

СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК КОМУНИКАТИВНЫЙ ФЕНОМЕН

THE INTELLECTUAL PROPERTY SYSTEM AS A COMMUNICATIVE PHENOMENON

P. Makarenko

Annotation

Communicative nature of the intellectual property system is proved, and the potential for improving its informational provision in Ukraine is identified.

Keywords: intellectual property, social communications, informational infrastructure, channels of access to patent information, aggregators of the patent databases, Ukraine.

Макаренко Павел Дмитриевич
Аспирант,
Харьковская государственная
академия культуры

Аннотация

Обоснована коммуникативная сущность системы интеллектуальной собственности, выявлены резервы совершенствования ее информационного обеспечения на Украине.

Ключевые слова:

Интеллектуальная собственность, социальные коммуникации, информационная инфраструктура, каналы доступа к патентной информации, агрегаторы патентных баз данных, Украина.

Европейский вектор развития Украины обуславливает необходимость создания эффективно действующей Национальной системы интеллектуальной собственности, направленной на сохранение и повышение интеллектуального потенциала нации, улучшение международного имиджа и инвестиционной привлекательности страны. Одной из стратегий развития системы интеллектуальной собственности в Украине является совершенствование ее информационной базы, обеспечивающей широкий доступ пользователей к информации, связанной с различными аспектами приобретения, реализации, защиты и охраны прав интеллектуальной собственности.

Современные проблемы украинской экономики, вызванные недостаточным уровнем трансфера инноваций и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, низкими темпами развития высокотехнологичных отраслей народного хозяйства в значительной степени обусловлены отсутствием содержательного и консолидированного информационного ресурса отрасли. Эта проблема фрагментарно освещалась в трудах А. Ахметова, Д. Дидух, В. Копылова, П. Крайнева, А. Кубаха, А. Орлюка, А. Подопригоры, А. Святоцкого, А. Ястремской и др., но до сих пор остается не решенной и требует дальнейшей научной разработки.

Цель статьи – обоснование коммуникативной сущности системы интеллектуальной собственности, выявление

резервов совершенствования ее информационного обеспечения на Украине.

Наиболее целесообразным исследовательским инструментарием для выявления механизмов функционирования информационной инфраструктуры системы интеллектуальной собственности является информационный подход. Продуктивным примером его применения может служить определение, предложенное в рамках концепции неинституционализма ученым А. Ахметовым: "в широкой трактовке институт интеллектуальной собственности является динамичной системой формальных и неформальных правил и ограничений, регулирующих экономические отношения, связанные с информацией и интеллектуальными продуктами на стадии их производства, распределения, обмена и потребления" [2, с. 15–16]. Не менее удачным для воспроизведения коммуникационной сущности процессов, происходящих в системе приобретения, реализации и защиты права интеллектуальной собственности является определение В. Копылова: "Институт интеллектуальной собственности это основа правового регулирования информационных отношений, возникающих в процессе производства, передачи, распространения и потребления информации, которая является результатом литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества" [9, с. 253].

Анализ сущности объектов интеллектуальной соб-

ственности с позиций информационного подхода позволяет определить, что ими являются продукты духовного творчества, которые сначала выступают как "идеальные, нематериальные, уникальные, единичные, неповторимые, субъективные результаты" [17, с. 15], а затем воплощаются как информация, зафиксированная на материальном носителе в виде научной работы, описания изобретения, монографии, скульптуры, картины, аудиозаписи, кинофильма и других видов документов. Стоит подчеркнуть, что творческая деятельность членов социума, конечным результатом которой являются новые идеи и открытия, осуществляется только на основе освоения общественно доступных ресурсов социально значимой информации, генерируемой и сохраняемой благодаря функционированию системы специализированных документально-коммуникационных структур – издательств, библиотек, архивов, музеев, органов научно-технической информации.

