

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ С РАЗЛИЧНЫМИ УРОВНЯМИ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ

Зекерьяев Руслан Ильвисович

Преподаватель, ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
ruslan51291@mail.ru

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE TERMINAL VALUES IN THE VALUE-SENSE SPHERE'S STRUCTURE OF A PERSONALITY WITH DIFFERENT LEVELS OF INTERNET ACTIVITY

R. Zekeryaev

Summary: In this article analyzed the literature on the study of the value-semantic sphere of personality; considered the psychological features of the terminal value orientation in the structure of the value-semantic sphere of the personality; presented the results of a study of the person's Internet activity level's influence on the psychological characteristics of terminal personality values.

Keywords: value-semantic sphere of personality, value orientation, terminal values, Internet activity.

Аннотация: В статье проанализирована литература, посвященная исследованиям ценностно-смысловой сферы личности; рассмотрены психологические особенности терминальных ценностей в структуре ценностно-смысловой сферы личности; представлены результаты исследования влияния уровня интернет-активности личности на психологические особенности терминальных ценностей личности.

Ключевые слова: ценностно-смысловая сфера личности, ценностная направленность, терминальные ценности, интернет-активность.

Введение

На данном этапе развития общества учеными отмечаются изменения в процессе социализации личности, связанные с возникновением информационно-компьютерных технологий и их внедрением во все сферы человеческой деятельности. Одним из таких изменений является появление сети Интернет, как нового института социализации, создающего новые формы общения и взаимодействия, а также формирующего принципиально новое социокультурное пространство. В системе гиперреальности человек может принимать участие в различных видах деятельности, которые в реальной жизни для него недостижимы. Большое количество новых возможностей, инструментов, деятельности и общения оказывает прямое влияние на ценностно-смысловую сферу личности, которое на данном этапе развития научной мысли не становилось предметом психологических исследований.

Целью статьи представление результатов исследования психологических особенностей ценностной направленности в структуре ценностно-смысловой сферы личности с различными уровнями интернет-активности.

Основное изложение материала

Ценностно-смысловая сфера – это комплексная иерархичная система ее убеждений, предпочтений личности, которая создается на основе ее целей, мотивов и мировоззренческих установок под влиянием социокультурной среды, в которой она взаимодействует с другими людьми. Ценности и смыслы при этом играют роль регулятора поведения человека, а также выступают как основа для принятия им решений.

Б.С. Алишев трактовал ценностно-смысловую сферу личности как один из структурных компонентов психики, который определяет взаимодействие в системе «субъект-объектных» отношений и отношение человека к себе и другим людям. Ученый отмечал, что данный феномен предстает в форме ориентаций и представления, а также являются значимым фактором регуляции социального взаимодействия. Б.С. Алишев так же говорил о том, что ценностно-смысловая сфера личности является комплексом ценностей, которые отражают сущность субъекта взаимодействия в его социальной среде [1]

Ряд ученых отмечал, что ценностно-смысловая сфера личности представляет собой средство, позволяющее избирательно воспринимать среди информационных

потоков то, что представляет для личности какую-либо ценность, а все прочее, что не является для ее значимым, отсеивается и игнорируется. Они также определяют данный феномен как ведущий механизм постановки целей, который помогает человеку ориентироваться среди объектов социального и природного мира, а также создает осмысленную и непротиворечивую картину мира [6, 7]

Ю.А. Шерковин, исследуя ценностно-смысловую сферу, отмечал амбивалентный характер входящих в нее ценностей. Это обусловлено тем, что природа опыта, обуславливающего возникновение ценностей, двойственна: она одновременно социальна (так как детерминирована результатом взаимодействия человека с обществом и тем, какое место в нем он занимает) и индивидуальна (так как, определяется своеобразием потребностей и интересов человека, его привычками и моделями поведения). Ю.А. Шерковин отмечал, что ценностно-смысловая сфера содержит в себе установки, которые помогают личности придерживаться каких-либо позиций и оценивать происходящее вокруг неё, становясь частью сознания. Необходимо также отметить, что по мнению исследователя ценности могут выступать как преобразованные мотивы к деятельности, так как ими определяется ориентация человека в мире и желание достигать чего-либо в своей жизни [8].

Ряд авторов в ходе исследований ценностно-смысловой сферы личности подчеркивал ее иерархичную структуру, являющуюся высшим уровнем в сознании психики. Ими отмечалось, что данный феномен формирует ориентации в понимании смысла жизни и отношении к другим людям. При этом сама ценностно-смысловая сфера, по их мнению, представляет собой смысловую вертикаль смыслов от прагматичных (возникающих в различных быденных ситуациях) до экзистенциальных (закрывающихся в поиске смысла бытия и человеческого существования) [2, 9].

