

## ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

### LABOR MARKET REQUIREMENTS TO THE ALUMNI'S VOCATIONAL TRAINING

*T. Moiseeva*

*Summary.* The article touches upon the actual problem of alumni's employability. Nowadays, the labor market imposes strict requirements to the alumni's vocational competences. A high priority of the social and economic development of the nation, giving the unstable political situation in the world, is training of professionally oriented specialists aimed at the realization of ambitious national projects. Higher schools must pay attention to the market needs and insert changes to the syllabus according to clear understanding of actual economic issues. Career planning events held by our University, allows it to rank decently among the leading higher schools of the world. The results of the poll show that students are interested in getting deep professional skills, they are ready to innovations in the sphere of the education, especially in the fields which they see as their future vocational activities.

*Keywords:* employability, career ladder, collaboration, synergy, career planning, resources management.

**Моисеева Татьяна Васильевна**

Старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва)  
moiseewa.tv@yandex.ru

*Аннотация.* Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме трудоустройства выпускников вузов. Современный рынок труда предъявляет строгие требования к профессиональным компетенциям выпускников. Приоритетным направлением социально-экономического развития России в условиях нестабильной политической ситуации в мире является подготовка профессионально-ориентированных специалистов, готовых к реализации смелых национальных проектов. Высшие учебные заведения должны обратить внимание на запросы рынка труда и внести изменения в рабочие программы дисциплин в соответствии с четким пониманием актуальных проблем экономики. Проводимые мероприятия позволяют финансовому университету занять достойное место среди ведущих вузов мира. Результаты анкеты показывают, что студенты заинтересованы в получении глубоких профессиональных знаний, умений и навыков, они готовы к новшествам в учебном процессе, особенно в тех областях, которые они видят в качестве своей будущей деятельности.

*Ключевые слова:* востребованность на рынке труда, карьерная лестница, со-трудничество, синергия, карьерное планирование, управление ресурсами.

**К**афедра иностранных языков финансового университета при Правительстве Российской Федерации провела опрос о важности образования и навыках, необходимых выпускникам, что, по их мнению, делает их конкурентоспособными на рынке труда. В опросе приняли участие восемьдесят восемь студентов третьего курса, обучающихся по направлению «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы». Опрос проводился в конце учебного года, чтобы студенты смогли оценить свои достижения за прошедший год и подумать о планах относительно своей будущей деятельности. Вопросы были следующие.

1. Каковы ваши профессиональные планы на будущее?

- а) Основать свою компанию;
- б) Пойти на государственную службу;
- в) Прочее.

2. Понадобятся ли вам знания, полученные в Университете?

- а) Все знания;
- б) Ограниченное их количество;
- в) Не знаю.

3. Необходимо ли сегодня изучать иностранные языки?

- а) Только английский;
- б) Другие языки; в) Затрудняюсь ответить.

4. Какие навыки будут приоритетными в вашей будущей деятельности?

- а) «Мягкие» навыки;
- б) «Жесткие» навыки;
- в) Не знаю.

5. Считаете ли вы учебную программу приемлемой или сложной?

- а) Меня всё устраивает;
- б) Программа слишком сложная;
- в) Не знаю.

