

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА

CONCEPT AND TYPES OF INTERNET TRADING

A. Godin

Annotation

The article covers issues connected with the appearance of the internet-trading, analyses the role of internet-trading in the development of the securities market, shows the difference of the American and Russian internet-trading.

Keywords: securities, stock-exchange, internet-trading, listing, broker, investor, sales, American internet-trading, Russian internet-trading.

Годин Александр Михайлович

Д.э.н., профессор,
Финансовый университет
при Правительстве РФ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с возникновением интернет-трейдинга, исследуются значение интернет-трейдинга для развития рынка ценных бумаг, показано различие между американским и российским интернет-трейдингом.

Ключевые слова:

Ценные бумаги, биржа, интернет-трейдинг, листинг, брокер, инвестор, торги, американский интернет-трейдинг, российский интернет-трейдинг.

Существует множество способов использования относительно свободных денег – от традиционно-го хранения до покупки недвижимости. Каждый вариант имеет как свои достоинства, так и недостатки. Между тем, миллионы людей в промышленно-развитых странах полагают, что наилучшим способом вложения денег является покупка ценных бумаг. Таким образом, деньги пускаются в оборот с целью получения хорошей отдачи либо в форме регулярного дохода в форме дивидендов, либо в форме прибыли от совершения с ними активных торговых операций.

В последние годы в сфере биржевой торговли произошли изменения, значение которых сегодня трудно переоценить, а понять до конца, возможно, удастся только по истечении еще многих лет. Связаны они, в первую очередь, с произошедшим "взрывом" в развитии компьютерной техники и телекоммуникаций. То, о чём 15 лет назад трейдеру нельзя было и мечтать, сегодня доступно каждому. Оперативное получение котировок, качественная новостная и аналитическая поддержка в реальном времени, мощнейшие программные пакеты технического анализа, автоматизация торгового процесса и многое, многое другое. Более того, без преувеличения можно утверждать, что многие люди получили возможность стать трейдерами лишь благодаря повсеместному внедрению систем электронной торговли. Наверняка многим приходилось размышлять над тем, как, имея подключенный к Интернет домашний компьютер, делать что-то такое, что приносило бы дополнительный доход или даже создавало собственное рабочее место для домашнего бизнеса.

Прежде всего, определимся с понятием интернет-трейдинга:

Интернет-трейдинг (Internet trading) – удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством персонального компьютера и Интернета с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей.

Сейчас сложилась такая ситуация, что фондовые и

валютные рынки стали наиболее приближены к частным инвесторам. В первую очередь, это отражается в том, что инвестор может отслеживать ситуацию на рынке и производить торговлю финансовыми инструментами в "реальном времени". Это стало возможным благодаря развитию глобальной сети Интернет и возникновению, так называемых он-лайн брокеров. Услуги он-лайн брокера включают в себя все те же услуги, которые предоставляет и обычный брокер, но только взаимоотношение инвестора и брокера происходит с помощью Интернет. Поэтому, в отличие от обычного брокера, он-лайн брокер, может оказывать еще и дополнительную услугу, – предоставление необходимой инвестору финансовой информации в реальном времени.

Итак, брокерская услуга в Интернет – Интернет-трейдинг – это услуга, предоставляемая инвестиционным посредником (банком, или брокерской компанией), которая позволяет клиенту осуществлять покупку/продажу ценных бумаг и валюты в реальном времени через всемирную сеть Интернет.

Обычно эта услуга подразумевает:

- ◆ Непосредственно возможность покупки/продажи финансовых активов в реальном времени;
- ◆ Возможность открытия счетов в нескольких валютах;
- ◆ Создание инвестиционного портфеля инвестора;
- ◆ Возможность использования кредитного плеча;
- ◆ Возможность хеджирования (страхования) позиций;
- ◆ Возможность участия клиента во взаимных фондах;
- ◆ Предоставление клиенту часто обновляющейся финансовой информации о котировках ценных бумаг и курсах валют;
- ◆ Предоставление клиенту аналитических статей, графической информации, возможностей использования технического анализа рынка и помощи профессионалов и т.д.

Дословный перевод термина "Интернет–трейдинг" означает "сетевые торги". Но в современных условиях этот термин имеет более узкое, но одновременно и более специализированное определение. По сути Интернет–трейдинг – это деятельность по управлению инвестициями посредством Интернет, покупка и продажа ценных бумаг через Интернет. Иногда, равноправно, используются термины "E–trading" или "I–trading".

