

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВОГО СЛЕДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ON THE QUESTION OF THE USE OF DIGITAL FOOTPRINT IN THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

*P. Chernova
L. Shobey*

Summary. The article raises the issue of using the data that makes up the digital footprint when carrying out commercial activities of organizations. The concepts of «digital footprint» and «digital shadow» are explored. Their role in the commercial activities of the enterprise is described. Attention is focused on the inadmissibility of violating the requirements of the legislation on personal data when processing this information.

Keywords: digital footprint, digital shadow, Big Data, personal data, information protection.

Чернова Полина Андреевна

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
p_a_sh@mail.ru

Шобей Лариса Геннадьевна

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
l_shobey@mail.ru

Аннотация. В статье поднимается вопрос использования данных, составляющих цифровой след, при осуществлении коммерческой деятельности организаций. Исследуются понятия «цифровой след», «цифровая тень». Описывается их роль в коммерческой деятельности предприятия. Акцентируется внимание на недопустимость нарушения требований законодательства о персональных данных при обработке данных сведений.

Ключевые слова: цифровой след, цифровая тень, большие данные (Big Data), персональные данные, защита информации.

Широкое развитие цифрового пространства и увеличение количества пользователей, использующих цифровые технологии, влечет увеличение объемов информации, формируемой на цифровых площадках в сети «Интернет». По данным Digital 2024 Global Overview Report на начало 2024 года в Российской Федерации насчитывалось 130,4 млн интернет-пользователей, при этом уровень проникновения интернета составлял 90,4 процента¹. Согласно DataReportal, из их числа 106 млн человек — активные пользователи социальных сетей, а 81,3 % от общего количества пользователей сети Интернет независимо от возраста использовали хотя бы одну платформу социальных сетей². По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, 84,9 % от общей численности населения в возрасте 15–74 лет используют интернет практически каждый день³. Увеличение числа пользователей сети способствует появлению легкодоступной информации о каждом пользователе, которая представляет действительную или потенциальную коммерческую ценность. Такая информация может быть оставлена пользователем при использовании социальных сетей, мессендже-

ров, заполнении регистрационных форм на различных сайтах, при использовании порталов государственных услуг, при получении бонусных и скидочных карт в магазинах. Информация о лице попадает к заинтересованным лицам, которые используют её в интересах своего бизнеса⁴. Кроме личной информации, компании могут получать информацию и о передвижениях, транзакциях и других действиях, при которых личные данные не используются, но используются другие идентификаторы, в которых заинтересованы сервисы бизнеса. В связи с этим, актуальным представляется вопрос легального использования данных сведений в коммерческой деятельности и защиты таких данных.

Всю вышеперечисленную совокупность сведений можно объединить термином «цифровой след». Цифровой след представляет собой уникальный след данных, который человек или компания создает при использовании сети «Интернет». Другими словами, цифровым следом является запись онлайн-активности, показывающая, где пользователь был в Интернете, и какие данные оставил после себя.

Цифровой след принято делить на активный и пассивный. Активный тип цифрового следа подразумевает активные действия самого пользователя, заключающие-

¹ Digital 2024: The Russian Federation. Текст: электронный. Доступ: <https://datareportal.com/>. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation>

² Там же.

³ Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 124 с. 500 экз. ISBN 978-5-7598-3011-5 (в обл.).

⁴ Кириллова Е.А. Правовой статус и принципы использования технологии больших данных (Big Data) // Российская юстиция. 2021. N 2. С. 68–69.