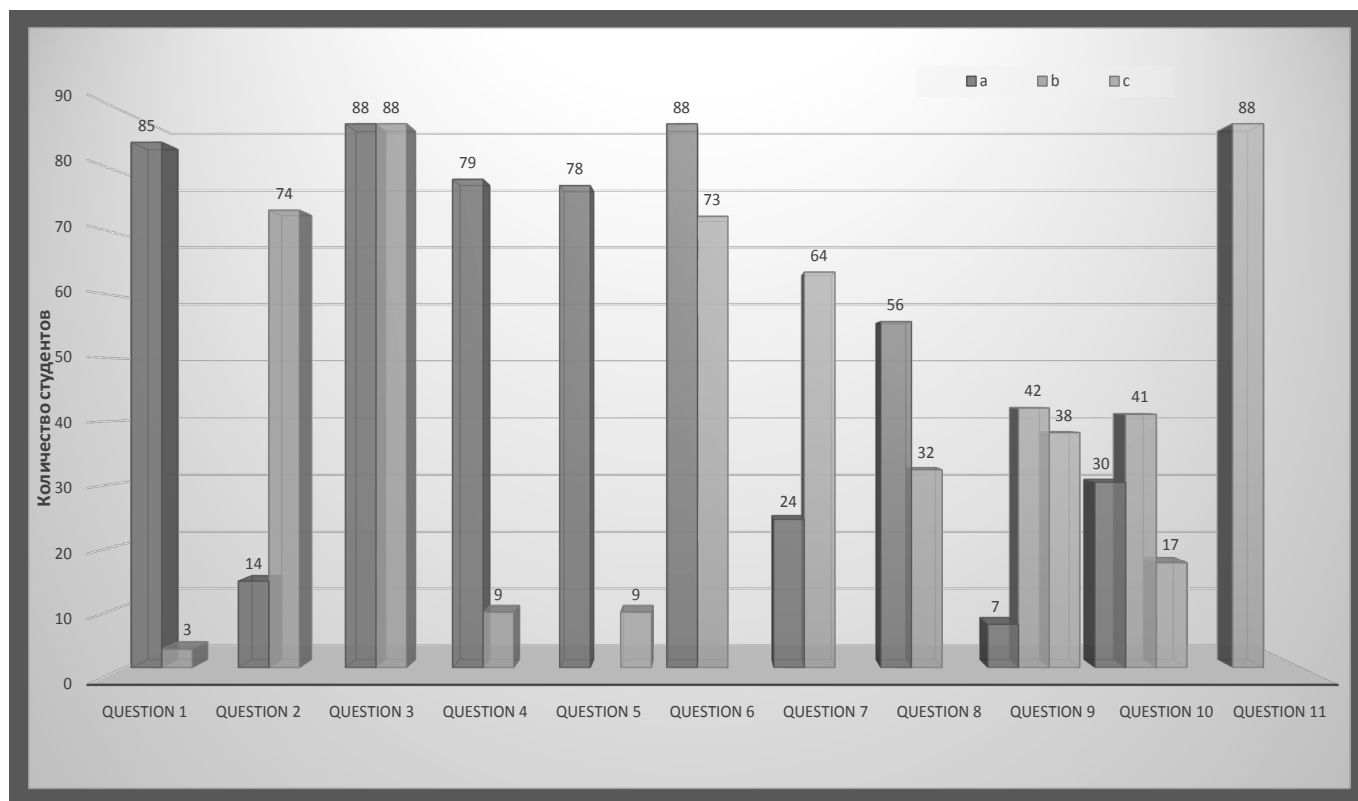
6. В каких областях вы планируете свою карьеру?

- а) Финансы, банки;
- б) Бухгалтерский учет, аудит;
- в) Другое.

7. Вы когда-нибудь участвовали в университетских мероприятиях на конкурсной основе?

- а) Да;

Таблица 1. Результаты опроса



- б) Ни разу;
  - в) Меня это не интересует.
8. Вы полностью доверяете информационным сайтам?
- а) Да;
  - б) Не всегда;
  - в) Я им вообще не доверяю.
9. Есть ли у вас качества самоуправления?
- а) Думаю, что да;
  - б) Уверен, что нет;
  - в) Я никогда об этом не думал.
10. По каким причинам вы пропускаете семинары?
- а) Бывают уважительные причины;
  - б) Часто неуважительные;
  - в) Другое.
11. Можете ли вы всегда уложиться в сроки с вашими отчетами, курсовыми работами, презентациям, эссе и т.д.?
- а) Да;
  - б) Иногда отстаю;
  - в) Всегда отстаю.

Результаты опроса представлены в таблице 1.

Комментарии к ответам студентов.

1. Восемьдесят пять студентов хотели бы заняться бизнесом, и только 3 человека видят себя занимающимися государственным управлением.
2. Четырнадцать студентов уверены, что им понадобятся все предметы, по которым они специализируются в университете, в то время как 74 из них считают, что только очень ограниченное число будет иметь какую-либо пользу для их будущей карьеры. Они делают упор на бухгалтерский учет, финансы, математику, микро — и макроэкономику, налогообложение, психологию, компьютерные науки.
3. Все студенты хотят изучать иностранные языки, считая, что знание иностранного языка — это окно в мир.
4. Подавляющее число студентов (79) считают, что «мягкие» навыки должны быть приоритетом, включая коммуникативные навыки, работу в команде, анализ управленческих рисков, ведение переговоров, владение иностранными языками, креативность, принятие решений, разрешение конфликтов. Эти навыки играют первостепенную роль в работе, так как от них зависит, как сотрудники строят свои отношения с коллегами, партнерами, конкурентами, государственными органами и т.д.

