

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

THE POULTRY PRODUCTS MARKET DEVELOPMENT TRENDS AND THE POPULATION'S FOOD SUPPLY SUSTAINABILITY

V. Plotnikov
A. Kholdenko

Summary. The article considers the structure of the modern consumer market and highlights its segment associated with poultry products used for food by the population. The development trends of this segment are revealed. It is established that it develops quite stably. At the same time, the attention of the state to its functioning is necessary, because the food security of the country depends on the state of this market.

Keywords: consumer market, poultry products, poultry industry, food, government regulation of the economy.

Потребительский рынок — важнейшая составляющая любой экономики, он образует крупнейший сектор валового внутреннего продукта, исчисленного по расходам; потребительский рынок важен также с социальных позиций, т.к. именно благодаря его функционированию происходит удовлетворение потребностей людей, обеспечиваются общественно приемлемые стандарты потребления, определяющие качество жизни населения [1].

Структура потребительского рынка довольно сложна, т.к. к элементам (секторам, сегментам) этого рынка можно отнести все многообразие потребляемых населением товаров и услуг [2]. Так, при межстрановых сопоставлениях Росстат потребительские расходы классифицирует следующим образом (см. рисунок, где нумерация секторов соответствует использованной ниже нумерации):

1. продукты питания и безалкогольные напитки;
2. алкогольные напитки, табак, наркотики;
3. одежда и обувь;
4. жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива;
5. предметы домашнего обихода, бытовая техника;
6. здравоохранение;
7. транспорт;
8. связь;

Плотников Владимир Александрович
Д-р экон. наук, профессор, Чеченский
государственный университет им. А.А. Кадырова
plotnikov_2000@mail.ru

Холдоенко Артур Михайлович
Канд. вет. Наук, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет
finес_oet@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена структура современного потребительского рынка и выделен его сегмент, связанный с птицеводческой продукцией, используемой для питания населением. Выявлены тенденции развития этого сегмента. Установлено, что он развивается достаточно стабильно. В то же время, необходимо внимание государства к его функционированию, т.к. от состояния этого рынка зависит продовольственная безопасность страны.

Ключевые слова: потребительский рынок, птицеводческая продукция, отрасль птицеводства, продовольствие, государственное регулирование экономики.

9. отдых и культура;
10. образование;
11. рестораны и гостиницы;
12. разные товары и услуги;
13. чистые покупки за границей.

На данный момент на Интернет-сайте Росстата доступны только данные по структуре потребительского рынка России (в сравнении с некоторыми другими странами) за 2014 год. Но сравнительная оценка за ретроспективный период показывает, что эта структура достаточно консервативна. Из представленных на рисунке данных хорошо видно, что в потребительских расходах россиян наибольший удельный вес занимают покупки продуктов питания и безалкогольных напитков (22,6%). Это говорит о том, что тенденции именно на продовольственном рынке во многом определяют уровень благосостояния населения страны.

Понимая значимость продовольственного обеспечения для нормального развития и функционирования социально-экономической системы, в нашей стране принята Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 21.01.2020 г. № 20; далее — Доктрина), в рамках которой ключевое значение для достижения продовольственной безопасности страны имеет продовольствен-

Таблица 1. Минимально допустимые уровни самообеспечения по основным видам продовольствия в РФ

Вид продовольствия	Min уровень, %
Зерно	95
Сахар	90
Растительное масло	90
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	85
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	90
Рыба и рыбопродукты (в живом весе)	85
Картофель	95
Овощи и бахчевые	90
Фрукты и ягоды	60
Соль пищевая	85

Источник: составлено Холдоенко А.М. по данным Доктрины.

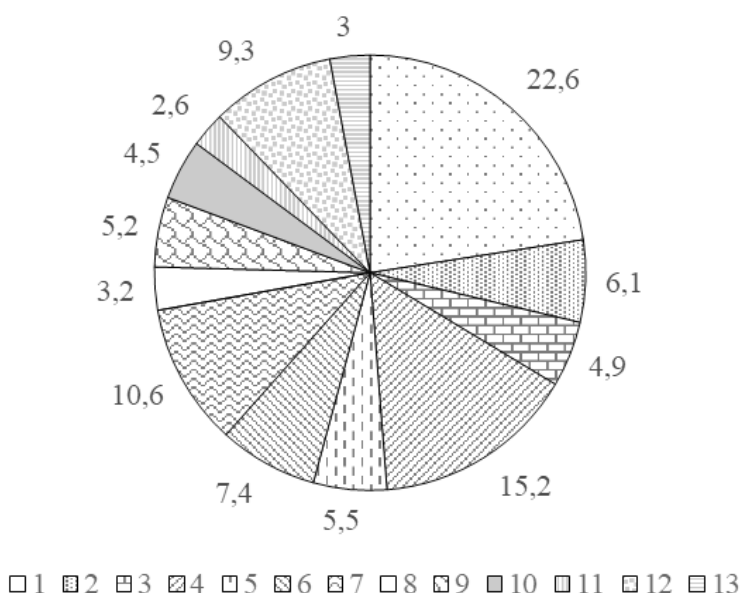


Рис. 1. Структура потребительского рынка России, 2014 г., %
 Источник: составлено Плотниковым В.А. по данным Росстата.