Интернет–трейдинг – это современная технология заключения сделок с ценными бумагами, которая позволяет компании–брокеру автоматически обслуживать большое, но ограниченное количество клиентов, направляя информацию об их заявках непосредственно в торговую систему биржи.

Основные составляющие интернет–трейдинга – это торговая система, пользователи интернет–трейдинга, интернет–брокеры и программное обеспечение или система интернет–трейдинга.

Торговая система – набор правил, которых инвестор дисциплинированно придерживается при открытии длинных и/или коротких позиций. Такой набор правил поддается программированию, тестированию и оптимизации. Это биржа – организованный рынок. Биржа осуществляет контроль поставки ценных бумаг и своевременной оплаты сделки, а также предъявляет определенные требования к торгуемым на ней ценным бумагам (осуществляет листинг). На российском рынке доступ к торгам на бирже предоставляется исключительно профессиональным участникам рынка ценных бумаг, т.е. отношения напрямую между биржей и инвестором – непрофессиональным участником невозможны.

Пользователи интернет–трейдинга – это люди, имеющие свободные денежные средства и желающие их разместить на рынке ценных бумаг максимально удобно, быстро и комфортно для себя. Для этого они обращаются к посреднику – интернет–брокеру.

Интернет–брокер – это брокер, который предоставляет часть или все свои услуги с использованием сети Интернет. В обязанности Интернет–брокера входит прием от клиента поручений на исполнение сделки, передача ему отчетов о совершенных по этим поручениям сделках, депозитарные и некоторые другие услуги. Все остальные брокерские услуги (консультационные, информационные) являются сопутствующими, а в интернет–варианте предоставляется минимальный набор брокерских услуг. Это одна из причин взимания интернет–брокером минимального объема брокерских комиссионных. В мире существует множество Интернет–брокеров. Это как вновь

созданные компании, так и подразделения крупных инвестиционных банков, классических брокерских контор и взаимных фондов.

Система Интернет–трейдинга – это система, позволяющая осуществлять покупку и продажу ценных бумаг или валюты через Интернет. Она обеспечивает прямой выход на биржу в режиме online с персонального компьютера из дома или офиса. Используя возможности системы, можно самостоятельно производить покупку или продажу ценных бумаг на фондовом рынке, или покупать и продавать валюту на рынке в реальном времени по текущим биржевым котировкам.

В российской практике существует 2 вида Интернет–трейдинга:

1. Доступ к рынку для Интернет–торговли ценными бумагами осуществляется через посредника.

Брокер является номинальным держателем ценных бумаг, открывает своему клиенту доступ через Интернет к своим торговым терминалам, подключенным к торговым системам и биржам. Клиент лишь отдает распоряжения по сделкам в режиме реального времени. Кроме того, клиент в полной мере может получать все отчеты по совершенным сделкам, получать консультации специалистов, следить за новостной лентой и т.д. В настоящее время этот вариант доступа является в мире самым распространенным.

2. Прямой доступ к торгам (direct access).

Инвестор самостоятельно торгует ценными бумагами на бирже в режиме реального времени с помощью специального программного обеспечения без посредничества Интернет–брокера. Преимуществом является оперативность системы, так как можно как совершить, так и отозвать сделку. Недостатком являются более высокие риски (инвестор действует самостоятельно без помощи профессионалов).

Сравнивая российский Интернет–трейдинг с американским, можно выявить некоторые различия. В зарубежной практике Интернет–трейдинг бывает:

◆ "массовый" – осуществляется через Интернет–брокеров, каковые являются дисконтными и обеспечивают автоматизированный сбор заявок с дальнейшей передачей их маркет–мейкеру на исполнение;

◆ "элитный" – осуществляется через Electronic Communication Network (ECN), обеспечивающий прямую трансляцию заявки либо в выбранную ECN, либо на NASDAQ в очередь под именем соответствующей ECN, либо специалисту на NYSE.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эрик Л. Найман, Малая энциклопедия трейдера, М., Альпина Паблишер, 2014
2. Э.Б. Пейтел, П. Пейтел, Internet–трейдинг. Полное руководство, М., Вильямс, 2003
3. "Интернет–трейдинг на рынке ценных бумаг: новые возможности и риски в инвестиционной деятельности", монография, М., ВГНА Минфина РФ, 2009
4. Котляров И.Д. Услуга или манипулирование: взаимодействие интернет–магазинов с потребителями // Интернет–маркетинг. – 2013. – № 6. – С. 358–364.