

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ¹

COMPETITIVE ADVANTAGES OF USING DIGITAL PLATFORMS BY RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER SANCTIONS PRESSURE

**T. Kovalova
M. Kuznetsova**

Summary. The use of digital platforms today gives industrial companies many advantages. At the same time, as a result of the imposition of sanctions, it had a serious impact on the ability of organizations to use them. This article discusses the key advantages that industrial enterprises can get as a result of using digital platforms. Based on the results of the empirical analysis, the main goals for the use of digital platforms have been identified.

Keywords: digital platforms, industrial enterprises, sanctions pressure, access to new markets.

Ховалова Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
tkhvalova@gmail.com

Кузнецова Мария Олеговна

Кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Аннотация. Использование цифровых платформ на сегодняшний день дает промышленным компаниям множество преимуществ. Вместе с тем, в результате введения санкций оказало серьезное влияние на возможности организаций по их использованию. В данной статье рассматриваются ключевые преимущества, которые могут получить промышленные предприятия в результате использования цифровых платформ. По результатам проведения эмпирического анализа выявлены основные цели по использованию цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровые платформы, промышленные предприятия, санкционное давление, выход на новые рынки.

Введение

На сегодняшний день цифровые платформы играют существенную роль в формировании цифровой экономики. Развитие цифровых платформ может способствовать росту производительности компаний, росту инновационной активности, стимулированию международной торговли, повышению качества жизни населения и т.д.

Цифровые платформы представляют собой многосторонние рынки, которые позволяют объединить несколько видов участников с помощью информационных технологий [1].

Основная цель использования цифровых платформ — расширить сотрудничество между конечными пользователями и производителями для заключения сделок друг с другом. Цифровые платформы позволяют пользователям обмениваться различной информацией, продуктами и услугами, тем самым расширяя возможности пользователей и значительно снижая транзакционные издержки.

Выделяют также признаки цифровых платформ, к которым можно отнести [1]:

1. Наличие нескольких взаимосвязанных групп потребителей, которым оказываются различные услуги;
2. Наличие кросс-рыночных сетевых эффектов, когда ценность использования платформы для одной группы пользователей зависит от величины другой группы пользователей;
3. Способность повлиять на объем транзакций на платформе и число пользователей на платформе за счет кросс-рыночного субсидирования;
4. Использование информационно-технологической инфраструктуры и сети «Интернет» как технологической основы функционирования цифровой платформы.

Согласно исследованиям, использование цифровых платформ российскими промышленными предприятиями широко распространено. Вместе с тем, характер их использования в результате введения санкций изменился. В рамках данного исследования предпринята попытка определить, каковы конкурентные преимущества

¹ Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.

российских промышленных предприятий, использующих цифровые платформы в своей деятельности.

Методология исследования

Авторами научно-исследовательской работы было проведено исследование по выявлению конкурентных преимуществ цифровых платформ для российского рынка. Исследование проводилось в два этапа:

1. На первом этапе исследования был проведен обзор научной литературы, который позволил выявить преимущества, которые получали российские промышленные предприятия в результате использования цифровых платформ в своей деятельности.
2. Второй этап исследования включал проведение анкетирования, результаты которого позволили определить, какие преимущества преследуют организации при принятии решения об использовании цифровых платформ.

Результаты первого этапа исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Конкурентные преимущества цифровых платформ в России для внутреннего рынка

| Конкурентные преимущества | Характеристика |
|--|---|
| Обеспечение взаимодействия со стейкхолдерами компании | Упрощение взаимодействия с партнерами, а также с покупателями продукции/услуг предприятия |
| Снижение транзакционных издержек | Позволяет снизить цену продукции за счет снижения транзакционных издержек |
| Повышение доступности ресурсов и сырья | При торговле на маркетплейсах и агрегаторах услуг |
| Поиск и подбор персонала | Использование сайтов по подбору персонала, повышение видимости предприятия в интернет-пространстве для рекрутинга |
| Возможность эффективного взаимовыгодного обмена ценностями | Обеспечение взаимовыгодного обмена ценностями между всеми участниками цифровой платформы |
| Оптимизация бизнес-процессов | Повышение производительности предприятия в результате цифровизации бизнес-процессов |
| Физические факторы | Развитие производственной инфраструктуры и инфраструктуры взаимодействия заинтересованных сторон |
| Поведенческие факторы | Повышение доступности продукции предприятия-производителя для населения |
| Сетевые эффекты | Для потребителей и компаний-участников цифровой платформы |

