

## РОЛЬ МОТИВАЦИОННО-ПОТРЕБНОСТНОЙ СФЕРЫ В РАЗВИТИИ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ

### THE ROLE OF NEED-MOTIVATIONAL SPHERE IN THE DEVELOPMENT OF SPORTS CAREER

*E. Maksachuk*

#### Annotation

The personality of the young athletes passes through a stage of self-determination, and a training process should help to create all necessary conditions. Need-motivational sphere, especially at the initial stage of training, a reserve, by that an athlete can achieve a higher level of skill. Conducted in December 2011, Sociological research helped to identify some components of the athletic career that will steadfastly sustain a difficult way of formation a sport.

**Keywords:** sports career, the young athletes, need-motivational sphere, the value of sports culture, the conditions need-motivational sphere.

*Максачук Екатерина Павловна*

*к.п.н., Московская государственная академия  
физической культуры и спорта,  
Московская область, Раменский район*

#### Аннотация

Личность юного спортсмена проходит стадию самоопределения, и учебно-тренировочный процесс должен помогать этому, создавая все необходимые условия. Мотивационно-потребностная сфера, особенно на начальном этапе подготовки, является резервом, за счет которого спортсмен может выйти на более высокий уровень мастерства. Проведенное в декабре 2011 года социологическое исследование помогло выявить некоторые составляющие спортивной карьеры, которые помогут стойко выдержать непростой путь становления в спорте.

#### Ключевые слова:

спортивная карьера, юные спортсмены, мотивационно-потребностная сфера, ценности спортивной культуры, условия потребностно-мотивационной сферы.

Спортивная карьера представляет собой многолетнюю деятельность, нацеленную на высокие спортивные достижения и связанную с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах спорта. Формирование личности претерпевает целый ряд ступеней биологического и социального развития. Изучение потребностей и мотивов, лежащих в основе спортивной деятельности, позволяет понять, почему формируется тот или иной тип личности, который определяет ее деятельность и поведение.

Многие исследователи отмечают, что мотивационно-потребностная сфера составляет ядро личности, т. к. именно мотивы и потребности детерминируют поведение и деятельность индивида.

Осью самосознания личности выступают ценности физической культуры, определяя ее мировоззрение, социальную устойчивость, мотивацию [2].

Под мотивационной сферой личности понимается вся совокупность ее мотивов, которые формируются и развиваются в течение жизни. Потребностно-мотивационная сфера характеризует направленность личности лишь частично, являясь ее основой, базисом. На этом фундаменте формируются жизненные цели личности. В целом эта сфера подвижна и развивается в зависимости от обстоятельств. Но некоторые мотивы относительно устойчивы и, доминируя, образуют как бы стержень всей сферы (в них проявляется направленность личности).

Проведенное в декабре 2011 г социологическое исследование показало, что большинству учащихся детско-юношеских школ учебно-тренировочные занятия в целом нравятся (74,6%), однако с возрастом наблюдается тенденция к снижению данного показателя. Требуется особое внимание тот факт, что пропускают тренировки тогда, когда нет настроения, около 51,5% юных спортсменов, причем в основном это 16-тилетние юноши и девушки. Для 54,5% юных атлетов спорт – это средство для отдыха и развлечения, почти 32% отмечают только физическое развитие, и всего лишь 13,6% признают всестороннее развитие личности в спорте.

Прослеживается определенная закономерность – с возрастом снижается интерес к спортивной деятельности, и большинство юных атлетов не рассматривают спорт как средство для гармонического развития личности.

Следовательно, необходимо создать потребностно-мотивационную сферу в учебно-тренировочном процессе юных спортсменов, основными компонентами которой являются: общение (коммуникативная функция), психическое удовлетворение от спортивной деятельности, самовыражение, участие в соревновательной деятельности, будущая профессиональная деятельность, высокий спортивный результат, целенаправленное развитие физических качеств, приобретение умений и навыков, расширение кругозора.

Коммуникативная потребность, на первый взгляд, ясна: спортсмены общаются друг с другом, с тренером, зна-

комятся с новыми людьми на соревнованиях и сборах. Но в дополнение к вышесказанному можно предложить организацию встреч с именитыми спортсменами, что значительно повысит интерес к занятиям.

Самовыражение для юного спортсмена является неотъемлемой частью процесса его социализации. Учащимся необходимо убедиться в том, что они могут достичь определенного результата, особенно в деятельности, которая является для них важной. В связи с тем, что учебно-тренировочный процесс предусматривает всестороннее развитие личности, наряду с приобретением умений и навыков необходимо использовать когнитивный компонент.

По данным социологического исследования, 49,7% учащихся ДЮСШ оценивают свои знания в области спорта как "недостаточные". А ведь многим юным спортсменам было бы интересно узнать, как охарактеризовать физические качества, их законы развития, основные исторические факты физической культуры и спорта.

Таким образом, выявляется потребность в формировании ценностей спортивной культуры. М.А. Арвисто все ценности, связанные со спортом, подразделяет на 2 группы [1]. В первую группу он включает ценности, связанные с функциональным содержанием спорта (в этом случае в качестве ценности выступает сама деятельность с ее эмоциональными моментами). Ко второй группе он относит все те ценности, средством достижения которых служит спорт. К ним он относит следующие ценности: общение (иметь друзей, быть среди других); красота (наслаждаться красотой зрелищ, спортивной борьбы); физическое "я" (биологические ценности спорта: здоровье, телосложение, физические качества); материальные ценности (разные льготы со стороны общества); знания; социальное признание; авторитет; самоактуализация

(испытание своих сил, стремление к использованию своих способностей); сила воли и смелость; чувство долга (перед коллективом, Родиной и т.п.); полезность другим (чувство своей необходимости для других).

На создание потребностно-мотивационной сферы оказывает влияние совокупность внешних и внутренних условий [2]. В качестве внешних (по отношению к спортсмену) могут быть выделены следующие условия: деятельность тренера, содержание занятий, методы обучения и развития двигательных качеств, уровень педагогического мастерства тренера, материально-техническое оснащение спортивной базы учебного заведения, психологический климат в группе, единство требований педагогического коллектива, а также семьи. К внешним условиям относятся и те взаимодействия с окружающими людьми, в которые вступают юные спортсмены в процессе занятий спортом.

Внутренними условиями становления мотивации могут быть выделены те качественные изменения в психическом развитии, которые возникают у молодежи при включении их в организуемые педагогом занятия физическими упражнениями. Сюда можно отнести: формы взаимодействия и общения с другим человеком; направленность личности спортсмена (на потребление или создание, на индивидуальные или общественные цели) в процессе занятий спортом.

### Заключение

При наличии выше рассматриваемых компонентов, которые в совокупности представляют собой потребностно-мотивационную сферу, можно предполагать повышение посещаемости занятий в ДЮСШ, улучшение спортивных результатов, а также обеспечение психологического комфорта в группе.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Арвисто, М.А. Мотивация физкультурно-спортивной деятельности / М.А. Арвисто. – М.: Физкультура и спорт, 1982.
2. Кузменко Г.А. Психолого-педагогические основы спортивной подготовки детей 9–12 лет / Г.А. Кузменко. – М.: Советский спорт, 2008. – 268 с.

© Е.П. Максачук, [ Kate-Maksachuk@yandex.ru ], Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»

