

СТРУКТУРА ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Николаева Элеонора Александровна

канд. филол. наук, доцент, МГИМО МИД России

elia_nicol@mail.ru

Наумова Наталья Александровна

канд. филол. наук, доцент, Финансовый университет

при Правительстве РФ (Владимирский филиал)

natasha_nau@list.ru

STRUCTURE OF FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE OF GRADUATES OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES

E. Nikolaeva

N. Naumova

Summary: The research relevance is due to the fact that in the context of globalization and integration of Russia into the world economic and educational space, the requirements for the level of foreign language proficiency by graduates of non-linguistic universities are increasing.

The research goal is to determine the structure of foreign language competence of graduates of non-linguistic universities.

To achieve this goal, the following tasks were solved in the study: theoretical approaches to the definition of foreign language competence were analyzed, the key components and structure of foreign language competence of graduates of non-linguistic universities were identified, and the characteristics of the theoretical model of foreign language competence were determined.

The methodology of the research includes: analysis of scientific and methodological literature, formal logical method, generalization, systematization.

As a result, a theoretical model of foreign language competence of graduates of non-linguistic universities was proposed, including linguistic, sociolinguistic, discursive, strategic and socio-cultural competencies, each of which is detailed by levels of proficiency.

Keywords: foreign language competence, non-linguistic university, competence structure, components of competence, professional communication.

Аннотация: Актуальность темы связана с тем, что в условиях глобализации и интеграции России в мировое экономическое и образовательное пространство возрастают требования к уровню владения иностранным языком выпускниками неязыковых вузов.

Цель исследования: определение структуры иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов.

Для достижения поставленной цели в исследовании были решены следующие задачи: проанализированы теоретические подходы к определению иноязычной компетенции, выявлены ключевые компоненты и структура иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов, определены характеристики теоретической модели иноязычной компетенции.

Методология исследования включает: анализ научно-методической литературы, формально-логический метод, обобщение, систематизация.

По итогу исследования была предложена теоретическая модель иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов, включая лингвистическую, социолингвистическую, дискурсивную, стратегическую и социокультурную компетенции, каждая из которых детализирована по уровням владения.

Ключевые слова: иноязычная компетенция, неязыковой вуз, структура компетенции, компоненты компетенции, профессиональная коммуникация.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения уровня иноязычной подготовки выпускников неязыковых вузов, поскольку процессы глобализации и интернационализации высшего образования требуют от специалистов свободного владения иностранным языком для профессиональной коммуникации. Дальнейшая интеграция России в международные исследовательские и экономические проекты подразумевает активное участие российских специалистов в международном сотрудничестве, которое невозможно без достаточного уровня иноязычной компетенции. Современные тенденции развития рынка труда иллюстрируют возрастающий спрос на специалистов, владеющих иностранными языками, как в крупных международных компаниях, так и в наци-

ональных предприятиях, ориентированных на экспорт и импорт [1, с. 138]. Современная информационная эпоха характеризуется экспоненциальным ростом объема знаний, значительная часть которых представлена на иностранных языках, поэтому доступ к передовым научным разработкам, технологическим инновациям и профессиональной литературе останутся недостижимыми без постоянного самообразования и повышения квалификации, без развитых навыков чтения и понимания иноязычных текстов [2, с. 127].

Кроме того, некоторые исследователи отмечают, что трансформация парадигмы высшего образования, ориентированная на формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД), включает умение учиться на протяжении всей жизни [3, с. 57]. В ряде эмпирических исследований доказано, что само по себе изучение ино-

странного языка способствует развитию когнитивных способностей, критического мышления, креативности и успешной адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной деятельности выпускников неязыковых вузов [7, с. 104]. В свою очередь, развитие иноязычной коммуникативной компетенции способствует формированию межкультурной компетенции для эффективного взаимодействия в мультикультурной среде [8, с. 142].

В контексте российской образовательной системы, вопросы повышения качества иноязычной подготовки в неязыковых вузах приобретают особую актуальность: недостаточный уровень владения иностранными языками выпускниками таких вузов остается сдерживающим фактором для интеграции российского образования и науки в мировое образовательное пространство. В этой связи, разработка и внедрение эффективных методик обучения иностранным языкам для формирования профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции, является стратегически важной задачей, согласно Федеральным государственным стандартам высшего образования (далее – ФГОС ВО) [6].

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки методических аспектов формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов. Результаты исследования вносят определенный вклад в совершенствование методики преподавания иностранных языков в неязыковых вузах и повышение конкурентоспособности российских специалистов на международном рынке труда.

Обзор литературы

Обзор литературы показывает, что проблема формирования иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов является предметом активных исследований в отечественной и зарубежной педагогике. В частности, вопросы структуры и содержания иноязычной компетенции рассматриваются в работах таких авторов, как М.М. Бажутина, А.В. Цепилова [1], А.А. Вербицкий [2], Е.Б. Сизова, А.Г. Бермус [4] и др. В свою очередь, В.К. Харченко, А.В. Анищенко подчеркивает значимость социокультурного контекста в формировании иноязычной компетенции [9].