Источники: составлено авторами по материалам исследований [2; 3]

На втором этапе исследования была предпринята попытка определить, какие из выделенных выше преимуществ являются приоритетными для российских промышленных компаний. Для этого в период с мая по август 2023 года был проведен опрос, в котором приняли участие 85 предприятий. Характеристика полученной выборки представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Описание выборки промышленных компаний, принявших участие в исследовании

| Отрасль промышленности | Количество компаний в выборке | Доля компаний в выборке, % |
|---|-------------------------------|----------------------------|
| Отрасли промышленности | | |
| Добыча полезных ископаемых | 23 | 27 |
| Производство товаров массового потребления | 29 | 34 |
| Химическое производство | 10 | 12 |
| Производство машин и оборудования, в т.ч. электрооборудования | 9 | 11 |
| Косметическая и фармацевтическая промышленность | 7 | 8 |
| Другое | 7 | 8 |
| Среднесписочная численность персонала (2022 год) | | |
| Не более 20 человек | 30 | 35 |
| 20–100 человек | 36 | 42 |
| Более 100 человек | 19 | 22 |
| Выручка без НДС за год (2022 год) | | |
| Не более 120 млн руб. | 44 | 52 |
| 120–800 млн руб. | 33 | 39 |
| Более 800 млн руб. | 8 | 9 |

Источник: составлено авторами

Особый интерес представляло то, как повлияли введенные в 2022 году санкции на использование промышленными предприятиями цифровых платформ как инструмента, позволяющего удержать или увеличить позицию на рынке путем выхода на зарубежные рынки, поиска и привлечения персонала и т.д.

Введенные санкции оказали серьезное влияние на возможность реализации запланированных комплексных инвестиционных проектов, были нарушены существующие цепочки поставок, ограничения коснулись доступности рынков сбыта. В результате предприятия были вынуждены обеспечить поиск новых партнеров в кратчайшие сроки. Вместе с тем, происходит изменение направленности промышленных предприятий на новые рынки, развитие потенциала сотрудничества с новыми партнерами. Так, активно развиваются

взаимосвязи со странами БРИКС, увеличивается объем торговли на азиатских и африканских рынках. Исследование, проведенное ЦКИ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2022 году, показало, что по сравнению с 2017 годом в 2022 году теснота связей между странами, входящими в БРИКС, выросла на треть, что является положительной динамикой.

Развитию такого взаимодействия в том числе способствуют цифровые платформы, обеспечивающие транспортно-логистическое сопровождение. Такие платформы выполняют ряд важных функций, к которым можно отнести [4]:

- Снижение затрат на доставку, хранение грузов;
- Документальное сопровождение операций в электронном виде, что снижает процент ошибок и упрощает документооборот;
- Возможность онлайн-отслеживания нахождения груза, составление прогноза его прибытия;
- Возможность проверки благонадежности грузо-перевозчика, что ведет к снижению рисков предприятия-отправителя/получателя груза;
- Повышение прозрачности грузоперевозок.

Важную роль в деятельности предприятий играют также платформы, которые предлагают комплексные услуги по поиску и подбору необходимых материалов, товаров, оборудованию на рынках стран Азии и Ближнего зарубежья. При этом подобные услуги доступны не только на зарубежных платформах, но также активное развитие получают и российские платформы. Так, B2B маркетплейс Reserve Isourece позволяет осуществить поиск товаров, закупку, доставку, а также таможенное оформление товара [5]. При этом на маркетплейсе доступны производители из таких стран, как Китай, Индия, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Южноафриканская республика.