ная независимость, то есть уровень самообеспечения потребностей населения страны продовольствием местного производства [3].

Для некоторых, наиболее важных, по мнению разработчиков Доктрины, видов продовольствия установлены пороговые значения уровня самообеспечения (продовольственной независимости) (см. табл. 1). Достижение и поддержание этих пороговых значений является одной из целей государственной политики в социальной и экономической сферах. Особенно актуальным вопросом стало достижение установленных Доктриной уровней самообеспечения в контексте бес-

прецедентного давления на Россию со стороны «коллективного Запада» [4, 5, 6, 7].

Рассмотрим, в свете изложенных положений, тенденции развития российского рынка птицеводческой продукции. Выделение этого частного сегмента рынка продовольствия сделано нами для придания большей конкретности рассуждениям, т.к. рынок продовольствия России в целом достаточно сложен по структуре, и на разных его сегментах ситуация может существенно различаться. Для дальнейшего анализа мы воспользуемся (если специально не оговорено иное) данными, представленными Росптицесоюзом.

Таблица 2. Общая характеристика выпуска российского птицеводства (данные по сельхозпредприятиям) за 10 месяцев 2022 года

Показатель	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г.	
			в%	прирост
Производство (реализация) мяса птицы, тыс. тонн живой массы	5 111,3	5 362,7	104,9	+251,4
Производство яиц, млн. штук	30 125,0	31 017,4	103,0	+892,4

Источник: составлено Холдоенко А.М. по данным Росптицесоюза.

Таблица 3. Изменение производства куриных яиц в РФ в январе-октябре 2022 г. по отношению к аналогичному периоду 2021 г. (без приусадебных хозяйств населения)

Ранг	Регион	Количество, млн. яиц
Произошел рост производства куриных яиц		
1	Омская область	+281,4
2	Ростовская область	+199,6
3	Астраханская область	+176,8
4	Новосибирская область	+136,8
5	Краснодарский край	+130,9
6	Воронежская область	+124,3
7	Тульская область	+116,5
8	Костромская область	+102,1
9	Алтайский край	+85,7
10	Челябинская область	+68,8
Итого	46 субъектов	+2010,8
Произошел спад производства куриных яиц		
1	Тюменская область	-760,4
2	Кировская область	-72,4
3	Красноярский край	-54,5
4	Нижегородская область	-46,7
5	Ставропольский край	-40,9
6	Калининградская область	-21
7	Смоленская область	-19,6
Итого	27 субъектов	-1110,4

Источник: составлено Холдоенко А.М. по данным Росптицесоюза.

Как показано в таблице 2, общие объемы производства в отрасли растут, что особенно показательно на фоне наблюдаемого в целом в стране экономического спада, вызванного антироссийскими санкциями, введенными «коллективным Западом» [8]. Во многом этот прогресс в птицеводстве определяется тем потенциалом развития, который был сформирован в аграрно-промышленном комплексе в целом после 2014 года, когда в ходе «первого эпизода» современного санкционного противостояния было введено продовольственное эмбарго [9].

Следует указать на неравномерность регионального развития производства продовольствия, в частности — птицеводческой продукции, что определяется сложившимся размещением предприятий отрасли

в различных субъектах федерации. В качестве примера в таблице 3 представлены данные об изменениях в объеме производства куриных яиц в РФ за 10 месяцев 2022 года в региональном разрезе. За этот период в 46 субъектах РФ произошел рост выпуска куриных яиц, а в 27 — снижение.

Интересно рассмотреть ценовые показатели изучаемого рынка. Как известно, активизация антироссийских санкций в марте 2022 года привела к скачку потребительских цен, что вызвало в моменте значительное превышение инфляции относительно ориентира, установленного Банком России — 4%. Несмотря на то, что этот ценовой шок уже преодолен, в последующем ценовая динамика стала менее активной, превышение указанного ориентира сохраняется. «В октябре 2022 года

Таблица 4. Динамика цен на яйцо куриное в 2022 г., руб. за 10 шт.

Период	Цены производителей (без НДС)	Потребительские цены
За 3 месяца	61,55	86,17
За 6 месяцев	57,76	82,95
За 9 месяцев	54,35	79,14

Источник: составлено Холдоенко А.М. по данным Росптицесоюза.

Таблица 5. Формирование рынка мяса птицы (тыс. тонн убойной массы) и куриных яиц (млн. штук) в России в период с января по сентябрь.

Показатель	2021 г.	2022 г.	Динамика, %
Мясо птицы			
Производство	3 663,3	3 835,4	104,7
Импорт	179,1	135,6 (оценка)	75,7
Экспорт	217,9	283,0 (оценка)	129,9
Итого ресурсов	3 624,5	3 688,0	101,8
Яйцо куриное			
Производство	30 210,4	30 841,2	102,1
в т.ч. производство пищевых яиц (без учета яиц, прошедших на инкубацию)	28 095,7	28 682,3	102,1
Импорт	495,7	данные уточняются	–
Экспорт	357,9		–
Итого ресурсов	28 233,5	–	–

Источник: составлено Холдоенко А.М. по данным Росптицесоюза.