Д.А. Леонтьев в процессе исследования ценностно-смысловой сферы сформулировал теорию трех форм ее существования, связанных между собой. По мнению ученого первая форма включает в себя ценности социума, которые были созданы общественным сознанием, а также общие представления об идеалах в различных сферах жизни человека. Вторая форма заключается в предметном воплощении идеалов первой формы в произведениях искусства и поведении отдельных людей. Третья форма представляет собой мотивационные структуры личности, которые побуждают ее к реализации в деятельности социально-одобряемых идеалов. Д.А. Леонтьев отмечал, ступенчатость данных форм: личность усваивает социальные нормы и идеалы, далее воплощает их предметно, а результаты ее деятельности конструируют новые общественные идеалы [4].

Ш. Шварц, изучая ценностно-смысловую сферу личности, отмечал амбивалентность ее сущности, которая заключается в наличии в содержании ценностей познавательного и мотивационного элементов. По мнению исследователя, ценности могут выступать в роли осознаваемых целей и быть сфокусированными на удовлетворении биологических и социальных потребностей. Ш. Шварц также сформулировал теорию, заключающуюся в том, что структура личностных или групповых ценностей базируется на соотношении их совместимости или противоречий. Ученый отмечал, что отношения, в которых находятся ценности, конструируют набор паттернов поведения личности и определяют её деятельность [3]

Необходимо так же отметить, что один из основных факторов, конструирующих ценностно-смысловую сферу личности, является ее интернет-активность, потому что интерактивная система гиперреальности на данном этапе развития общества является чуть ли не ведущим институтом социализации. Таким образом особенности интернет-активности личности прямо влияют на ее ценностно-смысловую сферу.

А.И. Лучинкина в своих исследованиях выделила 4 типа пользователей Интернета по критерию количества времени, проводимого ими в различных ресурсах Сети Интернет:

1. Пассивные пользователи, которые в интернет-пространстве находятся в среднем менее одного часа за сеанс не более двух раз в неделю. Для таких людей характерно малое количество взаимодействия с другими пользователями в виртуальных сообществах, а также низкая активность в процессе поиска новой информации. Реальный мир для пассивных пользователей является более предпочтительным, а мотивов использования сети Интернет у них практически не наблюдается.
2. Ситуативные пользователи, входящие в виртуальное пространство ежедневно и проводящие в нем 1-2 часа. Виртуальную коммуникацию они осуществляют только при условии наличия свободного времени, а интернет-активность проявляют исключительно по надобности, но при этом сама виртуальная деятельность может отличаться широтой разнообразия.
3. Активные пользователи, которые ежедневно присутствуют в виртуальном пространстве от 3 до 7 часов, занимаясь разнообразной деятельностью, в том числе поисковой. Для них характерна единовременная работа в нескольких вкладках браузера, а также фоновое присутствие в сетях социального взаимодействия.
4. Чрезмерно-активные пользователи, проводящие ежедневно в виртуальном пространстве более 7 часов в день, а также осуществляющие частую виртуальную коммуникацию с другими людьми,

посещающие ресурсы по поиску информации и одновременно выполняющими несколько видов деятельности. Для них характерно восприятие виртуального пространства предпочтительным реальному миру [5]

В ходе проведенного исследования было задействовано 80 человек, среди которых 40 мужчин и 40 женщин; в возрасте от 18 до 48 лет. Участники привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в исследовании.

В ходе исследования использовался ряд методик:

1. Опросник «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной
2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

В ходе обработки полученных результатов было выявлено, что в выборке оказались респонденты из каждой группы по критерию интернет-активности (рис. 1).

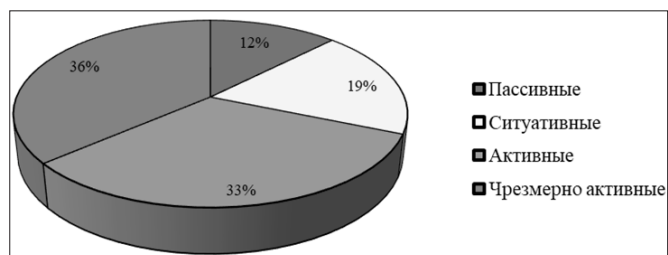


Рис. 1. Распределение респондентов по уровню интернет-активности

Далее в ходе исследования был осуществлен анализ предпочитаемости каждой из ценностей по М. Рокичу в группах респондентов с разным уровнем интернет-активности.

