количестве новообразованных слов. Например: ратобоец.

*Ой ли, светлы, ратобойцы,
Слушайте мой сказ.
У меня в лихой изгой уж
Есть поклон до вас.*

Отрывок из произведения «Егорий»

4. Сложные существительные, которые образуются про помощи сложения основ в текстах Есенина, в творчестве поэта встречаются крайне редко, всего несколько новообразованных слов. Например: крутосклон, кровопровод, листолёт.

*Молочный дым качает ветром села,
Но ветра нет, есть только легкий звон.
И дремлет Русь в тоске своей веселой,
Вцепивши руки в желтый крутосклон.*

Отрывок «Голубень».

5. Среди использованных в поэтических текстах окказионализмов имеются слова, образованные приставочным и приставочно-суффиксальным способом, данных словообразований в проанализированном творчестве крайне мало.

Таким образом, проведя глубокий словообразовательный анализ поэтических текстов С. А. Есенина, пришли к выводу о том, что наиболее используемый способ словообразования является суффиксальный способ.

В современных средствах массовой информации прослеживается активное использование окказионализмов и их процессов. Создание окказиональных слов является особой областью экспрессивного словообразования в средствах массовой информации, так как специально придуманное слово в силу своей необычности и новизны на фоне канонических слов обладает повышенной экспрессивностью.

В повседневной жизни мы довольно часто можем встретиться с «неправильными» словами, которые чаще всего мы можем услышать от детей или же просто от не грамотного человека.

Помимо обычной, повседневной жизни, художественных произведений с окказионализмами мы можем встретиться даже в средствах массовой информации. Взяв любую газету или журнал, можно увидеть, сколько же новых слов, которых нет ни в одном словаре, использовано в написании тех или иных статей, написанных журналистами. Выразительность и привлекательность — это наиболее важные стилистические роли окказиональных слов в текстах обеспечивается их новизной, необычностью на фоне уже известных и привычных слов. В современных речевых условиях, при непринужденном общении, когда нет особых правил, установок и ограничений мы все чаще можем заметить, что у оппонентов разговора имеется настроенность на процессы словообразования, и связано это с тем,

что каждый собеседник испытывает потребность в том, чтобы его речь была интересна, привлекательна и ее слушали.

Из большого многообразия форм общения с массовой аудиторией, наибольшая роль принадлежит печатанным средствам массовой информации, это связано с тем, что печатанные материалы (газеты, журналы и прочее) обладают большой доступностью для читателей и широким охватом аудитории, помимо всего этого данный вид средств массовой информации обладает широким спектром освещаемых тем, благодаря чему каждый из читателей сможет найти для себя что-то интересное и привлекательное. Также печатанные СМИ имеют информативную оперативность, и фиксированием материала в удобной форме использования.

Современная газетно-журнальная коммуникация использует множество различных лексико-фразеологических единиц, которые помогают создать необходимую эмоциональность, экспрессивность и оценочность изложенному материалу. Для данного журнально-публицистического текста, так же, как и для художественных текстов очень важна категория автора. Русский философ, автор нескольких лингвистических работ считает, что автор является единственно активной формообразующей энергией и его активность является выражением собственной оценки к чему-либо. Одной из наиболее важных особенностей журналиста является активная позиция автора, ее наиболее яркое выражение различными средствами.

В основном Окказионализмы используют для игры слов, оригинальности и экспрессивности своих выражений, так как такие новообразования всегда носят оценочный характер.

Причины, побуждающие журналистов прибегнуть к использованию индивидуально-авторских окказионализмов следующие:

- ◆ необходимость в точном выражении собственных мыслей;
- ◆ стремление журналиста наиболее кратко выразить и изложить свою мысль;
- ◆ потребность журналиста подчеркнуть свое отношение к предмету речи, дать ему свою собственную характеристику и оценку;
- ◆ стремление, привлечь внимание читателя или слушателя к статье или эфиру путем использования слов окказионализмов;
- ◆ стремление в максимальном избегании тавтологии;
- ◆ необходимость в сохранении заданного ритма текста, обеспечение рифмы.

Активный интерес в использовании слов-окказионализмов вызван некоторыми причинами:

1. Слова — окказионализмы чаще всего используются журналистами.
2. Окказионализмы создаются и используются для игры слов, добавления оригинальности тексту или сообщению, подобные словесные новообразования всегда носят оценочный характер и представляют собой иронизирующие перифразы.
3. Слова — окказионализмы выполняют индивидуально-стилистическую функцию в определенном контексте и обычно используются такие слова единоразово и не становятся достоянием языка.

