

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ С УЧЕТОМ АДАПТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

## THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: PROSPECTS AND ADAPTATION OF FOREIGN EXPERIENCE

**A. Verigina  
A. Nikiforova**

*Summary.* Small and medium-sized enterprises give the economy flexibility, allowing it to develop adaptability to the challenges of the external environment. In the framework of this article, the authors analyzed the role of SMEs in the economy of the EU and China. Taking into account the experience of state support programs implemented in t China, it is necessary to develop and improve state support measures, as well as the use of social capital.

*Keywords:* small and medium-sized businesses, government support, financing of small businesses.

**Веригина Анастасия Валентиновна**

К.э.н., доцент,

Российский университет транспорта (Москва);

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации

verigina\_anastat@mail.ru

**Никифорова Анна Николаевна**

К.э.н., доцент,

Российский университет транспорта (Москва)

anna\_zador@mail.ru

*Аннотация.* Малое и среднее предпринимательство придает экономике гибкость, позволяя быстро развивать адаптивность к вызовам внешней среды. В рамках настоящей статьи авторами проанализирована роль субъектов МСП в экономике ЕС и Китая. Учитывая опыт программ государственной поддержки, реализуемых в КНР, обусловлена необходимость развития и совершенствования мер государственной поддержки, а также использования социального капитала.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, финансирование малого бизнеса.

**М**алое и среднее предпринимательство (МСП) является существенным структурным элементом современной экономики, конкурентной среды. Именно МСП, активно реагируя на изменение рыночных отношений, придают экономике максимальную гибкость, позволяет очень быстро адаптироваться к вызовам внешней среды.

В настоящее время большинство стран используют количественные показатели в качестве ключевых критериев для классификации субъектов МСП (табл. 1).

Как свидетельствует опыт многих стран мира, активная предпринимательская деятельность способствует стабильно высоким темпам развития экономики. В странах ЕС МСП составляют 99 % всех предприятий и более 60% добавленной стоимости [6], в них занято более 90 млн человек, что составляет почти 70 % от общего числа занятых в нефинансовом секторе ЕС-28. В целом на долю МСП приходится более 66 % общей занятости в ЕС. Они также генерируют около 60 % от общей валовой добавленной стоимости [7].

Интересным с точки зрения опыта развития малого и среднего бизнеса является Китай. Экономика Китая является второй по величине и быстро растущей экономикой в мире. Почти каждая компания Fortune 500 создала

бизнес в Китае, включая Microsoft, Facebook, Apple, HP и Oracle.

Таблица 1.

Основные критерии классификации малых предприятий

Страна	Тип	Определенное количество сотрудников
Страны ЕС	Средние предприятия	<250 сотрудников и годового оборот ≤50 млн евро или общий баланс <43 млн евро
	Предприятия малого бизнеса	<50 сотрудников и годового оборот ≤10 млн евро или общий баланс ≤10 млн евро
	Микропредприятия	<10 сотрудников и годового оборот ≤2 млн евро или общий баланс ≤2 млн евро
США	Микропредприятия	5 сотрудников
	Малые предприятия	<500 сотрудников
Россия	Средние предприятия	101–250 человек; доход 2 млрд рублей
	Малые предприятия	100 человек; доход 800 млн рублей
	Микропредприятия	15 человек; доход 120 млн рублей

*Источник:* составлено авторами на основе [10]

Таблица 2.

Классификация малых и средних предприятий в Китае

Категория бизнеса	Индустрия	Численность сотрудников, чел.	Общие активы, юаней	Общая выручка, юаней
Малый	Промышленность	<300	<40 млн	<30 млн
	Строительство	<600	<40 млн	<30 млн
	Оптовая торговля	<100		<30 млн
	Торговля	<100		<10 млн
	Транспорт	<500		<30 млн
	Связь	<400		<30 млн
	Отели и рестораны	<400		<30млн
Средний	Промышленность	300–2000	40 млн–400 млн	30 млн
	Строительство	600–3000	40 млн–400 млн	
	Оптовая торговля	100–200		30 млн–300 млн
	Торговля	100–500		10 млн–150 млн
	Транспорт	500–3000		30 млн–300 млн
	Связь	400–1000		30 млн–300 млн
	Отели и рестораны	400–800		30 млн–300 млн.

Источник: составлено авторами на основе [11]

С момента открытия экономики Китая в 1980-х годах МСП стали рассматриваться как жизненно важные для экономики. В настоящее время МСП составляют около 97 % всех предприятий в Китае [11]. На территории Китая малыми и средними предприятиями создается 74,7 % всей добавленной стоимости [3].