уровень инфляции в России составил 0,18% ... инфляция с начала 2022 года составила 10,65%, а в годовом исчислении — 12,63%» (цит. по: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>).

Динамика цен в России на яйцо куриное приведена в таблице 4. Мы видим, что отчетливо прослеживается тенденция к снижению цен. В то же время, наблюдается диспропорция в этом снижении: цены производителей за 9 месяцев снизились относительно цен за 3 месяца 2022 г. на 13,2%, а потребительские цены — лишь на 8,9%. То есть, можно сделать вывод о том, что сохраняющаяся инфляция на продовольственном рынке, в частности по яйцу куриному, является во многом следствием «жадности» торговой сети, субъекты которой де-факто завышают розничные цены, повышая собственную прибыльность в условиях неопределенности на потребительском рынке, связанной с антироссийскими санкциями.

Аналогичная ситуация складывается на рынках и иной птицеводческой продукции. Так, мясо птицы за период 9 месяцев 2022 года относительно аналогичного периода 2021 года подорожало у производителей на 9,6% (с 119,71 до 131,16 руб./кг), а в рознице — на 13,1% (с 163,47 до 184,96 руб./кг). Налицо опережающий рост именно розничных цен, перерас-

пределение розничной торговлей отраслевой прибыли в свою пользу.

Видимо, эта ситуация требует более внимательного изучения, в том числе — возможно — более серьезного вмешательства государства. Такое экономическое поведение менеджмента розничных торговых предприятий (причины его мы не называем, это требует дополнительного анализа) негативно влияет на уровень жизни россиян вследствие экономически необоснованного перераспределения доходов розничной торговлей в свою пользу.

Также следует обращать внимание на сложность складывающейся социально-политической обстановки в современной России, обусловленной неопределенностью международной ситуации и ведущейся де-факто против россиян информационной войной враждебными странами и связанными с ними международными организациями [10], для смягчения которой государственным органам следует большее внимание уделять регулированию потребительских рынков, в том числе поддержанию на них социально приемлемого уровня розничных цен [11].

Российский рынок птицеводческой продукции — сбалансированный. Это позволяет уверенно планиро-

вать будущее отраслевое развитие и не дает оснований предсказывать негативные явления в обеспечении населения куриным яйцом и мясом птицы (см. табл. 5). Хотя в 2021 году (за 2022 год данных еще нет) наблюдалась некоторая зависимость от импорта куриных яиц, чистый импорт составил лишь менее 0,5% от совокупных ресурсов, поэтому эта зависимость не может быть названа значительной. Таким образом, по результатам проведенного

анализа можно сделать вывод, что рынок птицеводческой продукции, используемой для питания населением, развивается достаточно стабильно. В то же время, необходимо внимание государства к его функционированию, т.к. от состояния этого рынка зависит устойчивость и доступность пищевых продуктов с высоким содержанием белка для населения Российской Федерации и продовольственная безопасность страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Плотников В.А. Пандемия Covid-19, потребительский рынок и цифровизация // Экономическое возрождение России. 2021. № 3 (69). С. 92–104.
2. Воронин А.Л. Сущность и структура потребительского рынка // Научные проблемы водного транспорта. 2004. № 11. С. 28–32.
3. Корнекова С.Ю. О продовольственной обеспеченности населения стран и регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 5 (107). С. 96–102.
4. Гришков В.Ф., Плотников В.А., Фролов А.О. Мобилизационная экономика в современной России: теоретические аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 3 (135). С. 7–13.
5. Смешко О.Г., Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 6. С. 524–537.
6. Королев М.И., Хорев А.И., Богомолова И.П., Шайкин Д.В. Оценка продовольственной безопасности страны в условиях эскалации рисков и применения секторальных санкций // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 6 (150). С. 123–136.
7. Федулов М.А. Управление развитием агропроизводства и обеспечением продовольственной безопасности России в условиях нового пакета санкций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 180–186.
8. Плотников А.В. Моделирование форм проявления кризиса в национальной экономике под воздействием неэкономического шока (на примере кризисов в России 2020 и 2022 годов) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5–2 (137). С. 194–199.
9. Оболенский В.П. Эффекты продовольственного эмбарго // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 2. С. 49–58.
10. Пашута В.Л., Поярко А.А., Оточкин В.В. Информационная война как высокотехнологичное оружие против России // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. 2022. № 2. С. 188–194.
11. Боронов В.Н., Миндлин Ю.Б. Особенности инфляции и антиинфляционной политики государства в рыночных условиях // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. № 10. С. 9–17.

© Плотников Владимир Александрович (plotnikov_2000@mail.ru), Холдоенко Артур Михайлович (finec_oet@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»