Такие слова получили название «вечные неологизмы». Как и в любых других правилах имеются исключения, иногда бывает так, что произнесенное или написанное в статье слово-окказионализм входит в лексику общего употребления и затем фиксируется в словарях.

Примерами таких исключений являются: «сиюминутный», данное слово придумал Владимир Маяковский, оно долго не ходило в языковой оборот общества, но со временем люди стали использовать и в 1990 году в «Словаре русского языка» С. И. Ожегова слово «сиюминутный» заняло свое место.

Похожим примером может стать слово «судьбоносный». Впервые оно было зафиксировано в картотеке словарников в 1973 году и лишь с недавних пор стало активно употребляться как в устной, так и в письменной речи общества.

Журналисты — это специалисты, которые занимаются отображением действительности в телевизионных эфирах и различного рода статьях в печатных изданиях. Язык, как и действительность, находится в постоянном, непрерывном развитии и находит свое отражение в тексте и общей манере написания статей журналиста. Такие свойства окказиональных слов помогают журналистам не только выразить свое отношение к предмету, явлению, событию или чему-то еще, но и привлечь внимание читателей. Используя новообразования слов написанный журналистом текст обретает емкость, полноту, необходимую эмоциональность.

Окказиональные слова в средствах массовой информации служат не только для освещения реалий современной жизни, но и характеризует автора-журналиста как активную и творческую личность, который в аспектах словотворчества стремится представить свое видение и оценку окружающего, нередко прибегая к использованию различных форм языковой игры. Лексические инновации тематически отражают изменения,

которые происходят во всех сферах современной жизни. Экспрессия окказионализмов чаще всего появляется в результате не узуального сочетания узуальных частей слов. Создавая новое слово, автор чаще всего использует именно узуальную модель, которая хорошо известна читателям, поскольку в процессе словообразования необходимо четко помнить, что тот смысл, который автор хочет донести до читателя был понятен читателю, иначе применение новых слов окказионализмов может вызвать антипатию у читателя, что приведет к снижению рейтинга автора.

Достаточно высокую активность в периодической печати проявляют инновации с компонентом анти-, которое выражает значение противодействия и противоположности. Довольно высокую степень частотности в настоящее время демонстрирует препозитивный и псевдопозитивный формант, который имеет значение сложности, он активен при создании новых слов, которые отражают события научной, экономической, политической или культурной сфер жизни. По-прежнему в новообразованиях в качестве исходных слов используются имена собственные, например: «Живешь и не знаешь, кто завтра постучится в твою дверь-вор, мошенница под видом какого-либо сотрудника социальной или домовой службы, придут и выманят у пожилого человека его накопленные на «черный день средства» (Молодежная среда 2013). В словах окказионализмах оценка (в основном негативная) может быть создана при помощи словообразовательного средства, напримерб «Эти актрисули как сорняки, проникают всюду» (Cosmopolitan-видеOVERсия. Телеканал ТНТ. 2019. 22 марта). Необходимо отметить, что высокая оценочная планка, ниже которой «звездуны» не опускаются принципиально, совсем не означает то, что все они идут на расхват.

Современный подход исследований ученых лингвистов и языковедов достаточно антропоцентричен, и именно поэтому языковеды отмечают важность сложившейся проблемы эмотивности, и придают особое значение актуализации речевых смыслов слова. На сегодняшний день существуют разнообразные способы создания оценки, с которыми мы можем столкнуться в средствах массовой информации. Окказиональные слова предоставляют возможность наиболее индивидуально передавать оценку автора к читателю. Что же касается дифференциации эмоционально окрашенной лексики, то данный вопрос в настоящее время не нашел окончательного решения. Е.Ф. Петрищева, автор книги «Стилистическая окрашенная лексика русского языка» выделяла следующие виды лексики:

- ◆ ироническая лексика;
- ◆ шутливая лексика;
- ◆ бранная лексика;

В средствах массовой информации слова окказионализмы находят свое применение не только с различного рода статьях журналах и газет, но и в выпусках разного рода телевизионных передач.

Слово — это корень всех вещей. Многие поэты и писатели в разные периоды развития русской литературы понимали это и уделяли особое внимание, стараясь как можно точнее и выразительнее изложить свою мысль. Своей экспрессивностью, необычностью подобные «случайные слова» помогают привнести в текст определенную игру, которую задумал автор и делают готовый текст более динамичным и привлекательным.