5. По мнению 78 студентов, учебная программа приземлена, и только 9 человек считают ее слишком сложной.
6. Все респонденты (88) думают о карьере в финансовой сфере и в то же время не против карьеры в других сферах (73).
7. В целом большинству нравится участвовать в мероприятиях на конкурсной основе, но только 24 человека приняли участие в одном из них, 64 считают, что они слишком застенчивы, чтобы выступать публично, их застенчивость является для них проблемой.
8. Пятьдесят шесть студентов полностью доверяют информационным сайтам, в то время как 32 проверяют их по другим источникам, чтобы найти дополнительную информацию по предметам.
9. Почти у половины опрошенных (42) отсутствуют качества самоуправления, 38 студентов никогда об этом не задумывались и только 7 уверены в том, что они обладают этими качествами.
10. Тридцать человек отметили, что они иногда опаздывают на занятия или пропускают их, приводя уважительные причины пропуска семинаров, 41 пропускают без каких-либо причин, а 17 неохотно посещают, так как не всегда хорошо подготовлены к обсуждению проблемы.
11. Последний момент был неожиданным: наши студенты редко успевают сдать в срок курсовые работы, рефераты, выступить с докладами и т.д. Восемьдесят восемь из них почти всегда отстают от графика. Есть над чем подумать, чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону.

Опрос показал, что подавляющее большинство студентов понимают нынешние жесткие экономические условия на рынке труда и требования к выпускникам вузов. Это понимание помогает им сосредоточиться на навыках, необходимых в их будущей работе. Принимая выпускников на работу сразу же после окончания университета, менеджеры по персоналу считают их пригодность к выбранной специальности самым важным фактором. Востребованность на рынке труда означает наличие необходимых способностей для постоянного развития базы знаний, опыта, менталитета, личностных особенностей, которые все более необходимы на современном рабочем месте. Эти навыки, как правило, считаются ключевыми для многих рабочих мест в деловой среде и занимают первое место.

Студенты должны знать, что работодатели высоко ценят эти качества. В настоящее время конкуренция за должности очень жесткая, выше, чем когда-либо, из-за общих экономических проблем. Второе место занимает позитивный настрой, так называемый подход «могу-делаю», тесно связанный с готовностью участвовать в осу-

ществлении различных проектов компании. Этот подход стал общепризнанной концепцией современности. Хороший специалист может объединить разных людей и открыть широкие перспективы для развития выгодных отношений и реализации будущего потенциала любого рода контактов. Это является обязательным условием для создания сегодняшнего делового климата, благоприятного для всех участников мирового экономического пространства, так как требует сотрудничества всех компаний и организаций друг с другом не только для выживания в трудных экономических условиях, но и для дальнейшего устойчивого развития. Открытость к инновациям, готовность и смелость вносить изменения с учётом реальных экономических и социальных условий также являются важными факторами для успешной карьеры на рынке труда.

Существует множество сайтов, которые дают советы, как подняться по карьерной лестнице. Компания Zety является самой быстро развивающейся, она контролирует сайт профориентации среди молодых специалистов. Её консультанты признаны более чем 200 университетами и организациями. Они дают точное определение востребованности работника на рынке труда: «это общий термин для набора очень необходимых, передаваемых навыков, которые превращают вас в очень привлекательного кандидата, это то, что работодатели хотят от потенциального сотрудника» [[www.zety / com](http://www.zety.com)].

Все общие навыки трудоустройства могут быть разбиты на несколько категорий, из которых главными являются следующие.