Важнейшим условием обретения права собственности на результаты творческой деятельности является формализация этих результатов в виде объекта интеллектуальной собственности (ОИС), законодательное оформление права владения этим ОИС по установленным нормам и правилам, что происходит на основе информационного взаимодействия субъектов сферы интеллектуальной собственности.

В зависимости от стадии участия субъектов в процессах создания, использования и защиты ОИС их разделяют на три основные группы [1, 18]: к первой относятся первичные субъекты, которые приобрели право интеллектуальной собственности в результате создания объекта интеллектуальной собственности (авторы художественных, научных произведений) или государственной регистрации прав на объект промышленной собственности (авторы научных открытий, изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований); ко второй группе относятся вторичные субъекты ОИС, которые сами ничего не создают, но на основании закона или договора приобрели в установленном порядке имущественные права на ОИС (правообладатели, правопреемники, работодатели); к третьей группе субъектов интеллектуальной собственности относятся вспомогательных субъектов (представителей государственной службы интеллектуальной собственности, государственных инспекторов, патентных поверенных, патентоведов, судей, таможенников, представителей правоохранительных и контролирующих органов), деятельность которых обеспечивает соблюдение урегулированных законом общественных отношений по приобретению, охране и защите прав интеллектуальной собственности через налаживание устойчивого коммуникационного взаимодействия между его субъектами.

Субъект-субъектные связи в системе общественного взаимодействия, касающиеся приобретения, владения,

пользования и распоряжения результатами интеллектуальной творческой деятельности основываются на обмене общественно значимой информацией и образуют коммуникационное пространство системы интеллектуальной собственности. Внутренняя коммуникационная инфраструктура системы интеллектуальной собственности опирается на информационные ресурсы, которые возникают в результате сопровождения основных процессов жизненного цикла ОИС: создание ОИС – приобретение прав на ОИС – реализация прав на ОИС – утилизация прав на ОИС с окончанием срока действия охранного документа и переходом ОИС в общественное достояние. Так, процесс создания ОИС предусматривает проверку новизны идеи изобретателя через патентный поиск в отечественных и мировых патентных базах данных, документальное оформление идеи путем подачи заявки на выдачу патента. Процедура подачи заявки образует целостный комплекс первичной патентной документации, поскольку предусматривает оформление изобретателем: заявления о выдаче патента Украины на изобретение (полезную модель); описания изобретения (полезной модели); формулы изобретения (полезной модели); чертежей (если на них есть ссылка в описании); реферата [15].

Процесс приобретения права на ОИС предусматривает подачу заявки на выдачу охранных документов в Украинский институт промышленной собственности (Укрпатент) для проведения экспертизы представленных заявителями материалов на предмет соответствия условиям правовой охраны и подготовку экспертного заключения. Важно подчеркнуть, что почти все этапы организации и проведения экспертизы объекта техники на патентную чистоту требуют привлечения специальных источников информации, включая официальные издания патентных ведомств соответствующей страны (стран), справочно-поисковый аппарат к ним, национальные и международные патентные классификации, полные описания изобретений (полезных моделей) и другие материалы, поэтому выполняется на базе хорошо укомплектованных патентных фондов, в том числе и электронных ресурсов Цифровой патентной библиотеки (<http://library.ukr-patent.org/>).

Важной составляющей организации содержательной патентной экспертизы является проведение поиска информации в профильных Интернет-ресурсах. Большинство патентных ведомств ведущих стран мира предоставляют ныне бесплатный удаленный доступ к реферативным и полнотекстовым БД патентных документов, созданных на основе официальных публикаций в патентных бюллетенях, а также к веб-ресурсам авторитетных международных организаций (Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейского патентного ведомства (ЕПВ) и др. Так, весьма ценными для проведения качественной экспертизы заявок на изобретения являются ресурсы сайта Европейского патентного

ведомства (ЕПВ), которое предоставляет доступ к БД ЕПВ, содержащим информацию о патентных документах Франции, Германии, Швейцарии, США, ЕПВ и ВОИС (библиографические данные, рефераты на английском языке и полные описания изобретений), Китая и Японии (библиографические данные, рефераты на английском языке), а также к библиографическим БД патентных документов 47 национальных и 3 региональных патентных ведомств, в том числе и РФ, ряда стран СНГ и Евразийского патентного ведомства (ЕАПВ) (<http://www.euro-pean-patent-office.org>). Высокой степенью информативности отличается контент сайта Патентного ведомства США (<http://www.uspto.gov>), которое предоставляет бесплатный доступ к БД рефератов и полных текстов описаний изобретений США с 1976 года, рефератам описаний изобретений на английском языке к патентам ЕПВ и Японии.