В группе терминальных ценностей принято выделять убеждения в том, что цель деятельности достойна стремления к ней и является самоценной:

- активная деятельная жизнь, которая проявляется в стремлении жить полной жизнью, насыщенной позитивными аффективными переживаниями;
- жизненная мудрость, которая заключается в характерной рассудительности и зрелости взглядов, руководство здравым смыслом, приобретенным в ходе жизненного опыта;
- здоровье, которое выражается в перманентном полноценном протекании физических и психических процессов;
- интересная работа, проявляющаяся в наличии в жизни человека рода деятельности и занятий, которые им позитивно оцениваются и наделяются значимым смыслом;
- красота природы и искусства, заключающаяся в эстетических аффективных переживаниях, возникающих при просмотре результатов творчества,

- объектов искусства или красоты природы;
- любовь, которая выражается в стремлении личности к физической и духовной близости с любимым человеком;
- материально обеспеченная жизнь, которая проявляется в наличии достаточного количества материальных благ, ресурсов и ценностей для полноценной жизнедеятельности;
- наличие хороших и верных друзей, которое заключается в процессе социального взаимодействия с окружающими людьми, которые наделяются высоким уровнем субъективной значимости;
- общественное призвание, выражающееся как аффективные переживания, связанные с ощущением уважения со стороны других людей, формирующих социальную среду как в семье, профессиональной деятельности и т.д.;
- познание, заключающееся в потенциальной способности личности расширять свое образование и профессионализм, мировоззрение и кругозор, уровень культуры и интеллектуальных возможностей;
- продуктивная жизнь, проявляющаяся в виде полноценного задействования своего потенциала, способностей и сил в процессе профессиональной деятельности и межличностного взаимодействия;
- развитие, которое выражается как постоянная работа, нацеленная на самосовершенствование в духовном, нравственном и физическом направлениях;
- развлечения, которые заключаются в свободной, необременительной деятельности, предполагающей отсутствие каких-либо обязанностей и сопровождающейся позитивными аффективными переживаниями;
- свобода, которая проявляется как способность к самостоятельной деятельности с сохранением независимости в совершаемых поступках, рассуждениях и мнении;
- счастливая семейная жизнь, проявляющаяся как наполненность позитивными эмоциями межличностных отношениях с супругом или супругой;
- счастье других, заключающееся в готовности личности принимать участие в процессе совершенствования других людей, развития в целом больших социальных групп, начиная от народа и заканчивая всем человечеством;
- творчество, выражающееся в готовности и способности личности беспрепятственно заниматься ценной для нее креативной деятельностью, с производством чего-то нового, наполненного субъективной смысловой значимостью;
- уверенность в себе, проявляющаяся как сформированное понимание личностью себя, приводящее к поддержанию внутренней гармонии, а

также как независимость от сомнений и внутриличностных противоречий).

В ходе исследования было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности также увеличивается значимость ряда таких терминальных ценностей, как: интересная работа, красота природы и искусства, познание, развлечение, творчество. Исходя из этого можно отметить прямую зависимость данных компонентов ценностно-смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 2).

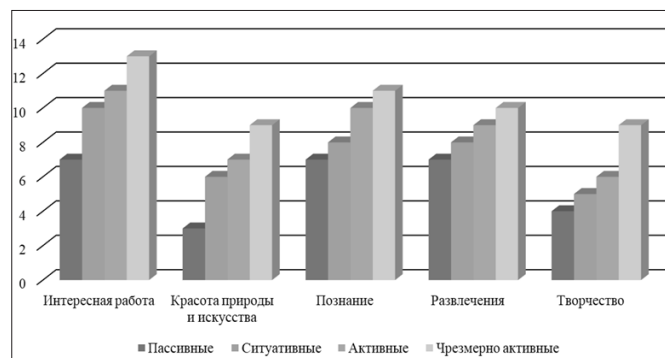


Рис. 2. Терминальные ценности с растущей значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Также было выявлено, что с ростом уровня интернет-активности личности снижается значимость ряда таких терминальных ценностей, как: активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, развитие, счастливая семейная жизнь. Исходя из этого можно отметить обратную зависимость данных компонентов ценностно-смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 3).

