

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT
AND DIRECTION OF DIVERSIFICATION
OF BUSINESS PROCESSES
IN ENTERPRISES GAS INDUSTRY

T. Shatalova

Doctor of Economics, Professor, Head. MEiMO Department,
Samara Institute (branch) of RG, Samara

prof.shatalova@gmail.com

Шаталова Татьяна Николаевна

*Д.э.н., профессор,
зав. кафедрой МЭиМ, Самарский институт
(филиал) РЭУ, Самара*

Материалы международной научно-практической конференции
"ИННОВАЦИОННЫЕ И МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ"
г. Москва, 21 мая 2013 года

В настоящее время процессы диверсификации отечественных предприятий протекают как на общегосударственном, так и на корпоративном уровне. Государство стимулирует повышение номенклатуры производимых товаров и услуг, разработку и внедрение инноваций, совершенствование технологических процессов и внедрение новшеств в организацию управления, маркетинг, производство предприятия для повышения эффективности и развития компаний [5,6,7]. Общепринятой методики оценки уровня и объема диверсификации не существует [8,9,10]. Основные тенденции данного процесса отслеживаются изменением коэффициента продуктовой диверсификации промышленного производства. Коэффициент диверсификации в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых имеет достаточно низкое значение, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – среднее. Соответственно, имеется потенциал и необходимость в дальнейшем расширении связанных сфер деятельности на предприятиях газовой отрасли.

При анализе процессов диверсификации, протекающих на предприятиях газовой промышленности, необходимо понимать стратегическое значение газовой отрасли для экономики РФ. Газовая промышленность России занимает 8% в структуре ВВП, обеспечивает до 25% доходов бюджета [1,2,3,4]. Основные принципы и подходы к реформированию газовой промышленности РФ представлены в Энергетической стратегии и Генеральной схеме развития газовой отрасли на период до 2030г., реализуется "Программа развития минерально-сырьевой базы газовой промышленности до 2030 г.", "Программа создания в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке единой системы добычи, транспортировки газа и га-

зоснабжения с учетом возможного экспорта газа на рынки Китая и других стран АТР" и другие. Законодательно оптимальное функционирование предприятий газовой промышленности обеспечивается следующими нормативными актами: Федеральный закон РФ "О естественных монополиях" от 17 августа 1995 года №147-ФЗ; Федеральный закон РФ "О газоснабжении в Российской Федерации" от 31 марта 1999 года №69-ФЗ; Постановление Правительства РФ "О государственном регулировании цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке на территории Российской Федерации" от 29 декабря 2000 года №1021 и др.

Для выявления основных тенденций развития предприятий газового хозяйства с учетом процессов диверсификации автор систематизировал внешние и внутренние факторы, обуславливающие проблемные ситуации предприятий (табл. 1).

Лидирующее положение в газовой отрасли занимает вертикально интегрированная компания ОАО "Газпром". Общество располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Доля в мировых исследованных запасах газа составляет 20%, в российских запасах – 60%. На долю Газпрома приходится около 20% мировой добычи и 35% мировой торговли газом. Уровень газификации регионов РФ природным газом за последние пять лет увеличился в среднем по России с 54% до 63,2%. Уровень газификации городов и поселков городского типа возрос с 61% до 67,5%, а населенных пунктов в сельской местности с 36% до 45,5%. Сегодня газовая промышленность России представляет собой совокупность предприятий, осуществляющих геологоразведочные работы на суше и шельфе, бурение эксплуатационных скважин, добычу и переработку природного газа, газового конден-

Таблица 1. Факторы, обуславливающие проблемные ситуации в развитии предприятий газового хозяйства.