В тоже время, промышленные предприятия создают собственные платформы, которые расширяют их возможности по сбыту продукции. Примером может служить компания ПАО «Северсталь», создавшая платформу «Платферрум», позволяющей проводить сделки между различными игроками рынка: производителями стальной продукции, поставщиками сервиса по металлообработке и специализированных сервисов, провайдерами финансовых и логистических услуг, трейдерами и представителями малого и среднего бизнеса [6]. Другой платформой, созданной компанией в том числе для проведения торгов, является «Северсталь Маркет» [7].

Для стимулирования развития международной торговли Министерством транспорта РФ планируется разработка цифровой транспортной платформы для стран, входящих в БРИКС, ШОС, ЕАЭС, АСЕАН [8]. Перспективы развития подобной транспортной на данный момент обсуждаются, однако функционал, который могут получить

компании от ее использования, может способствовать существенному упрощению процессов логистики.

В то же время, говоря о использовании цифровых платформ для решения задач логистики, можно отметить цифровую торговую площадку «Грузовые перевозки», к которой уже сегодня пользуется более 9 тысяч компаний из 15 стран [9]. К возможностям торговой площадки можно отнести:

- Заказ перевозки от станции до станции;
- Оформление терминальных услуг;
- Участие в торгах лотами грузов и лотами подвижного состава;
- Заключение спотовых сделок;
- Поиск схем и чертежей погрузки;
- Заказ услуг по экспедированию, экспорту, импорту, транзиту [10].

Однако все еще остается востребованность в платформе, которая позволила бы развивать мультимодальные грузовые перевозки и координировать процесс доставки грузов в режиме реального времени. На сегодняшний день решение многих вопросов и проблем, которые могут возникнуть в ходе осуществления мультимодальных перевозок, все еще во многом решаются вручную.

К проблемам, которые возникают при выполнении задач логистики и препятствуют развитию цифровых платформ на международном уровне, можно отнести, к примеру, невозможность единой тарификации по автотранспорту и отсутствие лицензирования перевозчиков и экспедиторов, это затрудняет доступ к единому информационному ресурсу на территории стран БРИКС, ШОС [11].

Наряду со проектами по созданию цифровых платформ, которые способствовали бы развитию международной торговли, общей проблемой, с которой, как правило, сталкиваются компании в поиске партнеров, является проблема проверки надежности поставщика. Устоявшиеся связи с партнерами из недружественных стран были нарушены, в результате промышленные предприятия столкнулись с серьезной проблемой по поиску поставщиков в короткие сроки. В связи с этим возрастает потребность в инструментах, которые могут позволить проверить благонадежность поставщиков. В этом случае, цифровые платформы, представляющие такие услуги бизнесу, могут существенно упростить процесс их подбора. В качестве примера платформы, на которой предприятия могут заказать услугу по осуществлению технического аудита, инспекционному контролю поставщиков, можно привести платформу Inspector Isourece. При этом заказчик услуги имеет возможность контролировать и наблюдать процесс проведения аудита удаленно. В результате использования

платформы предприятия могут получить следующие преимущества:

- Оптимизация затрат на осуществление контроля производства;
- Проверка надежности поставщиков и принятие обоснованного решения о продолжении или прекращении сотрудничества;
- Оптимизация транзакционных издержек;
- Снижение риска получения бракованной продукции от поставщиков [12].

Одной из ключевых проблем, которая обострилась в период введения санкций, является проблема нехватки квалифицированного персонала. В ходе исследования, проведенного Институтом Гайдара, в III квартале 2023 года проблема достатка персонала была выявлена у 42 % российских промышленных предприятий [13]. Данная проблема не является новой, однако накапливаясь, в 2022–2023 гг. она обострилась и создает проблему для сохранения устойчивости промышленного производства в целом. Согласно мониторингу, проведенному Банком России в апреле 2023 года, к отраслям, испытывающих наибольшую потребность в кадрах, можно отнести обрабатывающее производство, промышленность, добычу полезных ископаемых (рисунок 1).