В таблице 2 представлен обзор классификации малых или средних компаний Китая.

Таким образом, малыми предприятиями в КНР являются предприятия со списочной численностью сотрудников не более 100 человек, среднее предприятие — от 101 до 999 ед. и крупное от 1000 и более [4].

Количество работников в МСП составляет около 82 % от общего числа работников в Китае. Несмотря на замедление роста экономики Китая, МСП показывают рост чистой прибыли на 26,29 % и рост выручки более чем на 25 %. Совокупные активы МСП также увеличились примерно на 23,9 %. МСП также увеличили свои расходы на исследования и разработки примерно на 8,25 % до 11,58 млрд юаней [11]. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65 % патентов и более 80 % производящейся новой продукции страны принадлежит малым предприятиям.

При этом, несмотря на динамичное развитие, необходимо отметить ряд проблем, с которыми сталкиваются субъекты МСП в Китае. Наиболее важные из них связаны с финансированием, административной нагруз-

кой, нехваткой ключевых технологий и управленческих навыков, а также установлением стандартов и государственными закупками [11]. Особенно следует обратить внимание на вопросы финансирования деятельности МСП. Согласно данным опросов китайских компаний, около 66 % МСП в последнее время имели проблемы с доступом к банковскому финансированию. Кредитные активы государственных учреждений состоят в основном из кредитов, выделяемых госсектору и крупным компаниям [11].

В последние годы правительство Китая стало уделять повышенное внимание росту МСП, что нашло свое отражение в важных изменениях законодательства и нормативных актов в области МСП. Одним из ключевых законодательных актов, принятых в последние годы, является новый закон «О поощрении малого и среднего бизнеса», который вступил в силу 1 января 2018 года.

Наряду с основными национальными стратегиями, такими как документы, вытекающие из 13-го пятилетнего плана или China Manufacturing 2025, закон «О поощрении МСП» обеспечивает правовую основу для поддержки государственного и частного финансирования МСП. Государственное финансирование обеспечивается на всех уровнях путем создания специальных фондов для развития МСП. Касаемо частного финансирования, ст. 18 Закона «О поощрении МСП» предусматривает развитие многоуровневой системы рынка капитала и содействие развитию рынка облигаций и акционерного финансирования в качестве каналов финансирования

МСП. МСП могут получить доступ к этому виду финансирования через Национальную фондовую биржу и котировки акций (NEEQ) [8].

Также согласно ст. 11 Закона «О поощрении МСП» предусмотрено создание благоприятной налоговой среды. Предусмотрено снижение или освобождение от налога на добавленную стоимость [9]. Для МСП с налогооблагаемым доходом ниже 1 млн юаней в год налогооблагаемым будет считаться только 25 % дохода.

Система поддержки МСП Китая является достаточно разветвленной, в нее вовлечены как государственные структуры (Госсвет, Китайская ассоциация МСП CASME), а также Китайский Банк развития.

В части развития МСП Россия также соответствует основным трендам, признавая высокую значимость данного сектора в экономике.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года предполагает достижение к 2030 году следующих показателей:

- доля среднесписочной численности работников МСП в общей численности занятого населения — 32,2 %;
- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения — 15,7 единиц;
- количество зарегистрированных ИП в расчете на 1 тыс. человек населения — 38,2 единиц.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10.11.2023 г. в России насчитывалось 6,2 млн субъектов МСП, на которых занято 15,1 млн человек [2].

При этом в рамках национальных целей развития РФ на период до 2030 года обозначено увеличение численности занятых в сфере МСП, включая ИП и самозанятых, до 25 млн человек [1].

В настоящее время создан целый набор институтов поддержки предпринимателей разных отраслей (Минэкономразвития РФ, Корпорация МСП, МСП-Банк, Фонд развития промышленности, ЭКСАР, РВК, АО «Деловая среда»), в том числе с учетом региональных особенностей.

В современных условиях ограниченной финансовой базы и высокой стоимости кредитных ресурсов, особенно для долгосрочных проектов, ключевую роль в кредитовании МСП играют специальные институты и инструменты государственной поддержки. Региональные фонды содействия кредитованию выступают гарантами субъектов МСП перед банком в тех случаях, когда имущества и капитала предприятия недостаточно для обеспечения залога по кредиту. Помимо гарантийных

продуктов, была утверждена Программа содействия кредитованию малых и средних предприятий. Льготная стоимость кредитов предоставляется Банком России уполномоченным банкам под гарантию Корпорации МСП.