ся в создании и размещении информации в интернете. Активный след по умолчанию публичен, например, когда пользователь выкладывает информацию в сеть, либо частично публичен в случаях переписки в мессенджере. Пассивный тип представляет собой посещение интернет-ресурсов, просмотр и загрузка информации, использование приложений и подобные действия, не связанные с непосредственным созданием пользователем информации. Такие данные собираются без ведома пользователя владельцами интернет-ресурсов и могут храниться в различных форматах — файлы cookie, временные файлы и т.д.⁵

Правительство РФ указало, что цифровой след — это уникальный набор действий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или на цифровых устройствах⁶. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций РФ (Роскомнадзор) определила цифровой след как результат цифрового присутствия, осуществленного самим субъектом за счет деятельности и с помощью своих устройств. В свою очередь, цифровое присутствие, по мнению Роскомнадзора, представляет собой постоянное участие в обмене информацией и взаимодействие вне зависимости от местоположения, необходимое для обеспечения производственной деятельности и эффективного общения.

Наряду с цифровым следом существует понятие цифровая тень. Под цифровой тенью Роскомнадзор понимает цифровое присутствие, осуществляющееся без участия самого субъекта за счет деятельности и устройств третьих лиц⁷. Такая информация накапливается неявно, без ведома пользователя. Таким образом, отличие цифровой тени от цифрового следа заключается в том, что в первом случае создание информации происходит с по-

мощью третьих лиц и их устройств, а во втором — пользователь самостоятельно своими действиями создает информацию.

Данные, составляющие цифровой след, относятся к категории Больших данных (Big Data). Центральный банк РФ со ссылкой на американскую исследовательскую и консалтинговую компанию Gartner определил термин большие данные как информационный ресурс, удовлетворяющий критериям большого объема содержащейся информации, большой скорости ее обработки и большого разнообразия данных, который требует эффективных, экономичных и инновационных форм обработки информации и в результате позволяет улучшить анализ данных, принятие решений и автоматизацию процессов⁸.

С помощью больших данных компании могут отслеживать различные аспекты поведения клиентов и получать сведения об их предпочтениях, а в дальнейшем на основании полученных данных могут управлять поведением экономического субъекта. Путем использования чат-ботов компании также могут использовать большие данные. Кроме того, анализ продаж, продуктов и рынка в целом с применением больших данных может содействовать разработке новых продуктов, которые будут соответствовать потребностям клиентов и позволят добиться конкурентных преимуществ на рынке. Таким образом компании могут получить как обобщенную маркетинговую картину, так и подобрать персональные предложения для каждого клиента.

Отслеживание цифрового следа потенциальных и постоянных клиентов компаний, осуществляющих интернет-торговлю, позволяет не только определять их будущие предпочтения в выборе продукции, но и оптимизировать внутренние бизнес-процессы. Так, например, интернет-платформы Alibaba, Amazon, eBay имеют возможность прогнозировать, какие продукты могут быть приобретены пользователем платформы в будущем, в связи с чем могут заранее предложить клиенту интересующие его товары или доставить их на ближайший склад⁹.

Прогнозирование действий пользователей возможно путем использования алгоритмов искусственного интеллекта. Действия сайтов, заключающиеся в анализе поведе-

⁵ Щекотин Е.В. Цифровые следы как новый источник данных о качестве жизни и благополучии: обзор современных тенденций [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Электрон. ст. 2021. №467. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-sledy-kak-novyy-istochnik-dannyh-o-kachestve-zhizni-i-blagopoluchii-obzor-sovremennyh-tendentsiy>

⁶ Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Круговое движение»: Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2022 N 4379-р // Собрание законодательства РФ. 02.01.2023. N 1 (часть III). ст. 493.

⁷ Методические рекомендации по организационной защите физическим лицом своих персональных данных Текст: электронный. Доступ: rkn.gov.ru: официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Раздел сайта: «Электронная библиотека по защите прав субъектов персональных данных». Подраздел сайта: «Методические рекомендации». URL: <https://pd.rkn.gov.ru/library/p195/>

⁸ Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности. Доклад для общественных консультаций. Текст: электронный. Доступ: cbr.ru: официальный сайт Банка России. Москва. 2021. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf

⁹ Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: научно-практическое пособие / М.О. Дьяконова, А.А. Ефремов, О.А. Зайцев и др.; под ред. И.И. Кучерова, С.А. Синицына. Москва: ИЗиСП, НОРМА, 2022. 376 с.