С целью формирования эффективной системы информационного обеспечения процессов получения и реализации права на ОИС Государственная служба интеллектуальной собственности Украины (www.sips.gov.ua/), в структуре которой действуют государственное предприятие "Украинский институт промышленной собственности" (www.uipv.org/ua/services.html) и его филиал – Украинский центр инноватики и патентно-информационных услуг (www.iii.ua/uk), с 2002 года поддерживает функционирование комплекса интерактивных специализированных баз данных о зарегистрированных в Украине объектах ИС. Оперативный поиск информации в этих базах данных осуществляется при помощи автоматизированных информационно-поисковых систем, которые на запрос пользователя реализуют такие виды поиска: алфавитный, предметный (тематический), именной, нумерационный, поиск по ключевым словам в названиях изобретений и текстах рефератов. Доступ к библиографическим данным и рефератам изобретений в этих базах данных бесплатный, а к формулам и полным текстам описаний изобретений – на договорных началах.

Кроме интерактивных Интернет-ресурсов патентной документации важной составляющей информационной инфраструктуры системы ИС в Украине являются документные фонды отраслевых и региональных центров научно-технической информации, универсальных и специальных научных библиотек, справочно-поисковые фонды структурных подразделений по вопросам трансфера технологий, инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, действующих в составе предприятий, учреждений и организаций-субъектов хозяйствования. Так, патентный фонд Государственной научно-технической библиотеки Украины (<http://www.gntb.gov.ua/>) является крупнейшим фондом патентной документации по всем промышленно развитым странам мира и предназначен как для ее депозитарного хранения, так и для удовлетворения информационных потребностей различ-

ных категорий пользователей при проведении ими всех видов патентных исследований. Объем патентного фонда библиотеки – более 18 млн. документов 60-ти стран мира, 5-ти международных организаций (ВОИС, ЕПВ, ЕАПО, OAPI, ARIPO), а также ведущих информационных компаний, представленных на различных видах носителей. Кроме первичной и вторичной патентной документации, которая составляет почти 80% фонда, библиотека формирует хорошо систематизированные и оснащенные справочно-поисковым аппаратом собрания патентно-ассоциированных, патентно-правовых, нормативно-методических и справочных изданий. Хронологическая глубина фонда достигает середины прошлого столетия и по этому показателю Интернет-ресурсы патентной документации существенно уступают библиотечным ресурсам на бумажных носителях информации.

В случае установления по результатам экспертизы наличие у объекта промышленной собственности признаков новизны, оригинальности, промышленной пригодности происходит признание государственными органами права собственности на результаты творческой деятельности посредством выдачи соответствующего охранного документа (патента или свидетельства). При этом Государственная служба интеллектуальной собственности Украины (<http://sips.gov.ua/>) осуществляет регистрацию и учет объекта права интеллектуальной собственности в соответствующем Государственном реестре, а сведения, занесенные в Реестр, публикует в официальном бюллетене "Промышленная собственность" [14]. Электронная аккумулятивная версия бюллетеня доступна субъектам системы ИС на сайте Украинского института промышленной собственности (<http://base.uipv.org/searchBul/>), который является в настоящее время одним из важнейших интерактивных каналов трансляции патентной информации.