Зарубежные исследователи, например, У. Бейкер [7], М. Байрам и М. Вагнер [8], выделяют коммуникативную компетенцию как ключевой элемент иноязычной подготовки, включающий грамматическую, социолингвистическую и стратегическую компетенции.

Необходимо отметить, что в исследованиях таких авторов, как Дж. Кинг [10], Д. Ласагабастер, Дж. М. Сьерра [11], Ло Ю, Ч Линь [12], В.Т. Ценг, А.Б. Феннер [13], М. Варгас-Урпи, К. Техада-Молина [14], М. Уолш [15], внимание акценти-

ровано на интегративном подходе к формированию иноязычной компетенции, учитывая взаимосвязь языковых, коммуникативных и профессиональных навыков.

Особое значение приобретает изучение влияния информационных технологий на процесс формирования иноязычной компетенции. Исследования таких авторов, как М.А. Рыкова, Т.В. Бокова [3], демонстрируют эффективность использования мультимедийных средств и онлайн-платформ в обучении иностранным языкам, способствуя повышению мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых вузов.

В контексте неязыкового вуза, актуальным остается формирование не только коммуникативной, но также академической иноязычной компетенции, позволяющей выпускникам неязыковых вузов эффективно работать с научной литературой на иностранном языке и участвовать в международной научной коммуникации. Исследование Ю.Ю. Сысоевой [5] указывает на необходимость разработки специальных учебных курсов для развития навыков чтения, письма и устной речи в академической среде.

Проведенный обзор литературы свидетельствует о многоаспектности формирования иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов, при этом необходимо более подробно рассмотреть структурные компоненты иноязычной компетенции у выпускников неязыковых вузов.

Результаты исследования

На основании проведенного анализа теоретических подходов к определению иноязычной компетенции и с учетом специфики обучения в неязыковых вузах, предлагается следующая структура иноязычной компетенции выпускников.

1. Лингвистическая компетенция включает знания и навыки в области грамматики, лексики и фонетики иностранного языка, необходимые для понимания и порождения лингвистически корректных высказываний. На наш взгляд, данный компонент, помимо знания правил грамматики изучаемого языка, предполагает также умение применять их на практике в различных коммуникативных ситуациях. При этом уровень владения лингвистической компетенцией должен соответствовать требованиям профессиональной деятельности и обеспечивать возможность адекватного восприятия и передачи информации на иностранном языке.
2. Социолингвистическая компетенция предполагает знание социокультурных факторов для адекватного выбора языковых средств и стратегий в процессе коммуникации. К числу таких знаний относятся: правила речевого этикета,

особенности невербальной коммуникации, а также понимание социальных ролей и отношений между участниками коммуникации. Иными словами, именно социолингвистическая компетенция позволяет адаптировать речь к конкретной коммуникативной ситуации, с учетом культурной базы собеседника.

3. Дискурсивная компетенция отражает умение строить связные и логичные высказывания в устной и письменной форме. Данный компонент включает следующие аспекты: умение организовывать текст, использовать средства логической связи, а также адаптировать стиль изложения к цели и аудитории. Дискурсивная компетенция предполагает знание основных типов текстов и умение создавать их в соответствии с коммуникативными задачами.
4. Стратегическая компетенция представляет собой умение компенсировать пробелы в знаниях и навыках владения иностранным языком с помощью различных стратегий и приемов. В частности, умения использовать контекст, догадываться о значении незнакомых слов, перефразировать, а также использовать невербальные средства коммуникации позволяют успешно решать коммуникативные задачи даже при ограниченном активном вокабуляре.
5. Социокультурная компетенция включает знания о культуре и традициях страны изучаемого языка, а также умение учитывать культурные различия в процессе коммуникации: например, знание исторического контекста, культурных ценностей, норм поведения, а также умение проявлять толерантность и уважение к другим культурам. Социокультурная компетенция позволяет эффективно взаи-

модействовать с представителями других культур и избегать межкультурных конфликтов.

Необходимо отметить, что интеграция всех пяти компетенций в процесс обучения иностранным языкам позволяет сформировать у выпускников неязыковых вузов комплексное умение эффективно общаться в различных ситуациях, учитывая языковые, социокультурные, стратегические и дискурсивные аспекты иноязычных коммуникации.

Выводы

Рассмотренные компоненты иноязычной компетенции выпускников неязыковых вузов, включая лингвистическую, социолингвистическую, дискурсивную, стратегическую и социокультурную компетенции, представляют собой теоретический базис для формирования готовности к иноязычному общению в профессиональной сфере.

Акцент на каждом из рассмотренных выше компонентов позволяет сформировать целостное представление о необходимых знаниях и навыках в процессе подготовки выпускников неязыковых вузов.