- ◆ Решение проблем, которое включает в себя анализ событий, цифр, финансовой документации, поведения коллег; составление планов и решений на случай непредвиденных обстоятельств; наличие аналитических навыков и критического мышления; постановку и достижение целей.
- ◆ Коммуникативные навыки включают в себя умение слушать, делать логические выводы, выстраивать логические связи, соответствовать языку аудитории, в то же время быть надёжным командным игроком.
- ◆ Адаптивность означает быстрые изменения, которые представляют собой суть игры для 21-го века. Очевидно, что мы живем в изменчивом и неопределённом мире, и наши выпускники должны уверенно работать в таких непредсказуемых экономических условиях, то есть быстро адаптироваться к новым технологиям, новым формам конкуренции, новым бизнес-моделям и бизнес-среде, иметь смелость предлагать новые нестандартные решения и желание учиться дальше, быть непредубежденными, то есть делать соответствующие выводы из ошибок, чтобы

находить более эффективные способы решения задач компании.

- ◆ Сотрудничество — это то же самое, что и сетевое взаимодействие, которое привело к современному модному слову — синергия, когда хорошо структурированная команда может достичь гораздо большего, чем один сотрудник. Это означает знание слабых и сильных сторон бизнеса и разрешение внутренних конфликтов в кратчайшие сроки.
- ◆ Управление ресурсами связано с управлением временем, усилиями, персоналом, средствами, возможностями, установлением сроков и разработкой графиков выполнения всех задач, что является необходимым качеством универсального менеджера, который никогда не сдаётся и находит пути избежать серьёзных рисков
- ◆ Организационные навыки включают в себя самомотивацию, эффективное использование менталитета коллег и их знаний, умение расставлять приоритеты и делегировать задачи, а также идти в ногу со временем, чтобы обеспечить своевременность решения проблем на конкретном рабочем месте и успешно разрешать возможные конфликты.
- ◆ ИТ-навыки влияют на все аспекты нашей жизни. Не имеет значения, являетесь ли вы бухгалтером, учителем, врачом или инженером, вы должны идти в ногу с темпами развития новых технологий, имеющих отношение к вашей специальности. Информация представляет из себя новую валюту 21-го века, потому что информация может способствовать развитию отношений между компаниями или наоборот препятствовать им. В цифровой среде прочные технологические знания сотрудников пользуются большим спросом,
- ◆ Личностные качества трудно переоценить и перечислить, настолько они важны, включая, прежде всего, профессионализм, драйв, креативность, уверенность, желание преодолевать разнообразные трудности и расширять свой талант путем обучения на протяжении всей жизни. Целеустремленные, этичные и талантливые профессионалы всегда были активом для любой страны, они являются надёжной опорой для позитивных экономических изменений во всем мире. Без сомнения, широкий спектр ценных новых навыков, таких как анализ данных, выполнение сложных задач и способность думать о более широкой перспективе, очень высоко ценится опытными работодателями.

Очевидно, что университеты должны уделять приоритетное внимание тем навыкам, которые будут способ-

ствовать успешному трудоустройству их выпускников. Вместо того, чтобы увеличивать число выпускников, высшим учебным заведениям необходимо развивать тесные связи с миром бизнеса, организовывать обучение на базе компаний, предприятий, малых и средних фирм для улучшения их непосредственного взаимодействия с выпускниками, предлагая им высокий уровень лидерских навыков и стратегического мышления. По данным издания Cedefop, Департамент по рынку труда и трудоустройству провел исследование в рамках проекта «Прогнозирование навыков», в котором представлена разработка различных сценариев будущего до 2025 года [1]. Потенциальные вакансии и профессии принимаются во внимание, чтобы помочь университетам избежать неопределенности, в какие навыки инвестировать. В будущем сектор услуг станет основным экономическим драйвером, он будет оказывать существенное влияние на спрос на различные виды квалификации. Прогноз показывает сдвиг от сырьевого и производственного секторов к потребительскому, основанному на знаниях. В связи с техническим прогрессом и изменениями в управлении вакансиями возникнет потребность в высококвалифицированных должностях и индивидуальных навыках. Это приведет к необходимости качественного образования и специальной подготовки. Для формирования политики в области образования и профессиональной подготовки важно понимать будущие потребности в профессиональной пригодности выпускников вузов. Цифровая трансформация всех аспектов нашей жизни представляет нормальный процесс технического развития общества на данном этапе. Он неразрывно связан с новым способом работы, который на первом этапе приведёт к усложнению управления, дисбалансу знаний, умений и навыков, жёсткой конкуренции, необходимости знания иностранных языков и многим другим факторам, что заставит европейские рынки труда претерпеть серьёзные изменения во всех сферах общества [2, p.26]. Для прогнозирования возможного спроса и предложения специалистов аналитики используют сложные подходы на основе экспертных суждений в связи с большим количеством серьёзных проблем в рабочих областях. «Готовый человеческий капитал больше не будет доступен работодателям» — таково их общее мнение. Основная цель заключается в «предоставлении надёжных фактических данных, которые могут служить основой для принятия политических решений в области профессионального образования и профессиональной подготовки и в сложном контексте непрерывного обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров» [1]. Неопределенное будущее с нерешенными трудовыми проблемами, конечно же, будет препятствовать экономическому росту в каждой стране. Высшее образование сталкивается с рядом насущных проблем. Необходимо задуматься над тем, как изменится его система в усло-