С момента закрепления за физическими и юридическими лицами имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности начинается процесс реализации права на ОИС через определение возможностей его внедрения в производственный процесс, перспективности продажи лицензий на права его использования. Этот процесс также требует мощного информационного обеспечения и должен опираться на различные источники как внутрислужебной коммерческой, так и внешней – опубликованной информации. Так, для определения одного из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности инновации (учет условий конкуренции на рынке научно-технической продукции) необходимо соблюдать технологии анализа условий конкуренции, которая предусматривает: проведение тематического патентного поиска с последующим выявлением ведущих фирм-конкурентов; проведение именного поиска по названиям фирм; анализ ассортиментной структуры научно-технической продукции конкурентов, географии патентования, лицен-

зионной деятельности конкурентов; выявление потенциальных партнеров; упорядочение досье на фирму; поиск и анализ рекламно-коммерческой информации и т.п. [10, 13].

Кроме того, предприятия – субъекты хозяйствования как представители производственной подсистемы ИС должны создавать информационное досье на каждое нововведение, которое периодически дополняется и корректируется. Анализ данных досье позволяет установить ряд важных факторов при маркетинговом исследовании продукта ИС.

В этой связи досье, как правило, предусматривает наличие информации по таким параметрам:

- ◆ распределение патентов, которые были выданы отдельным фирмам, по годам (что позволяет выявить тенденции развития спроса на нововведение);
- ◆ распределение по годам и странами патентов на усовершенствование данного вида продукции (что позволяет выявить степень активности фирм на рынках конкретных стран и изменения в потребностях потребителей);
- ◆ правовой статус патента – сроки заявки, срок действия и т.д. (что важно при проведении экспертизы ОИС на патентную чистоту);
- ◆ патенты-аналоги, систематизированные по номеру первой заявки (что необходимо для анализа географии патентования фирм-конкурентов и оценке коммерческой значимости нововведения);
- ◆ возможные сферы применения изобретений (что важно для адекватной сегментации рынка);
- ◆ источники информации, ссылающиеся на этот патент, особенно те, где рассматриваются пути применения изобретения на практике (в этих источниках всегда можно найти данные о преимуществах и недостатках нововведения, что позволит получить более полное представление о степени готовности изобретения к использованию и о его значимости).

Данные о недостатках нововведения можно получить также из описаний более поздних по приоритету изобретений, где конкретное изобретение используется для сравнения как аналог. Формируя информационное досье на нововведения, необходимо учитывать, что данные, которые можно получить из патентной информации, важны

как при продаже продукта ИС, так и при его покупке.

Для полного информационного обеспечения маркетинговых исследований рынка нововведений субъекты хозяйствования должны располагать систематизированным фондом документации, содержащим информацию о выставках, ярмарках, тематических семинарах, симпозиумах. Такая информация, как правило, имеет коммерческую направленность, поэтому отличается исчерпывающей полнотой и обобщающими характеристиками продуктов ИС. Для успешного позиционирования объектов интеллектуальной собственности как товара особенно важна информация со специализированных инновационных международных выставок, где все – продавцы и покупатели, экспоненты и посетители – в той или иной степени связаны общим интересом к инновациям. Кроме этого, в фондах патентно-инновационных и маркетинговых отделов предприятий, организующих информационное сопровождение нововведений, неотъемлемой составляющей являются такие виды опубликованных и неопубликованных документов: отчеты о НИР и ОКР, которые содержат сведения о разработках и технологиях с опережением времени их реализации в несколько лет; отчеты об испытаниях опытных образцов; фирменные проспекты и каталоги, которые сообщают о начале промышленного освоения ОИС; научно-технические журналы и реферативные издания, информирующие о начале промышленного освоения ОИС, но чаще всего с опозданием в 1–2 года; стандарты и технические условия, закрепляющие требования к промышленному производству ОИС, но с задержкой на несколько лет.

