

## КЛАСТЕРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

### CLUSTERING OF BUSINESS ENTITIES TO ACHIEVEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES

*I. Izmalkova*

#### Annotation

The article highlights aspects of competitive advantages of economic entities forming a cluster.

The cluster is one of the main instruments through which the industrial and innovative development is made, the growth of competitiveness, through the achievement of competitive advantages, and the economic indicators of economic entities.

It is recognized that the key element and the main advantage of the cluster is competition, and the target business activity determines the competitive advantage. Cluster is always the concentration of innovatively-developed economic entities, and the competitive advantage is that most of the subjects work in different markets, and for the transfer of the economy to the innovation course, the obligatory contact of the members of the innovation process is required.

The considered structure of the cluster model, which includes the main components: "cluster core" and "cluster residents", is included in one of the lists of competitive advantages.

It is determined that economic entities in clusters are advantageous to unite, as this entails the acquisition of various competitive advantages by them in comparison with other entities. The list of competitive advantages depends on the type of activity of economic entities, as well as various factors.

**Keywords:** cluster, cluster approach, competitive advantages.

*Измалкова Ирина Валерьевна*

*Ст. преподаватель, Финансовый университет  
при Правительстве РФ (Липецкий филиал);  
аспирант, Среднерусский институт-филиал  
ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ*

#### Аннотация

В статье освещены аспекты конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, образующих кластер.

Кластер является одним из основных инструментов с помощью которого производится промышленно-инновационное развитие, рост конкурентоспособности, за счет достижения конкурентных преимуществ, и экономических показателей хозяйствующих субъектов.

Признано, что ключевым элементом и основным преимуществом кластера является конкурентная борьба, а целевая предпринимательская деятельность определяет конкурентное преимущество. Кластер – это всегда концентрация инновационно-развитых хозяйствующих субъектов, и конкурентным преимуществом, является то, что большинство из субъектов работают на разных рынках, а для перевода экономики на инновационный курс, требуется обязательный контакт членов инновационного процесса.

Рассмотренная структура кластерной модели, включающая основные составляющие: "ядро кластера" и "резиденты кластера", входит в один из перечней конкурентных преимуществ.

Определено, что хозяйствующим субъектам в кластеры выгодно объединяться, так как это влечет за собой приобретение различных ими конкурентных преимуществ по сравнению с другими субъектами. Перечень конкурентных преимуществ зависит от вида деятельности хозяйствующих субъектов, а также различных факторов.

#### Ключевые слова:

Кластер, кластерный подход, конкурентные преимущества.

**О**бразование кластеров в последнее время, является основной частью государственной политики в области развития нашей страны, о чем заявлено в Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [1].

Кластер характеризуется как важный инструмент содействия промышленному развитию, инновациям, конкурентоспособности и экономическому росту хозяйствующих субъектов. Деятельность хозяйствующих субъектов на основе кластерного подхода дает возможность увеличить их экономический ресурс и конкурентные преимущества [2].

Толчок для интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий, дает внедрение кластерных технологий объединения хозяйствующих субъектов, что приводит к росту деловой активности структур, улучшению инвестиционного климата, расширению социальных, экономических, информационных и интеграционных систем.

Привлечение внимания ученых и специалистов к понятию "кластер", объясняется эффективностью и гибкостью кластеров, которое рассматривается как способ достижения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов по сравнению с другими формами организационно-экономической деятельностью [3] (Рис, 1).