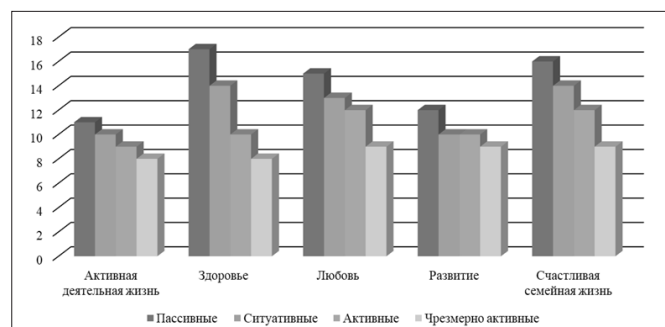


Рис. 3. Терминальные ценности с убывающей значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Также было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности остается неизменной значимость ряда таких терминальных ценностей, как: жизненная мудрость, материально обеспеченная жизнь, наличие верных и хороших друзей, общественное призвание, продуктивная жизнь, свобода, счастье других, уверенность в себе. Исходя из этого можно отметить отсутствие зависимости данных компонентов ценностно-

смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 4-5).

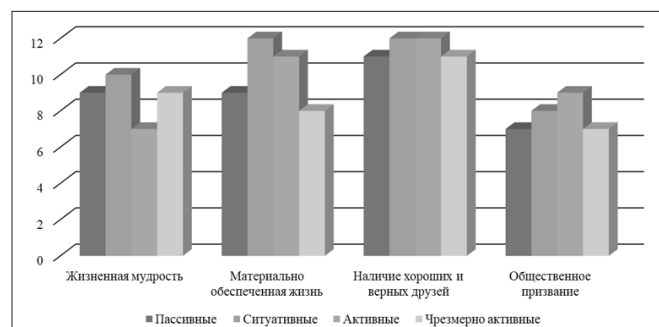


Рис. 4. Терминальные ценности с неизменной значимостью при росте уровня интернет-активности личности

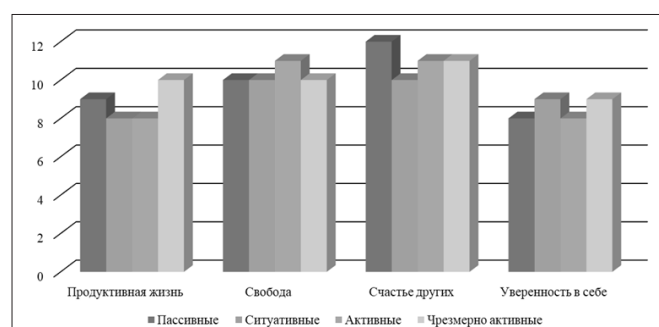


Рис. 5. Терминальные ценности с неизменной значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Выводы

1. Ценностно-смысловая сфера личности представляет собой посреднический элемент между внутренним миром человека и социальной средой, которая его окружает.
2. Ценностные и смысловые ориентации оказывают прямое влияние на развитие личности и выбор ею способов активности и деятельности.
3. С ростом уровня интернет-активности личности увеличивается значимость таких инструментальных ценностей, как: интересная работа, красота природы и искусства, познание, развлечение, творчество.
4. С ростом уровня интернет-активности снижается значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, развитие, счастливая семейная жизнь.
5. С ростом уровня интернет-активности личности остается неизменной значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: жизненная мудрость, материально обеспеченная жизнь, наличие верных и хороших друзей, общественное призвание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алишев Б.С. Структура ценностного мира личности: фундаментальные ценности / Б.С. Алишев // Профессиональное образование. Казанский педагогический журнал. – 2000. – № 1. – С.28-35.
2. Братусь Б.С. К проблеме человека в психологии / Б.С. Братусь // Вопросы психологии. – 1997. – №5. – С. 3-19.
3. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб : Речь, 2004. – 72 с.
4. Леонтьев Д.А. Методика предельных смыслов (методическое руководство) / Д. А. Леонтьев. – Москва : Смысл, 1999. – 38 с.
5. Лучинкина А.И. Специфика интернета как института социализации / А.И. Лучинкина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2019. – №1. – С. 59-69.
6. Наумова Н.Г. Система ценностей человека как объект лингвистического исследования / Н.Г. Наумова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – № 1. – С. 237-244.
7. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В. Б. Ольшанский. – Москва : Просвещение, 1965. – 530 с.
8. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы / Ю.А. Шерковин // Психологический журнал. – 1982. – Т.3. – №5. – С. 235—145.
9. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2000. – 204с.

© Зекерьяев Руслан Ильвисович (ruslan51291@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Крымский инженерно-педагогический университет