По данным Счетной Палаты более 260 млрд руб., или 63 % средств федерального бюджета на реализацию национального проекта МСП направлено в 2019–2024 годах АО «Корпорация «МСП», АО «Банк МСП», российским кредитным организациям и др. [5] Вместе с тем, обозначенные институты не отвечают за достижение целевых показателей национального проекта МСП (численность занятых в сфере МСП, доля МСП в ВВП, доля экспорта субъектов МСП в несырьевом экспорте), а должностные лица субъектов РФ, в свою очередь, ответственные за достижение указанных показателей и развитие МСП в регионах, не влияют на распределение ресурсов и деятельность получателей ресурсов.

Следует обратить внимание на данное противоречие, и более четко распределить зоны ответственности и контрольные точки.

Сточкизрения стимулирования финансирования МСП необходимо осуществлять дальнейшее развитие и продвижение цифровых платформ для кредитования и получения гарантий. Кроме того, МСП должны также активно внедрять такие инновационные модели финансирования, как краудфандинг, лизинговое финансирование, и т.д.

Используя опыт поддержки МСП в Китае, можно рекомендовать для внедрения в России механизмов пролонгации сроков погашения кредитных линий и предоставление отсрочки по выплатам процентов, снижение процентных ставок по действующим кредитам для малых и микро-организаций.

Еще одним перспективным направлением с учетом опыта Китая, является использование социального капитала, позволяющего снизить предпринимательские расходы. Небольшая численность работников, преимущественно горизонтальные связи, присущие МСП, позволяют лучше аккумулировать социальный капитал. Однако влияние социального капитала на привлечение инвестиций невозможно без включения в некоторую сетевую структуру и здесь первоочередного решения требует проблема недостаточной информированности предпринимателей не только о мерах поддержки, но и в целом о предпринимательском сообществе. Такой платформой могут стать уже существующие с начала 2019 года центры «Мой бизнес», а также одноименный национальный онлайн-портал. Для дальнейшего стимулирования МСП, развития внутреннего производства в сфере малого бизнеса необходимо расширять данную сеть и более широко освещать информацию о доступных программах поддержки и льготах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения 14.11.2023)
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 14.11.2023)
3. Курнавкина Н.А., Филиппова И.А. Особенности развития малого бизнеса в Китае // Вестник УлГУ. 2012, № 4. С. 64–66 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-razvitiya-malogo-biznesa-v-kitae> (дата обращения 14.11.2023)
4. Мурыгина Л.С., Чуксина М.Е. Государственное регулирование малого бизнеса в Китае// В сборнике: ADVANCED SCIENCE сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 163–166.
5. Отчет о промежуточных результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/200/2005dbf690b7a5b8d37e3f94ff84ad82.pdf> (дата обращения 14.11.2023)
6. Business climate: which country is the best in class for SMEs? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medmsmes.eu/sites/default/files/2021-10/20191114-TheView-BusinessClimateSME.pdf> (дата обращения 14.11.2023)
7. Eurostat: Enterprise size class analysis of employment, EU-28 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Enterprise\\_size\\_class\\_analysis\\_of\\_employment,\\_EU-28,\\_2016\\_\(percentage\\_%25\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Enterprise_size_class_analysis_of_employment,_EU-28,_2016_(percentage_%25).png) (дата обращения 14.11.2023)
8. Guiding Opinions on Promoting the Healthy Development of Small and Medium-sized Enterprises, State Council, 7th April 2019, viewed 17th May 2019 [http://www.gov.cn/zhengce/2019-04/07/content\\_5380299.htm?mc\\_cid=9c9e233ad4&mc\\_eid=51671cb827](http://www.gov.cn/zhengce/2019-04/07/content_5380299.htm?mc_cid=9c9e233ad4&mc_eid=51671cb827) (дата обращения 14.11.2023)
9. Law of the People's Republic of China on the Promotion of Small and Medium-sized Enterprises (2017), National People's Congress, 1st September 2017, viewed 18th May 2019 [http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-09/01/content\\_2027929.htm](http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-09/01/content_2027929.htm) (дата обращения 14.11.2023)
10. Pickernell D., Senyard J., Jones P., Packham G. and Ramsey E. (2013). New and Young Firms: Entrepreneurship Policy and the Role of Government — Evidence from the Federation of Small Businesses Survey. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(2), 358–382.
11. Small And Medium Enterprises (SMEs) In China [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecovis-beijing.com/smes-china/> (дата обращения 14.11.2023)

© Веригина Анастасия Валентиновна (verigina\_anastat@mail.ru); Никифорова Анна Николаевна (anna\_zador@mail.ru)  
 Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»