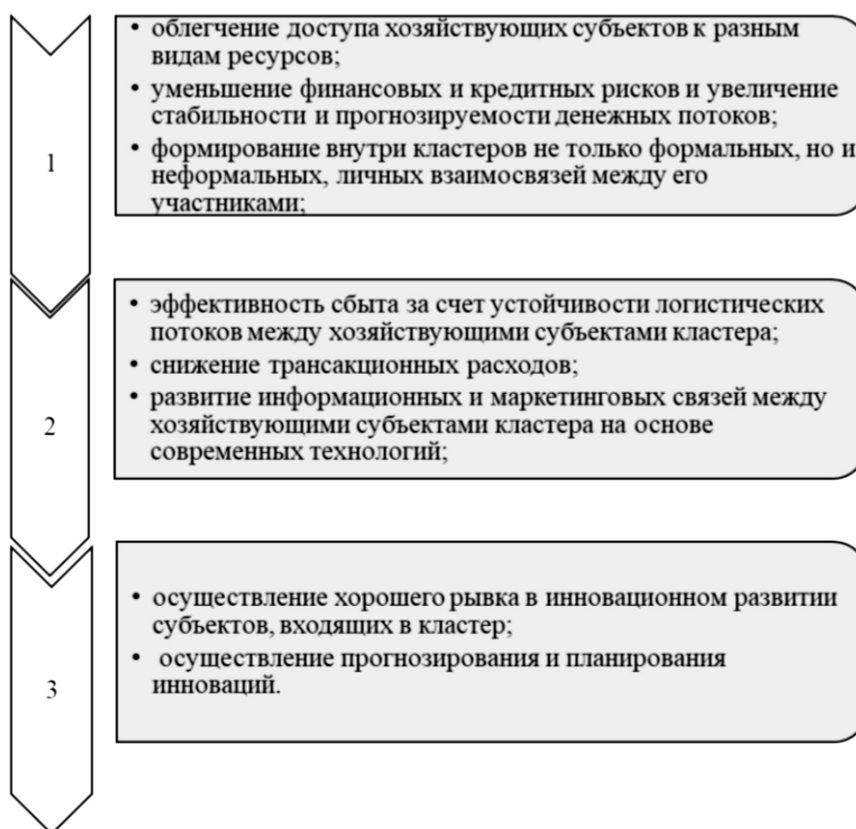


Рисунок 1. Основной перечень конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, входящих в кластер.

Вид деятельности хозяйствующих субъектов, его месторасположение, наличие благоприятных субъективных факторов, количество и качество уровня предполагаемых партнеров и определяет количество и размер конкурентных преимуществ [4]. Так, например, при объединение, по географическому признаку, в кластеры, возникает ряд преимуществ, связанных с высоким скоплением субъектов:

- ◆ в меру достаточное количество специалистов;
- ◆ уменьшение транспортных расходов из-за относительно близкого расположения;
- ◆ доступ к большой разновидности товаров и услуг;
- ◆ организованный рынок реализации;
- ◆ формирование общественного состояния: культурных ценностей, традиций);
- ◆ доступ к данным о передовых технологиях и рыночному спросу.

Кластеры в зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры, образуются, увеличиваются, развиваются, а при определенных условиях могут реструктурироваться. Данная функциональность и эластичность кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими типами экономической системы

[5]. Кластерный подход позволяет оптимизировать интересы отдельных хозяйствующих субъектов [6] (Рис. 2), что достигается условной независимостью участников и возникновением между ними конкуренции.

В нескольких направлениях проявляется взаимовлияние кластеров и конкуренции: соревнование внутри кластера приводит к расширению кластера и увеличению его эффективности, заставляет его участников к модернизации своей деятельности и инновационному поиску, а географическая близость участников кластера, ведет к усилению конкуренции.

Стремление и желание "достаточно хорошо выглядеть в местном сообществе – поддерживают хозяйствующие субъекты в их стремлении обойти друг друга", при этом конкурентное давление в кластере увеличивается в результате "непрямой конкуренции" и охватывает хозяйствующие субъекты, не конкурирующие между собой [7].

Такая отличительная черта кластера, как целевая предпринимательская деятельность, необходима в условиях быстро меняющейся конъюнктуры, а именно: организация стараний членов, органов власти, субъектов ин-

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• специализирующиеся на профильных видах деятельности;</li> <li>• поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных хозяйствующих субъектов;</li> <li>• центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития;</li> <li>• организации инновационной инфраструктуры, научно-исследовательские и образовательные организации; некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты;</li> <li>• организации рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);</li> <li>• обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру.</li> </ul>

Рисунок 2. Основные категории участников кластеров.

новационной и инвестиционной деятельности, на некотором участке, дает большое преимущество в конкурентной борьбе, и способствует рационализации рыночных отношений, перераспределению рисков и осуществлению эластичной политики.

Конкуренция внутри кластера способствует улучшению системы, дает возможность перераспределять финансовые ресурсы в сектора, наиболее необходимые для развития кластера, а информативный обмен, рокировка квалифицированного персонала, конверсия технологий позволяет развивать систему [8].

"Симбиоз кооперации и конкуренции" рассматривается как наиболее эффективное существование и форма конкурентного преимущества кластера, учитывающий положительный взаимоусиливающий (синергетический) эффект территориального скопления субъектов [9]. Синергетическое явление может быть достигнуто в следствии сотрудничества и оперативного применения возможностей, всех причастных субъектов, на долгом периоде работы.

Внутреннее соперничество и внешняя конкуренция хозяйствующих субъектов, входящих в кластеры, стимулирует производителя к выпуску более конкурентной продукции, а соответственно ведет к конкурентной борьбе. Конкурентная борьба, также является основным преимуществом кластера, ключевым элементом, и характерным свойством, отличающим кластеры от большинства типов кооперации.