Перспективы дальнейших исследований в этой области видятся нами в разработке и апробации конкретных методических рекомендаций и педагогических технологий для целенаправленного формирования каждого из выделенных компонентов иноязычной компетенции в условиях неязыкового образования. При этом, в рамках учебного процесса, особое внимание следует уделять разработке инструментов оценки для объективного измерения уровня сформированности каждого компонента иноязычной компетенции у выпускников неязыковых вузов.

Таблица 1.

Компоненты структуры иноязычной компетенции у выпускников неязыковых вузов.

Компетенция	Определение	Ключевые навыки и знания
Лингвистическая	Способность понимать и порождать грамматически и лексически корректные высказывания.	Знание грамматических правил, словарный запас, фонетическое восприятие и произношение, умение применять правила в коммуникативных ситуациях.
Социолингвистическая	Умение выбирать адекватные языковые средства и стратегии, учитывая социокультурные факторы.	Знание речевого этикета, особенностей невербальной коммуникации, социальных ролей и отношений, этнокультурная чувствительность.
Дискурсивная	Способность строить связные, логичные и структурированные высказывания в устной и письменной форме.	Организация текста, использование средств логической связи (когезия и когерентность), адаптация стиля к цели и аудитории, знание и создание различных типов текстов (нарратив, описание, аргументация и др.).
Стратегическая	Умение компенсировать пробелы в языковых знаниях и навыках с использованием различных коммуникативных стратегий.	Использование контекста, догадка о значении незнакомых слов (лексическая догадка), перефразирование, использование невербальных средств, запрос на уточнение информации, сотрудничество с собеседником.
Социокультурная	Знание культуры и традиций страны изучаемого языка, умение учитывать культурные различия в процессе коммуникации.	Знание истории, культурных ценностей, норм поведения, традиций, религиозных убеждений, умение проявлять толерантность и уважение, осознание межкультурных различий и избежание этноцентризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бажутина, М.М., Цепилова, А.В. Концепция примерных программ по дисциплине «иностранный язык» для неязыковых специальностей и направлений подготовки // Высшее образование в России. – 2022. – № 7. – С. 137-139.
2. Вербицкий, А.А. Иноязычное образование в контексте профессии // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2018. – № 2 (796). – Р. 126-138.
3. Рыкова, М.А., Бокова, Т.В. Развитие рецептивных социолингвистических умений студентов неязыковых вузов в процессе обучения профессиональному общению // Terra Linguistica. – 2021. – № 1. – С. 56-78.
4. Сизова, Е.Б., Бермус, А.Г. Метапредметный потенциал иноязычной подготовки в системе высшего нелингвистического образования // Научный диалог. – 2017. – № 12. – С. 448-461.
5. Сысоева, Ю.Ю. Компетентностный подход при формировании иноязычной компетенции у студентов неязыковых вузов в условиях ФГОС третьего поколения // КНЖ. – 2015. – № 3 (12). – Р. 140-148.
6. ФГОС ВО. URL: <https://fgos.ru/search/bachelor/> (дата обращения: 15.09.2025).
7. Baker, W. Cultivating intercultural citizenship through English: possibilities and challenges // Journal of Multilingual and Intercultural Competence. – 2020. – № 18. – Р. 101-115.
8. Byram, M., Wagner, M. Making a difference: Language teaching for intercultural and international dialogue // Foreign Language Annals. – 2019. – № 5. – Р. 140-151.
9. Kharchenko, V.K., Anishchenko, A.V. Development of foreign language communicative competence of future specialists in the context of professional training // Information Technologies and Learning Tools. – 2020. – № 75. – Р. 289-303.
10. King, J. English as a medium of instruction in higher education: policy and practice // Language Teaching. – 2020. – № 53(4). – Р. 469-508.
11. Lasagabaster, D., Sierra, J.M. The predictive effect of early foreign language learning on secondary and tertiary students' language competence // Applied Linguistics. – 2019. – № 40(2). – Р. 207-227.
12. Lo, Y.Y., Lin, C.H. The relationship between foreign language proficiency and job performance among hotel employees // Tourism Management. – 2019. – № 73. – Р. 1-9.
13. Tseng, W.T., Fenner, A.B. Language learning motivation in study abroad contexts: a meta-analysis // Journal of Studies in International Education. – 2022. – № 26(3). – Р. 306-325.
14. Vargas-Urpi, M., Tejada-Molina, C. Foreign language learning and employability // A systematic review. System. – 2020. – № 93. – Р. 102-111.
15. Walsh, M. Integrating content and language in higher education: challenges and opportunities // Language Learning in Higher Education. – 2020. – № 10(1). – Р. 11-21.

© Николаева Элеонора Александровна (elia_nicol@mail.ru), Наумова Наталья Александровна (natasha_nau@list.ru),
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»