ния пользователей, основаны на алгоритмах машинного обучения. Входными данными являются данные о пользователе и сведения о его последних действиях. Далее система выделяет нужные факторы и учится предсказывать уже известный результат с достаточной точностью.

Кроме того, перспективно использование цифрового следа в кластерном анализе. Кластерный анализ относится к статистической процедуре, выполняющей сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающей объекты в сравнительно однородные группы. Такой анализ способствует статистическому сегментированию потребителей товаров или услуг. На основе индивидуальных характеристик кластерный анализ относит отдельных потребителей к той или иной однородной группе.

Таким образом, данные цифрового следа пользователей могут быть автоматически проанализированы, в результате чего происходит отнесение пользователей к определенной группе потребителей, определение их индивидуальных потребностей и в целом их потребительского поведения. Использование данных результатов позволяет подобрать персонализированную рекламу или персональное предложение.

Центральный Банк РФ указывает, что при использовании больших данных для клиентов финансовых институтов возникают риски, связанные с защитой персональных данных¹⁰. Вместе с тем, такие риски присутствуют не только у вышеуказанных субъектов. Любая компания, предлагающая свои услуги или продающая товары посредством и с использованием сети «Интернет», так или иначе собирает и обрабатывает различную информацию о клиентах.

В таком случае увеличиваются риски ненадлежащего использования персональных данных и необходимость их защиты. По мнению Банка России, наиболее чувствительной является финансовая информация и информация о состоянии здоровья потребителей. Любое потенциальное ненадлежащее использование больших данных и недостаточная информационная безопасность могут подорвать доверие потребителей в долгосрочной перспективе. При этом зачастую люди сами делятся о себе значимой информацией, в том числе в социальных сетях, не до конца понимая важность той информации, которой они делятся, и спектра тех задач, для которых используется или может использоваться информация личного характера¹¹.

¹⁰ Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности. Доклад для общественных консультаций. Текст: электронный. Доступ: cbr.ru: официальный сайт Банка России. Москва. 2021. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf

¹¹ Там же.

Несмотря на активный старт компаний в использовании механизмов анализа больших данных, остается не решенным вопрос защиты, хранения, обработки и распространения информации, составляющей цифровой след, в том числе в целях обеспечения безопасности. Для корректного использования данных сведений при осуществлении предпринимательской деятельности необходимо понимать правовой режим защиты информации, составляющей цифровой след.

В широком смысле цифровой след подразумевает персональную информацию в электронном виде. Автор Кириллова Е. А. предлагает выделение категорий персональных данных в электронной форме, размещаемых в сети Интернет, на личную общедоступную информацию, конфиденциальную персональную информацию, информацию о действиях, а также биометрические данные¹².

Исследователи указывают на «широкий» подход Роскомнадзора к определению персональных данных¹³. В судебной практике к персональным данным отнесены хеш-ID пользователя (уникальный идентификатор активного пользователя), cookie-файлы, данные, собираемые сервисами Яндекс.Метрика и Google Analytics¹⁴. Такая информация составляет цифровой след пользователя. Учитывая данную практику, необходимо сделать вывод, что обработка персональных данных, составляющих цифровой след, должна вестись на основе принципов обработки персональных данных.

Вместе с тем, необходимо различать категории персональных данных, поскольку от них зависит способ защиты данных. Относительно информации, размещаемой пользователем самостоятельно, субъект персональных данных может давать оператору согласие на их обработку в порядке, предусмотренном ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», или только на распространение в порядке, предусмотренном ст. 10.1 указанного нормативно-правового акта. Так, общедоступные персональные данные, размещаемые пользователями самостоятельно в открытом доступе, свободны в использовании любыми лицами по их усмотрению. При этом законодатель ограничил лишь распространение данной информации согласно ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Такое согласие в сети «Интернет», как правило, дается посредством заполнения формы «Согласен с ус-

¹² Кириллова Е.А. Правовой статус и принципы использования технологии больших данных (Big Data) // Российская юстиция. 2021. N 2. С. 68 — 69.