Особенность и конкурентное преимущество хозяйствующих субъектов, входящих в кластер, состоит еще и в том, что большинство участников обслуживают разные участки рынка, что очень важно для перевода экономики на инновационный курс формирования, требующий обязательных контактов членов инновационного процесса, и позволяющий регулировать научные эксперименты, опытно-конструкторские исследования и процесс связанный с производством и реализацией., а так как кластер – это всегда сосредоточение инновационно-развитых хозяйствующих субъектов, то деятельное направление их на инновационную активность, предполагает постоянное совершенствование конкурентных преимуществ за счет разного вида нововведений (организационных, технологических и маркетинговых).

Степень инновационной деятельности, чаще всего, складывается данными затрат на НИОКР и объемом выданных патентов. Вовлеченность научных и образовательных организаций в деятельность субъектов-участников кластера предполагает высокий уровень инновационной активности. Такое взаимодействие имеет свои особенности, гарантирующие инновационное объединение хозяйствующих субъектов, независимо от их величины и корпоративных интересов.

При этом, все выше рассмотренные категории хозяйствующих субъектов, входящие в кластер, включаются в такие основные составляющие, как "ядро кластера" и "резиденты" и представляют собой кластерную модель [10] (Рис. 3).

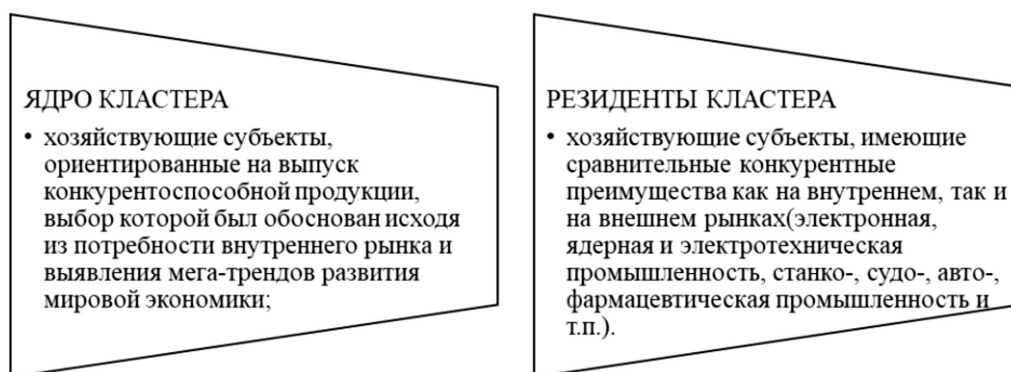


Рисунок 3. Структура кластерной модели.

Главной задачей введения данной структуры кластерной модели, является изменение взглядов хозяйствующих субъектов, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного синергизма всех участников кластерного объединения, ради общего интереса (экономической выгоды), что даст рассматривать ее как конкурентное преимущество по сравнению с другими участниками рынка.

Можно сделать вывод, что объединение хозяйствую-

щих субъектов в кластеры, дает значительные преимущества им в конкурентной борьбе: позволяет рационализировать производственно-рыночные процедуры, вызывает всплеск инноваций, перераспределять риски, способствует проведению гибкой политики органов власти, необходимой в условиях быстро меняющейся обстановке на внутреннем и внешнем рынках, что и приводит к укреплению конкуренции на рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. Утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".
2. Наумова Ольга Николаевна Особенности формирования территориальных кластеров в современной экономике // Вектор науки ТГУ. 2014. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-territorialnyh-klasterov-v-sovremennoy-ekonomike>
3. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать? / Ю.В. Громыко // Альманах "Восток". 2007. № 1(42). С. 21–27.
4. Карякина Л. А. К вопросу о кластерах // Вестник ВУиТ. 2010. №19. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-klasterah>.
5. Взаимодействие малого и крупного бизнеса [Электронный ресурс] // Информ.-аналит. сб. Института предпринимательства и инвестиций. М., 2003. Апрель.
6. Feser, E.J. Old and New Theories of Industry Clusters // Clusters and Regional Specialisation: On Geography, Technology and Networks. – 1998.
7. Марков, Л.С. Проблемы реализации кластерной политики в России / Л.С. Марков // Научный эксперт. – 2007. – № 4. URL – <http://www.cluster-center.ru/about1.html>.
8. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса [электронный ресурс] / НП "НПРС".
9. Михеев А. А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 (27). С. 375–378.
10. Хайрулина Л.Р. Взаимосвязь кластеров и социально-экономического развития регионов / Л.Р. Хайрулина. Омск: Омский научный вестник, 2006. № 8 (45). С. 85786;
11. Кластеры и кластерные стратегии: монография / В.В. Лизунов, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев. Изд-е 2-е, испр. и доп. Омск: Издатель ИП Скорнякова Е.В., 2012. 280 с.