При этом за последние несколько лет дефицит сотрудников в 2023 году оценивается как наибольший. Для решения проблемы поиска квалифицированных кадров, предприятия применяют различные инструменты, и использование цифровых платформ позволяет упростить этот процесс, или же сократить время на поиск персонала. Так, по результатам исследования, проведенного НИУ «Высшая школа экономики», было выявлено, что 92 %

опрошенных предприятий, прибегают к использованию цифровых платформ для рекрутинга [3].

Результаты исследования

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о том, что цифровые платформы являются инструментом, который позволяет оптимизировать многие процессы. К возможностям, которые получают промышленные компании в результате использования цифровых платформ, не относящихся к оптимизации производственного процесса внутри компании, можно отнести:

- Возможность поиска и подбора надежных поставщиков как на внешних, так и на внутренних рынках;
- Снижение транзакционных издержек, связанных с заключением контрактов с поставщиками;
- Возможность заказа и контроля процесса транспортировки продукции/материалов как внутри страны, так и в зарубежные страны;
- Расширение рынка сбыта продукции, поиск покупателей;
- Получение методической поддержки по ряду вопросов (в том числе по выходу на зарубежные рынки, участие в программах по получению финансирования и т.д.);
- Расширение возможностей по рекрутингу.

Для того, чтобы определить, какие из названных функций цифровых платформ являются для российских промышленных компаний наиболее востребованными, был проведен опрос, характеристика выборки представлена в статье ранее. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

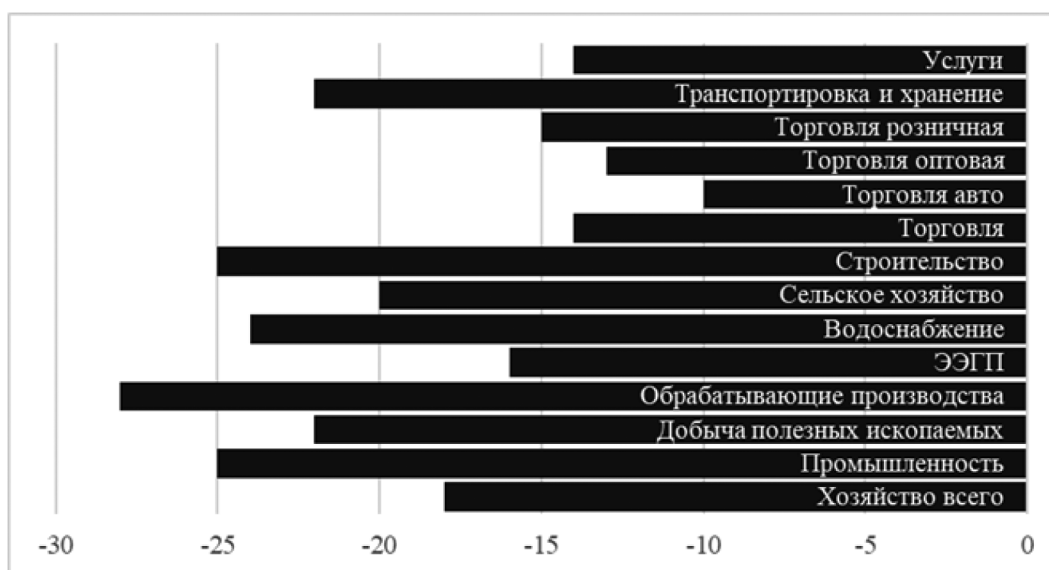


Рис. 1. Оценки обеспеченности предприятий работниками по видам экономической деятельности, баланс ответов, пунктов за первый квартал 2023 г.