¹³ Савельев А.И. Гражданско-правовые аспекты регулирования оборота данных в условиях попыток формирования цифровой экономики // Вестник гражданского права. 2020. N 1. С. 60–92.

¹⁴ Там же.

ловиями Политики конфиденциальности» и носит скорее формальный характер, поскольку без такого согласия пользователь не сможет выполнить необходимые ему действия¹⁵.

Информация о действиях в сети «Интернет» собирается без ведома субъекта либо без совершения им активных действий по размещению информации. Соответственно, субъект не владеет информацией о том, какой оператор осуществляет обработку его персональных данных и для каких целей, тем самым он не осуществля-

¹⁵ Гапанович А.В. Цифровые следы и цифровые тени: правовая квалификация // Юрист. 2022. N 6. С. 2–7.

ет контроль за их обработкой, что является нарушением законодательства о персональных данных.

Таким образом, цифровой след и цифровая тень являются объективными категориями, существующими в настоящее время. Бизнесу необходимо учитывать, что данные, составляющие цифровой след, относятся к персональным данным, в связи с чем обработка таких данных должна вестись в соответствии со специальным законодательством о персональных данных во избежание нарушений прав пользователей. Законодателю необходимо развивать правовое регулирование цифрового следа для ограничения негативного воздействия на пользователей сети «Интернет».

ЛИТЕРАТУРА

1. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ // Российская газета. — N 165. — 29.07.2006.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ // Российская газета. — N 165. — 29.07.2006.
3. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Кружковое движение»: Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2022 N 4379-р // Собрание законодательства РФ. — 02.01.2023. — N 1 (часть III). — ст. 493.
4. Методические рекомендации по организационной защите физическим лицом своих персональных данных — Текст: электронный. — Доступ: rkn.gov.ru: официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Раздел сайта: «Электронная библиотека по защите прав субъектов персональных данных». Подраздел сайта: «Методические рекомендации». — URL: <https://pd.rkn.gov.ru/library/p195/>
5. Digital 2024: The Russian Federation. — Текст: электронный. — Доступ: <https://datareportal.com/>. — 2024. — URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation>
6. Гапанович А.В. Цифровые следы и цифровые тени: правовая квалификация / А.В. Гапанович // Юрист. — 2022. — N 6. — С. 2–7.
7. Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности. Доклад для общественных консультаций. — Текст: электронный. — Доступ: cbr.ru: официальный сайт Банка России. — Москва. — 2021. — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf
8. Кириллова Е.А. Правовой статус и принципы использования технологии больших данных (Big Data) // Российская юстиция. — 2021. — N 2. — С. 68–69.
9. Савельев А.И. Гражданско-правовые аспекты регулирования оборота данных в условиях попыток формирования цифровой экономики // Вестник гражданского права. — 2020. — N 1. — С. 60–92.
10. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневыский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. — 124 с. — 500 экз. — ISBN 978-5-7598-3011-5 (в обл.).
11. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: научно-практическое пособие / М.О. Дьяконова, А.А. Ефремов, О.А. Зайцев и др.; под ред. И.И. Кучерова, С.А. Сеницына. — Москва: ИЗИСП, НОРМА, 2022. — 376 с.
12. Щекотин Е.В. Цифровые следы как новый источник данных о качестве жизни и благополучии: обзор современных тенденций [Электронный ресурс] / Е.В. Щекотин // Вестник Томского государственного университета. — Электрон. ст. — 2021. — №467. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-sledy-kak-novyy-istochnik-dannyh-o-kachestve-zhizni-i-blagopoluchii-obzor-sovremennyh-tendentsiy>