виях цифровой экономики в ближайшие годы и какие инновации прочно войдут в образовательный процесс.

Профессиональная подготовка молодежи — это ценность для общества. Она представляет собой образовательную базу для будущих поколений. Высокое качество человеческого капитала обусловлено определенным набором компетенций, которые помогают выпускникам найти достойную работу и принести пользу обществу. Разрыв между образованием и рынком труда влияет на развитие кадрового потенциала. Необходимо найти и отработать наиболее эффективные методы самореализации выпускников вуза в профессиональной сфере, так как перспективный взгляд человека на собственное будущее позволит ему отстаивать свою жизненную позицию в сложной системе социальных отношений. В нашей отечественной образовательной сфере и законодательстве о труде и занятости мы используем термин «профессиональная ориентация», который не употребляется в европейских странах. В международной практике используются понятия «планирование карьеры», «профессиональная подготовка», «развитие карьеры» и «консультационная деятельность» [3, с. 137]. В России профессиональное образование строится по принципу «нравится — не нравится» при изучении школьных дисциплин, это означает, что серьезная профессиональная ориентация не направлена на долгосрочную карьеру. Есть настоятельная необходимость перейти на профессиональное планирование карьеры, начиная со старших классов школы. На профессиональный выбор должен влиять рынок труда. Многие педагоги считают, что раннее профессиональное тестирование школьников, скорее всего, решит проблему обеспечения предприятий квалифицированными кадрами [3, с. 138]. У нас нет специальных профориентационных программ и тренингов, рассчитанных на несколько последовательных лет для реализации карьерных мечтаний и ожиданий молодежи. Нет тесных связей с развивающимися компаниями, которым нужны квалифицированные сотрудники. Выпускники вузов еще не готовы приступить к работе на конкретном предприятии. Высшие учебные заведения должны сконцентрировать свое внимание на определенных будущих компетенциях и внести коррективы в учебный план. Любой студент должен знать о востребованности своей профессии в будущем и о навыках, которые ему понадобятся для того, чтобы сделать профессиональную карьеру. Все российские вузы стараются изменить ситуацию к лучшему, организуя семинары, «Круглые столы», «Дни открытых дверей», «Мастер-классы», конкурсы, тренинги и другие мероприятия для заинтересованных лиц. Студентов особенно привлекают творческие мероприятия, связанные с получением новой информации путём самостоятельно выбранных методов решения задач, когда их познавательная деятельность максимально приближена к реальной и явно

прослеживается профессиональная направленность в соответствии с профилем подготовки и конкретной учебной дисциплиной.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации имеет 100-летнюю историю и давние традиции, одной из которых является организация «Дня карьеры» кафедрой планирования и развития карьеры, самого ожидаемого события среди студентов.