Таким образом, создание необходимых предпосылок для функционирования цивилизованного рынка объектов интеллектуальной собственности, внедрение эффективного механизма коммерциализации интеллектуальной собственности и новейших форм ее использования (франчайзинга, передачи под залог, опционных соглашений, лизинговых и рейтинговых договоров), качественно-го нормативного обеспечения оценки стоимости нематериальных активов предприятий невозможно без создания мощной информационной инфраструктуры системы ИС, объединяющей агрегаторов консолидированного и оперативно обновляемого информационного ресурса по ОИС и каналы беспрепятственного доступа к нему всех заинтересованных категорий пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аврамова О.Є. Система суб'єктів інтелектуальної власності / О. Є. Аврамова, І.С. Ревелюк // Вісник НТУ "ХПІ". – 2013. – № 6. – с. 30–33.
2. Ахметов А. А. Роль института интеллектуальной собственности в становлении "новой" экономики : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Ахметов А. А. ;[ФГБОУ ВПО]. – Москва, 2013. – 26 с.
3. Дідух Д. І. Роль державного регулювання інтелектуальної власності в умовах інноваційної економіки / Дідух Д.І. // Державне управління. – 2014. – №1. – С. 15–17.
4. Денісюк О. П. Проблеми та перспективи розвитку охорони інтелектуальної власності в Україні / О. П. Денісюк // Адвокат. – 2009. – № 7. – С. 38–41.

5. Драпак М. К. Основи інтелектуальної власності : навч. посібн. / М. К. Драпак. – К. : Ін Юре, 2007. – 156 с.
6. Жаров В. О. Інтелектуальна власність в Україні: правові аспекти набуття, здійснення та захисту прав : монографія / В. О. Жаров. – Київ : Видавничий Дім "Ін Юре", 2000. – 188 с.
7. Інтелектуальна власність: новий світ прав і відраховувань // Інтелект. власність. – 2012. – № 9. – С. 64–68.
8. Конвенція про заснування Всесвітньої організації інтелектуальної власності // Інтелектуальна власність. – 1998. – № 1. – С. 51–62.
9. Копылов В. А. Информационное право : учебник / В. А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрист, 2004. – 510 с.
10. Крайнев П. П. Інтелектуальна економіка: управління промисловою власністю : монографія / П.П. Крайнев. – Київ : Вид. Дім "Ін Юре", 2004. – 448 с.
11. Кубах А. І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / А. І. Кубах. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 149 с.
12. Орлюк О. Інтелектуальна власність в Україні: досвід, законодавство, проблеми / О. Орлюк // Право України. – 2011. – № 3. – С. 14–18.
13. Патентні дослідження. Основні положення та порядок проведення : ДСТУ 3574–97. – Чинний від 01.01.98. – Київ : Держстандарт України, 1997. – 14 с.
14. Положення про Державну службу інтелектуальної власності України : затв. Указом Президента України від 8.04.2011 р. № 436/2011 [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/documents/13415.html>.
15. Правила складання і подання заявки на винахід та заявки на корисну модель : затв. Наказом Міністерства освіти і науки України 22.01.2001 N 22. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0173-01/print>.
16. Право інтелектуальної власності : підр. для студ. вищих навч. закл. / за ред. О.А. Підпригори, О.Д. Святоцького. – Київ : Вид. Дім "Ін Юре", 2002. – 624 с.
17. Святоцький О. Д. Право інтелектуальної власності : підручник / О. Д. Святоцький. – Київ : Юрінком Інтер, 2006. – 362 с.
18. Ястремська О. О. Інтелектуальна власність : навч. посібн. / О. О. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 124 с.

© П.Д. Макаренко, (Macarenko-new@mail.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

15–17 АПРЕЛЯ 2015

КРАСНОЯРСК

Крупнейший за Уралом отраслевой проект!

84 ведущие компании
4 страны
19 регионов России

Комплекс выставок

«Нефть. Газ. Химия»

«Горное дело»

«Сибирский GEO-форум»

МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19
тел.: +7 (391) 22-88-616
22-88-611 – круглосуточно
nedra@krasfair.ru
www.krasfair.ru

Официальная поддержка:

Организатор – ВК «Красноярская ярмарка»