

## РАЗНОВИДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

### VARIETIES OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATION

*M. Ivkina*

*Summary.* The article is devoted to the method of using social networks in teaching Russian as a foreign language. Social networks, or Social Media, are a new form of distance learning in the context of Smart Education, and therefore we assume that the use of social platforms has a positive effect on the performance of foreign students in developing communication skills. In the article we dwell on the main features and functions of social networks in teaching Russian as a foreign language and divide social networks according to the types of presentation of information in the educational process.

*Keywords:* Russian as a foreign language, Internet, social network, distance learning, e-learning, Smart Education, distance learning, Social Media.

**Ивкина Марина Игоревна**

*Преподаватель, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия  
marina\_pou@mail.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена методике использования социальных сетей в обучении русскому языку как иностранному. Социальные сети, или Social Media, являются новой формой дистанционного обучения в контексте Smart Education, и поэтому мы предполагаем, что использование социальных платформ положительно влияет на успеваемость иностранных студентов при развитии коммуникативных навыков. В статье мы останавливаемся на основных возможностях и функциях социальных сетей при обучении русскому языку как иностранному и разделять социальные сети по типам подачи информации в процессе обучения.

*Ключевые слова:* русский язык как иностранный, электронная образовательная среда в обучении РКИ, Интернет, социальная сеть, дистанционное обучение.

**В** последние годы глобальная сеть Интернет вошла в повседневную жизнь огромного количества людей. Так, и социальные сети стали основным местом не только общения, но и поиска необходимой информации. Сегодня социальные сети — это не просто «онлайн-сервис, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете» (по Wikipedia), но и средство хранения фотографий, рисунков, видеофрагментов, таблиц и текстовых документов. Это онлайн пространство, где можно делиться и искать информацию, создать и продемонстрировать свой виртуальный мир, оценить и помочь онлайн знакомым. Практически каждый человек в мире использует хотя одну социальную сеть для общения с друзьями, а каждый второй пользуется двумя и тремя социальными сетями не только для общения, но и провести время. Социальными сетями люди пользуются ежедневно. Возможно, в связи с этим сейчас в Интернет есть огромное количество различных социальных сетей с разными возможностями, функциями и их можно разделить даже по тематикам.

В своей статье мы хотим остановиться на основных возможностях и функциях социальных сетей при обучении русскому языку как иностранному и постараться разделить социальные сети по типам подачи информации.

Так, сегодня существует классификация социальных сетей (на основе статей из Wikipedia и «Виды социальных сетей: классификации и представители» ([https://](https://darksiteofmarketing.com/stati/vidy-socialnyh-setei-klassifikacija-i-predstaviteli.html)

[darksiteofmarketing.com/stati/vidy-socialnyh-setei-klassifikacija-i-predstaviteli.html](https://darksiteofmarketing.com/stati/vidy-socialnyh-setei-klassifikacija-i-predstaviteli.html)):

- ◆ для общения (самые популярные сети, как Facebook, VKontakte, Qzone). Сюда можно отнести профессиональные социальные сети, как LinkedIn, так как данная сеть направлена на общение внутри определенной профессиональной сферы. К тому же можно отнести и некоторые приложения для знакомств, а также мессенджеры — приложения для обмена сообщениями, как Telegram, WhatsApp, Skype.
- ◆ для обмена медиа-контентом, или социальные медиа хранилища (как YouTube, Instagram).
- ◆ для отзывов и обзоров (как Otvovik, TripAdvisor) или для коллективных обсуждений (как Ask.fm, Formspring)
- ◆ для авторских записей (как Tumblr, Twitter, Live Journal, Sina Weibo),
- ◆ сервисы социальных закладок (как Pinterest),
- ◆ сети по интересам (как Tagged),
- ◆ сервисы по работе с документами (как Google. disc).

Не все перечисленные типы социальных сетей возможно использовать в процессе обучения, но многие могут разнообразить оффлайн и онлайн уроки.

Все социальные сети объединены между собой. Во-первых, чтобы пользоваться социальной сетью, вам необходим доступ к Интернету. Во-вторых, необходимо пройти регистрацию и указать основную информацию

о себе (имя, возраст, место нахождения, способ связи — электронная почта или телефон), то есть создать свою виртуальную страничку. В-третьих, социальные сети являются психологически комфортной средой практически для каждого человека. В первую очередь это связано с разнообразием социальных платформ, а также с мобильностью и коммуникативностью современной жизни.