Оно объединяет лучших иностранных и отечественных работодателей, которые объявляют о возможностях карьерного роста для выпускников университета. Приглашаются студенты всех курсов. Это не только ярмарка вакансий для поиска будущей практики, обучения или потенциальной работы, но и участие в различных мастер-классах, которые могут помочь студентам сделать выбор для построения карьеры в области финансов и экономики, оценить свои возможности для той или иной специальности. Каждую осень, в октябре, более 50 представителей государственных органов, ведущих российских и международных компаний и банков приезжают в университет, чтобы поделиться со студентами интересными проектами и тенденциями развития бизнеса. Наши будущие специалисты имеют возможность принять участие в полезных и привлекательных мастер-классах. Например, в октябре 2019 года внимание студентов привлекли четыре компании: Unilever с «Мировым кейс-чемпионатом», UniCreditBank с «Карьерой на инвестиционном рынке», Северсталь с «Лидером металлургии будущего» и университетский Центр профессионального обучения и развития с «Дресс-кодом для успешной карьеры». Студенты старших курсов могут подавать заявки на практику, а затем на постоянную работу в течение этого дня карьеры, если они выберут занятие по своему вкусу. Потенциальные работодатели тоже очень высоко ценят эти возможности, потому что для них это шанс подобрать лучших сотрудников из лучших студентов. Такие мероприятия являются своего рода дискуссионными площадками, на которых студенты могут обменяться мнениями, пообщаться с ведущими учёными и бизнесменами, поделиться своими идеями и инновационными проектами, узнать больше о будущей работе.

Очевидно, что студенты уверены, когда они информированы, это защищает их от ошибки при выборе места работы. Таким образом, информация является одним из важнейших условий для получения конкурентного преимущества на рынке труда и для того, чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице. Именно поэтому опрошенный подход стал очень популярным методом повышения информационной прозрачности, поскольку его отсутствие не дает возможности принимать обоснованные долгосрочные решения. Сегодня рынок труда ста-

новится прозрачным информационным пространством со множеством сложных уровней.

Подготовка новых квалифицированных кадров является приоритетной задачей, студенты должны четко понимать, откуда исходит этот спрос. Клиентская база постоянно расширяется, и нашим будущим выпускникам придется иметь дело с этими новыми клиентами, которые очень требовательны и разборчивы. Мы понимаем, что наши выпускники будут нуждаться в более широком спектре навыков, чем они имеют на данный момент, мы должны связаться с бизнес-школами, которые могли бы предоставить нам своих тренеров, или создать свои собственные учебные отделы с учетом современных тенденций. Наш Департамент профессионального обучения и развития регулярно проводит семинары в рамках переподготовки кадров преподавателей профилирующих дисциплин.

Преподаватели финансово-банковских дисциплин университета имеют возможность повысить свою профессиональную квалификацию при прохождении практических курсов в ТрансКапиталБанке для повышения своей теоретической подготовки в области банковских операций, финансовых технологий, кредитования,

секьюритизации активов, услуг и новейших государственных нормативных актов. Обучение такого рода позволяет передать полученные знания студентам старших курсов для подготовки их к будущей работе в банковской сфере. Она реализуется на основе взаимных интересов университета и потенциальных работодателей. Это очень сложный вопрос, но одновременно это — новый необходимый формат для того, чтобы наши студенты были востребованы на рынке труда.

Исследование профориентационного обучения основано на принципах прозрачности информационной среды, мониторинга трудоустройства и статистики. Планирование карьеры должно осуществляться с учетом российских реалий для уменьшения диспропорций на рынке труда и рынке образовательных услуг. Успешная карьера каждого отдельного выпускника вуза способствует высокому качеству человеческого капитала и устойчивому экономическому росту. Это — очень сложное направление в профессиональной подготовке будущих специалистов, которое даёт возможность выпускникам проявить себя. Для нашей страны это не только вопрос амбиций и престижа, а необходимое условие устойчивого развития в непростой геополитической ситуации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Cedefop (2016), Будущие потребности знаний в Европе: главные тенденции на рынке труда. Люксембург: Издательство. Научно-исследовательская работа Cedefop; N59. <http://dx.doi.org/10.280/56396>
2. Аносов А.А., Цифровая трансформация в высшем образовании. Финансист, июнь, 2019, № 193, с. 26.
3. Гуртов В.А., Хотеева Е. А. Планирование траектории карьеры: ориентация на «хочу», «могу» и «нужно». Интеграция образования, т. 23, N. 1, 2018, стр. 136–140.

© Моисеева Татьяна Васильевна ( moiseewa.tv@yandex.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»