Источник: составлена авторами по материалам [14]



Рис. 2. Преимущества, выделяемые промышленными компаниями, от процента опрошенных

Источник: составлено авторами

Заключение

Таким образом, несмотря на то что санкции оказали серьезное негативное влияние на деятельность российских промышленных компаний, можно говорить о том, что предприятия, столкнувшись с вызовами, на сегодняшний день продолжают поиск точек роста. Одним из инструментов, позволяющих предприятиям сохранить устойчивость и продолжить развитие, стали цифровые платформы. Исходя из результатов опроса, к трем

наиболее важным преимуществам, получаемых промышленными компаниями в результате использования цифровых платформ в период санкций, можно отнести:

- Расширение рынка сбыта продукции, поиск покупателей
- Расширение возможностей по рекрутингу;
- Возможность заказа и контроля процесса транспортировки продукции/материалов как внутри страны, так и в зарубежные страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию // Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru/novosti/institut-gaydara-provel-issledovanie-tsifrovyykh-ekosistem.html> (дата обращения: 10.09.2023).
2. Ефрин Я.Ю. и др. Цифровые платформы в России: конкуренция между национальными и зарубежными многосторонними платформами стимулирует экономический рост и инновации // Информационное общество. — 2019. — № 1-2. — С. 16–34.
3. Орлова, В.А., Васильковский, С.А. Развитие бизнеса на цифровых платформах / Цифровая экономика. Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики // URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/820948305.pdf>
4. Для чего нужны логистические сервисы в B2B-деятельности Режим доступа: <https://rg.ru/2023/02/07/cifrovye-svahi.html> (дата обращения 10.09.2023)
5. Маркетплейс Reserve Isource решает проблемы российского бизнеса с закупкой промышленных товаров. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/08/19/marketpleys-reserve-isource-reshaet-problemy-rossijskogo-biznesa-s-zakupkoj-promyshlennyh-tovarov.html> (дата обращения: 10.09.2023)
6. Официальный сайт «Платферрум» Режим доступа: <https://plattferum.ru/> (дата обращения: 10.09.2023)
7. Северсталь маркет — официальный интернет-магазин компании «Северсталь» Режим доступа: <https://market.severstal.com/ru/ru> (дата обращения: 10.09.2023)
8. Минтранс создает цифровую транспортную платформу для обмена данными с БРИКС и ШОС Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/07/06/983962-mintrans-sozdaet-tsifrovuyu-transportnuyu-platformu-dlya-obmena-dannimi-s-briks-i-shos> (дата обращения: 13.09.2023).
9. На пути к мультимодальной логистике Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/URIFcAayNB/na-puti-k-multimodalnoj-logistike/> (дата обращения: 14.09.2023)
10. Официальный сайт электронной торговой площадки «Грузовые перевозки». Режим доступа: <https://etpgp.rzd.ru/#landing> (дата обращения: 16.09.2023).
11. Минтранс создает цифровую транспортную платформу для обмена данными с БРИКС и ШОС — Ведомости (vedomosti.ru). Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/07/06/983962-mintrans-sozdaet-tsifrovuyu-transportnuyu-platformu-dlya-obmena-dannimi-s-briks-i-shos> (дата обращения: 16.09.2023).

12. Оптимизация процессов снабжения в условиях импортозамещения. Обзор экосистемы Isource. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор_продуктов_экосистемы_Isource#Reserve_Isource_.E2.80.94_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.BC.D1.8B.D1.88.D0.BB.D0.B5.D0.BD.D0.BD.D1.8B.D0.B9_.D0.BC.D0.B0.D1.80.D0.BA.D0.B5.D1.82.D0.BF.D0.BB.D0.B5.D0.B9.D1.81 (дата обращения: 15.09.2023).
13. Институт Гайдара: Кадровый дефицит в промышленности достиг рекордных значений/ Режим доступа: <https://rg.ru/2023/08/03/institut-gajdara-kadrovij-deficit-v-promyshlennosti-dostig-rekordnyh-znachenij-za-27-let.html> (дата обращения: 14.09.2023).
14. Мониторинг предприятий № 4 апрель 2023 года (опрос 1–3 апреля). Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43904/monitoring_0423.pdf (дата обращения: 16.09.2023)

© Ховалова Татьяна Владимировна (tkhovalova@gmail.com); Кузнецова Мария Олеговна
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»