Итак, какие существуют преимущества использования социальных сетей в процессе обучения русскому языку как иностранному. На первом месте мы выделим возможность преодоления расстояния (территориального и психологического) между преподавателем и учащимся, так как это в основном является одним из основных недостатков изучения иностранного языка. На втором месте будет возможность налаживания коммуникации на изучаемом языке, или погружение в языковую среду посредством общения с русскоязычными в социальных сетях. Также, можно отнести мобильность процесса обучения, так как учащийся может в удобное для него время пройти какой-либо онлайн курс; гибкость обучения, что в основном будет зависеть от преподавателя в связи с тем, что именно он будет решать когда и в каком виде давать материалы. Ещё одним немаловажным преимуществом станет охват учащихся, так как благодаря доступности в удобное время и удобном месте, количество или «массовость» учащихся увеличится. Но не стоит оставлять без внимания и мотивацию учащихся, так как это, по нашему мнению, является ключевым моментом при изучении любого иностранного языка.

Таким образом, со стороны преподавателя должны учитываться все преимущества использования социальных сетей и его роль будет уже не только основана на авторитетности, но и на дружеской помощи в сложном виртуальном мире. Роль преподавателя уже более масштабна и будет требовать уделять своим онлайн учащимся больше времени, чем прежде. Для создания постоянно работающей модели необходимо несколько преподавателей, которые могут работать совместно, но разделены по времени, или по социальным сетям, или по уровням учащихся.

Рассмотрим различные социальные сети и их возможное использование при обучении русскому языку как иностранному. Начнём с самых признанных и общеизвестных социальных платформ для общения, как Facebook и VKontakte. Первая является одной из самых популярных платформ (2 млрд. активных пользователей в месяц со всего мира). Данная социальная сеть может стать отличным стартом для поиска иностранных учащихся, интересующихся русским языком и культурой, поэтому мы считаем, что преподавателю русского языка

как иностранного обязательно необходимо регистрироваться на платформе. Социальная сеть VKontakte является русским аналогом Facebook и поэтому многие возможности и функции у них идентичны, но русский аналог отличает шанс виртуально погрузиться в русскоязычную среду, так как данная платформа полностью на русском языке и участники социальной сети в основном общаются только на русском языке.

Остановимся на основных функциях данных социальных платформ:

- ◆ создание открытых и закрытых групп, что позволяет объединить учащихся по темам и интересам;

Конечно, открытые группы будут более многочисленны, но в них сложно разделить учащихся по интересам и уровням. В закрытых группах же можно предоставить доступ учащимся только определенного уровня (до этого провести тестирование) или заинтересованных в специальном тематическом курсе (что напоминает онлайн микрокурс).

- ◆ проведение прямых эфиров, что влияет на коммуникацию с учащимися ведь во время прямого эфира можно установить визуальный контакт, ответить на вопросы устно и выяснить основные проблемы при обучении;
- ◆ регулярно публиковать материалы о русском языке (грамматические и лексические объяснения, проверочные задания), русской культуре и традициях;
- ◆ общаться с носителями языка (в первую очередь, это возможно, как и говорилось выше в VKontakte, но и в Facebook тоже огромное количество русскоговорящих пользователей, которые с удовольствием познакомятся с интересующимися русским языком и культурой);
- ◆ возможность делиться материалами, которые могут стать дополнением к основному учебнику или же будут помогать в процессе обучения;
- ◆ реклама образовательных услуг и вследствие этого поиск новых учащихся.

К социальным сетям для общения мы также отнесли и профессиональные платформы, как LinkedIn, которая в основном является специально созданной платформой для установки профессиональных контактов, но может выступать и вариантом прорекламировать свои образовательные услуги. Но в данной социальной сети можно найти единомышленников среди преподавателей русского языка как иностранного, которые готовы поделиться секретами мастерства или материалами. Поэтому LinkedIn, по нашему мнению, может выступать как способ повышения профессиональной квалификации преподавателей.

Остановимся на мессенджерах, или приложениями для быстрого обмена сообщениями. Среди популярных мессенджеров мы выделим Telegram, WhatsApp, Skype. Между первыми двумя много общего:

- ◆ возможность создавать группы по интересам;
- ◆ возможность обмениваться фото, видео и текстовым материалом;
- ◆ возможность позвонить, а не только написать сообщение.

В Telegram есть дополнительные возможности, которые можно активно использовать при обучении учащихся русскому языку как иностранному. Так, можно проводить опросы, мини-тесты с закрытыми и открытыми вариантами ответов. Но оба этих мессенджера в первую очередь объединяет доступность и легкость общения, что нужно использовать при контакте с учащимися. К примеру, создать группу из студентов офлайн и отправлять им дополнительные учебные материалы или интерактивные домашние задания. А также, создать группу по разговорной практике, где преподаватель будет задавать вопросы и обсуждать со студентами различные темы, а учащиеся в свою очередь в психологически комфортной обстановке практикует речевые навыки (можно писать текстовые сообщения, а можно отправлять аудиосообщения).

Последний из выделенных нами мессенджеров — приложение Skype, позволяющие осуществлять видео звонки по всему миру бесплатно. В Skype есть также возможность обмениваться текстовыми сообщениями, но отсутствует функция объединения по группам. В связи с этим стоит выделить другую важную возможность — проведение видеоконференции между 10 участниками. Эта возможность позволяет осуществлять онлайн уроки уже не с одним студентом, а с целой группой.