По нашим наблюдениям, количество новообразований на страницах журналов и газет стремительно увеличивается. Такой расцвет окказионального словотворчества объясняется внутренней раскрепощенностью журналистов. Изучая влияние социокультурной ситуации на язык, на образование в нем новых слов, можно говорить о том, что в отдельных случаях словесные новообразования способны оказывать влияние на языковое сознание общества. Окказионализмы в средствах массовой информации далеко не всегда рожают новые смыслы и побуждают читателя текста к размышлению. Несмотря на это многие газетные словесные новообразования могут перейти в разряд часто воспроизводимых слов.

Эмоционально-оценочные средства способствуют психологизации речи, делают речь живой, отражают чувства человека в различные моменты и периоды его жизни. Выбор словообразовательных средств субъективной оценки никогда не является случайным. Он носит системный характер, создавая представление о мировосприятии, раскрывая его способность видения и понимания окружающих предметов и вещей.

Появление окказионализмов предопределено творческим импульсом и порывом автора, речевыми усилиями в стремлении к актуализации своих намерений.

Анализ окказионализмов на примере журналов и газет позволяет говорить об активности разных способов словообразования при создании новообразований с ингерентной экспрессивностью. Появление ингерентной экспрессивности связано с нарушениями словообразовательной нормы. Меньшую экспрессивность проявляют окказиональные слова. Созданные по образцу словообразовательных типов, большую экспрессивность обнаруживают окказионализмами нетиповой структуры.

Из рассмотренных примеров видно, что все окказионализмы, которые используются в художественных

текстах и средствах массовой информации, образуются при помощи стандартных способов словообразования и создаются по аналогии с узуальными словами, в связи с чем крайне редко нарушают языковые нормы.

Подводя итог проведенного исследования по теме «Окказионализмы. Их образование и цели использования в современных художественных текстах и СМИ» можно говорить о том, что в настоящее время имеется разнообразие окказиональной лексики, которая, судя по полосам газет и журналов, останавливаться не собирается, а имеет тенденции к дальнейшему развитию, что повлечет за собой создание новых слов — окказионализмов, а также появлению их новых классификаций. Также можно говорить о том, что новообразованные слова — окказионализмы представляют собой некий речевой феномен, который не утратит своей популярности, наверное, никогда, а все потому, что окказионализ-

мы — это всегда что-то новое, необычное, интересное, они индивидуальны и несут определенную мысль конкретного автора.

Проведенное исследование окказионализмов на примере художественных текстов и средств массовой информации показало, что образование новых слов может отражать не только современные интересы общества, актуализировать фоновые знания реципиентов, освещать различные имеющиеся проблемы и различного рода несовершенства общества, а также может стать средством речевой агрессии. В целом, изложенные выводы и заключения, касающиеся структурно-семантической специфики и функциональных особенностей окказиональных слов в средствах массовой информации, коррелируют с выводами, полученными другими авторами, которые занимались изучением данного вопроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека / 2-е изд., испр. — М.: Языки русской культуры, 1999. — I–XV, 896 с.
2. Александрова, О. А. Неологизмы и окказионализмы / О. А. Александрова // Вопросы русского современного словообразования, лексика и стилистика. — Науч. тр. Куйбыш. пед. ин-та, 1974. — т. 145. С. 3–9.
3. Никульцева, В. В. Идентичные неологизмы в поэзии В. Маяковского и С. Есенина / В. В. Никульцева // Рус. речь. — 2010. № 1. — С. 28–35.
4. Пацула, Ю. Н. Окказионализмы новейшего времени: Структурно-семантический и функционально-прагматический аспекты / Ю. Н. Пацула. Ростов-на-Дону, 2005. 167 с
5. Есенин, С. А. Стихотворения и поэмы / Составители Е. А. Есенина и А. А. Есенина / С. А. Есенин. — М.: Московский рабочий, 1958. — 527 с.
6. Есенин, С. А. Стихотворения и поэмы. / С. А. Есенин. М.: Художественная литература, 1976. — 317 с.
7. Маяковский, В. В. Сочинения в 2 т.: поэмы, пьесы, проза / В. В. Маяковский. — М.: Правда, 1988. — 2 т.

© Волкова Ирина Алексеевна (volkova10011985@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»