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Высокая степень износа основных фондов. 2. Деформация ценовых соотношений на взаимозаменяемые энергоресурсы. 3. Нерациональная структура топливно-энергетического баланса первичных источников энергии. 4. Наличие перекрестного субсидирования в регулируемых ценах и тарифах. 5. Высокая энергоёмкость экономики. 6. Высокая зависимость нефтегазового бизнеса от конъюнктуры мирового энергетического рынка. 7. Низкий уровень регулируемых цен на газ на внутреннем рынке. 8. Низкий уровень тарифов на транспортировку природного газа.	1. Проблемы реконструкции и модернизации распределительных сетей за счет собственных средств (амортизационные отчисления, прибыль, специальные инвестиционные надбавки). 2. Низкий уровень организации и автоматизации по техническому обслуживанию газового оборудования, принадлежащего частным лицам. 3. Проблемы "разбаланса" газа. 4. Проблемы разумного сочетания специализации традиционной сферы деятельности и родственной диверсификации предприятий газового хозяйства.

сата и нефти, транспорт и распределение, подземное хранение и т.д.

Проблемы предприятий газовой отрасли, отнесенные автором к внешним факторам, в наибольшей степени влияют на экономику России, которая всецело зависит от политической среды.

Анализ внутренних факторов, формирующихся на предприятии, позволяет определить производственные и сбытовые возможности организации и выявить основные направления диверсификации, которые дадут максимальный эффект на перспективу.

В настоящее время для повышения эффективности работы предприятий в практическую деятельность компаний газификации и эксплуатации газового хозяйства

внедряются следующие проекты: разработка автоматизированной планово-бюджетной системы; внедрение расчетного центра корпораций; создание географической информационной карты; использование телеметрии; организация и автоматизация технического обслуживания внутридомового газового оборудования; использование новых материалов и оборудования. Считаем целесообразным развитие родственной диверсификации и расширение перечня оказываемых услуг компаний газификации и эксплуатации газового хозяйства: проектирование внутренних инженерных сетей (водоснабжение, канализация и другие), организация учебно-методических пунктов, прием платежей за коммунальные услуги через кассы филиалов и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жирнова Т.В. Экономическая сущность материальных и организационных факторов производства в ресурсообеспеченности предприятия // Вестник ОГУ. – № 3, 2007 – С. 82–86
2. Жирнова Т.В. Системный подход к исследованию мониторинга производственно-экономической деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 11, 2011
3. Чебыкина М.В. Методические подходы в оценке эффективности использования маркетинговых факторов конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия // Вестник ОГУ. – №12, 2004. – С.101–106
4. Чебыкина М.В. Формирование маркетинга партнерских отношений как базовая стратегия повышения стоимости предприятий // Вестник ОГУ. – №8, 2005. – С. 120–125
5. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Конкурентоспособность предприятий как основа улучшения конкурентной позиции региона // Известия академии управления теория, стратегия, инновации. – №4 (5), 2011.
6. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Оптимизация оценки конкурентоспособности предприятий (фирм) // Вестник Самарского Экономического университета – № 12, 2011.
7. Чебыкина М.В., Грачева Е.С. Экономический механизм формирования региональной конкурентоспособности // Вестник ОГУ. – № 8, 2011.
8. Чебыкина М.В., Бобкова Е.Ю. Сбалансированность ресурсных факторов производства в формировании капитала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5. С. 458–461
9. Чебыкина М.В., Бобкова Е.Ю. Система критериев и принципов эффективного использования ресурсного потенциала предприятия с учетом его капитализации // Экономика и менеджмент систем управления. 2012. Т. 6. № 4.3. С. 399–405
10. Шаталова Т.Н. Айвазян С.В. Теоретические аспекты управления ресурсным потенциалом региона // Вестник Самарского муниципального института управления. – №4, 2011. – С 40–48
11. Шаталова Т.Н. Диалектико-дуалистический подход к определению экономической категории "Конкурентоспособность промышленного предприятия" // Фундаментальные исследования. – №11, 2012. – Режим доступа: <http://search.rae.ru/>
12. Шаталова Т.Н. Еникеева А.Г. Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. – № 8, 2007. – С. 85–91
13. Шаталова Т.Н. Жирнова Т.В. Проблемы стоимостного измерения материальных факторов производства на предприятиях // Вестник ОГУ. № 10, 2006 – С.276–281
14. Шаталова Т.Н. Серова А.С. Природно-ресурсный потенциал в экономической системе региона // Вестник ОГУ. – № 8, 2008. – С. 118–122.