Так популярные сегодня сайты знакомств тоже могут стать отличным помощником при изучении любого иностранного языка. Мы хотим рассмотреть несколько современных доступных приложений — HelloTalk, Tandem и Bottled.

HelloTalk является приложением для изучения иностранного языка путем общения. Приложение работает как социальная сеть. После регистрации пользователи могут обновлять свою страницу, писать статусы, размещать фотографии. Друзья, изучающие вместе в вами русский язык как иностранный, или русскоязычные друзья могут редактировать посты, исправляя ошибки. В бесплатной версии приложения можно указать только один язык для изучения. Есть специальные разделы с материалами для изучения языка.

Tandem также представляет собой приложение для изучения иностранного языка путем общения. После

регистрации можно искать собеседников по разным параметрам: по возрасту, по стране, по изучаемому или родному языку. Но в данном приложении уже доступно большее количество языков. В чатах доступна опция отправки аудио и видео сообщений. Есть функция автоисправления текстового сообщения. А также можно запросить общение с профессиональным преподавателем или репетитором, что является одной из отличительных черт данной социальной сети.

И последней интересной на наш взгляд социальной сетью для знакомства и усвоения русского языка станет приложение Bottled для поиска друзей по всему миру. Общение проходит в формате игры. В начале виртуальной игры вы представляете себя на необитаемом острове, пишете письмо и отправляете его в бутылке в море. Бутылка может приплыть на остров к другому пользователю в любую из стран мира. Далее этот пользователь решает: отправить бутылку плавать дальше или оставить её себе. Если пользователь оставляет её себе, то вы можете видеть его профиль и можете начать с ним общаться. Это приложение может стать отличным упражнением для практики письменных навыков.

Среди социальных медиахранилищ мы выделили популярный видеохостинг YouTube и социальную сеть Instagram. Эти две платформы объединены возможностью публиковать визуальный материал (фотографии и видеосюжеты). В YouTube необходимо создать свой канал и делиться только видеоматериалом, но есть возможность обмениваться текстовыми сообщениями или дополнительными учебными материалами в комментариях. В Instagram же больше возможностей, хоть это и менее популярная платформа. Например, в Instagram можно обмениваться фото и видео материалами, текстовыми сообщениями в комментариях и личных сообщениях, а также аудиоматериалами в личных сообщениях. Instagram в какой-то степени объединяет социальные сети для общения с медиахранилищем. В обоих приложениях для обмена медиа-контентом можно проводить прямые эфиры и сохранять их. Статистики говорят, что будущее Интернета за медиа-контентом и поэтому преподавателям стоит начать пользоваться всеми возможностями социальных платформ с данными функциями.

Для полноты информации необходимо также рассмотреть сервисы по работе с документами, как Google.disc, который позволяет создавать учебные материалы в различных форматах: текстовый документ, аудио или видео материалы, тестовые задания с открытыми и закрытыми ответами. Всеми материалами, созданными в сервисе Google.disc, можно делиться во всех упомянутых выше социальных сетях, что будет являться отличным дополнением к образовательному процессу изучения иностранного языка.

Итак, социальные сети позволяют погрузить учащихся в языковую среду, создать и поддержать общение с носителями языка или с интересующимися русским языком и культурой, публиковать различные учебные материалы для усвоения грамматических и лексических тем. Мы можем сделать вывод, что если использовать социальные сети в процессе обучения русскому языку как иностран-

ному при смешанном обучении, то у учащихся будет повышаться уровень владения русским языком и вырастет мотивация для дальнейшего развития речевых и коммуникативных навыков. Такие интернет-платформы, как социальные сети, могут стать функциональным дополнением к основному аудиторному образовательному процессу или развить интерес к изучению русского языка онлайн.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивкина М. И. Социальная сеть Instagram как способ визуализации падежной системы РКИ (общее и профессиональное владение) // Международные педагогические чтения. Обучение русскому языку как неродному/иностранному в специальных целях: теория и практика, с. 172–184. Москва.: Изд-во РУДН, 2018.
2. Осипова К. М. Использование социальной сети «ВКонтакте» в обучении РКИ // Русский язык за рубежом: Международный аспирантский вестник. № 1, 2017.
3. Горячев М. Д., Горячев М. М., Иванушкина Н. В., Мантуленко В. В. Использование социальных сетей в обучении студентов // Вестник СамГУ, 2015.
4. Wikipedia. Социальная сеть, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть).
5. Виды социальных сетей: классификация и представители, <https://darksiteofmarketing.com/stati/vidy-socialnyh-setei-klassifikacija-i-predstaviteli.html>.

© Ивкина Марина Игоревна (marina\_poy@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова