

РОЛЬ УСТАНОВОК В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО КАК ОСНОВАНИЙ ОПТИМИЗМА В ВАРИАЦИЯХ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЕЖИ

Барыльник Софья Николаевна

Соискатель, Саратовский национальный
исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского
sbarylnik@yandex.ru

THE ROLE OF ATTITUDES TOWARD THE FUTURE AS GROUNDS FOR OPTIMISM IN VARIATIONS IN YOUTH PATRIOTISM

S. Barylnik

Summary: The relevance of the study is due to the growing uncertainty in the state, which is characterized by the unknown present and unpredictability of future, lack of information about current events. That is why studying the problem of shaping the image of the future in youth in conditions of uncertainty is an important theoretical and practical task in today's realities of the country.

Objective: to study the role of attitudes towards the future in variations of youth patriotism

Methods: the author's methodology for assessing attitudes of optimism towards future identity (S. N. Barylnik, R. M. Shamionov) to identify them and assess their importance for participants and survey constructive patriotism (S. V. Vasilyev, A. V. Mikhalyoeva) in order to evaluate the content of patriotic attitudes in the context of solving the challenges of forming constructive forms of patriotism. Participants: N = 436, of them - 359 women and 77 men, aged 17 to 27 years, the average age was 20.2 ± 3.5 years, students of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky» of the Ministry of Health of the Russian Federation (Saratov).

Results: Analysis of the data obtained confirms that for student youth optimism about their own future, first of all, determines self-development and self-realization. The regression analysis showed that «Faith in the Glory of our Country», «Heroic Past of our People» and «Civil Rights and Freedoms» are important in shaping constructive patriotism, which confirms the importance of organizing a system of patriotic education in the country.

Practical significance: The study of the characteristics of the formation of attitudes in young people is an important aspect of understanding and forecasting of modern social processes, on the one hand, and on the other hand, a basis for developing practical recommendations for organizing educational work with young people.

Keywords: social identity, patriotism, youth, values, attitudes, students.

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена растущей неопределенностью в государстве, которая характеризуется неизвестностью настоящего и непредсказуемостью будущего, недостатком информации о текущих событиях. Именно поэтому изучение проблемы формирования образа будущего у молодежи в условиях неопределенности является важной теоретической и практической задачей в сегодняшних реалиях страны.

Цель: изучить роль установок в отношении будущего в вариациях патриотизма молодежи

Методы (инструменты): использованы авторская методика по оценке установок на оптимизм в отношении будущего идентичности (С.Н. Барыльник, Р.М. Шамионов) для возможности их выявления и оценки их значимости для участников и опросник конструктивного патриотизма (С.В. Васильева, А.В. Микляева) с целью оценки содержания патриотических установок в контексте решения задач формирования конструктивных форм патриотизма. **Участники:** N = 436, из них – 359 женщин и 77 мужчин, в возрасте от 17 до 27 лет, средний возраст составил $20,2 \pm 3,5$ года, обучающихся ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского» Минздрава России (Саратов).

Результаты. Анализ полученных данных подтверждает, что для студенческой молодежи оптимизм в отношении собственного будущего, в первую очередь, определяет саморазвитие и самореализация. Проведенный регрессионный анализ выявил, что в формировании конструктивного патриотизма значимыми являются «Вера в расцвет нашей страны», «Героическое прошлое нашего народа» и «Гражданские права и свободы», что подтверждает значимость организации системы патриотического воспитания в стране.

Практическая значимость: изучение особенностей формирования установок у молодежи является важным аспектом понимания и прогнозирования современных социальных процессов, с одной стороны, а, с другой стороны, основанием для разработки практических рекомендаций для организации воспитательной работы с молодежью.

Ключевые слова: социальная идентичность, патриотизм, молодежь, ценности, установки, студенты.

Введение

В последние десятилетия российское общество переживает значительные трансформационные изменения, которые оказали глубокое влияние на процессы социализации молодежи. Эти изменения затронули

не только экономическую и политическую сферы, но и духовные, культурные и социальные аспекты жизни. В результате старые устоявшиеся системы ценностей были подорваны, что привело к возникновению новых вызовов для молодого поколения. В конце 90-х годов, когда Россия столкнулась с экономическим кризисом и

политической нестабильностью, молодежь оказалась в ситуации, когда традиционные ценности и ориентиры стали неактуальными. Система моральных и этических норм, которая формировалась на протяжении десятилетий, была разрушена. Молодежь, не имея четких духовно-нравственных ориентиров, начала искать новые пути самоопределения [1]. Этот процесс протекал хаотично и без определенной направленности, что создало почву для формирования различных субкультур и идеологий.

Проблема социализации молодежи в условиях общественных трансформаций была предметом изучения многих отечественных ученых. В.А. Ядов в своих работах акцентирует внимание на том, как изменяющиеся социальные условия влияют на формирование идентичности молодежи. А.Г. Здравомыслов подчеркивает важность социальных сетей и медиа в процессе социализации, указывая на их роль как новых источников информации и социальных норм. Исследования М.Н. Руткевича и Н.И. Лапина показывают, что молодежь начала активно искать альтернативные источники ценностей, что привело к возникновению новых форм социальной активности. Т.И. Заславская и В.Т. Лисовский исследуют, как молодежные движения и организации стали площадками для формирования новых ценностных ориентиров, которые отвечают современным вызовам [2].

Современная молодежь, несмотря на отсутствие четкой системы ценностей, активно формирует новые ориентиры и создает установки. Это связано с глобализацией и доступом к информации, что позволяет молодежи черпать идеи из различных культур и традиций. Важно отметить, что новые ценности часто сочетают в себе элементы как традиционной, так и современной культуры, что создает уникальные синтетические формы идентичности. Кроме того, социальные сети играют ключевую роль в этом процессе. Они не только способствуют обмену мнениями и идеями, но и формируют новые сообщества, где молодежь может находить поддержку и понимание. Это, в свою очередь, влияет на формирование новых форм социальной ответственности и активизма [3].

Сдвиг к свободному рынку и развитие стоимости деловой активности неизбежно привели среди молодого поколения к восхождению на вершину ценностей богатства, власти, престижа, социального успеха, а также к непониманию со стороны старшего поколения из-за такой подчиненности [4]. Сейчас для молодого поколения менее значимы принципы предков: посвящение жизни избранному занятию, самоотдача, самоконтроль, умеренность и приоритет честности перед личной выгодой. Современная молодежь демонстрирует умение приспосабливаться ко всем социальным изменениям, которые иногда превращаются в виртуализацию, то есть естественное проникновение в область искусственно созданных структур, а также внешнее проявление этого процесса – зависимость от средств массовой информа-

ции и рекламы. Молодые люди стремятся выделиться и проявляют это через внешние отличительные черты, такие как модные тенденции, сленговый язык и принадлежность к определенным субкультурным группам.

Стоит отметить, что именно значимые установки, определяющие оптимистичность будущего, оказывают существенное влияние на содержание и направленность любой формы социальной активности, на формирование гражданской позиции молодых людей и чувства патриотизма, на их поведение в повседневных и критических ситуациях, на общее восприятие мира, что и определяет тему данной работы. Исследование направлено на выявление и оценку приоритетов студенческой молодежи, определяющих оптимизм в отношении собственной жизни, являющимися основанием для конструирования жизненных стратегий и формирования гражданской идентичности.

Материалы

Участники. В исследовании приняли участие 436 испытуемых, из них – 359 лиц женского пола и 77 мужского пола, в возрасте от 17 до 27 лет обучающиеся ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского» Минздрава России. Средний возраст участников исследований составил $20,2 \pm 3,5$ года.

Методики. Для изучения установок, определяющих оптимизм в отношении будущего, нами проведен опрос с использованием авторской анкеты, включающей 20 позиций со шкалой от 1 до 7, где 1 – не определяют совсем, 7 – в высшей степени определяют, для последующей оценки их значимости для участников [5]. С целью оценки содержания патриотических установок в контексте решения задач формирования конструктивных форм патриотизма использовался опросник конструктивного патриотизма (С.В. Васильева, А.В. Микляева), включающий две шкалы: «конструктивный патриотизм» и «слепой патриотизм» [6].

Методы анализа данных. Для обработки полученных данных нами использован статистический пакет IBM SPSS Statistics Base 2026. Определены первичные статистики и проведен регрессионный анализ.

Результаты и их обсуждение

В ряде научных работ отмечается заинтересованность молодых людей, в первую очередь, к самореализации, обеспеченности и собственного комфорта, а ориентации на достижение собственных целей далеко не всегда соотносятся с целями социума. Эти утверждения подтверждаются результатами проведенного исследования (таблица 1). Наиболее значимыми для молодежи являются следующие категории будущего, как «Перспектива личного развития», «Способность обеспе-

чить семью», «Карьерный рост». Наименее значимыми оказались: «Замужество/женитьба», «Возможность покупки «статусных вещей», «Героическое прошлое нашего народа», а также «Жизнь в соответствии с западными стандартами».

Таблица 1.
Роль установки на оптимизм в отношении будущего в вариациях патриотизма молодежи.

| | Среднее | Стандартное отклонение |
|---------------------------------------|---------|------------------------|
| Финансовая стабильность | 5,53 | 1,596 |
| Возможность самореализации | 5,93 | 1,266 |
| Престижная работа | 5,83 | 1,351 |
| Героическое прошлое нашего народа | 5,09 | 1,702 |
| Достойные условия труда | 5,84 | 1,477 |
| Перспектива личного развития | 6,01 | 1,269 |
| Вера в расцвет нашей страны | 5,66 | 1,386 |
| Благоустроенность городской среды | 5,60 | 1,466 |
| Психическое здоровье | 5,95 | 1,437 |
| Соматическое здоровье | 5,90 | 1,388 |
| Семья | 5,95 | 1,403 |
| Возможность покупки «статусных вещей» | 4,50 | 1,859 |
| Способность обеспечить семью | 6,10 | 1,404 |

| | Среднее | Стандартное отклонение |
|--|---------|------------------------|
| Возможность путешествовать | 5,81 | 1,516 |
| Общение с интересными людьми | 5,98 | 1,298 |
| Замужество/женитьба | 5,01 | 1,888 |
| Жизнь в соответствии с западными стандартами | 3,73 | 1,829 |
| Гражданские права и свободы | 5,88 | 1,304 |
| Карьерный рост | 6,01 | 1,341 |
| Социальный статус | 5,83 | 1,306 |

Результаты регрессионного анализа

В результате регрессионного анализа нами получена модель, объясняющая до 19% общей дисперсии зависимой переменной «Конструктивный патриотизм». Из таблицы 2 видно, что основными установками молодежи для формирования конструктивного патриотизма выступают: «Вера в расцвет нашей страны», «Героическое прошлое нашего народа» и «Гражданские права и свободы». Из этих данных следует, что знакомство с историей народа и победами, успехами страны в экономической, политической и других сферах составляют важную часть приверженности стране, в основе которой находится осознание ее роли в жизни респондентов.

Таблица 2.

Результаты регрессионного анализа.

| Модель | Нестандартизованные коэффициенты | | Стандартизованные коэффициенты | t | Значимость | Δ | |
|----------------------------------|--|--------------------|--------------------------------|--------|------------|-------|------|
| | B | Стандартная ошибка | Бета | | | | |
| Конструктивный патриотизм | | | | | | | |
| 3 | (Константа) | 10,585 | 1,340 | | 7,899 | 0,000 | |
| | Вера в расцвет нашей страны | 1,508 | 0,256 | 0,325 | 5,891 | 0,000 | 0,27 |
| | Героическое прошлое нашего народа | 0,828 | 0,189 | 0,216 | 4,375 | 0,000 | 0,03 |
| | Гражданские права и свободы | 0,717 | 0,233 | 0,145 | 3,073 | 0,002 | 0,02 |
| R2=0,19 F=664,77 p<0001 | | | | | | | |
| Слепой патриотизм | | | | | | | |
| 6 | (Константа) | 6,325 | 1,690 | | 3,743 | 0,000 | |
| | Героическое прошлое нашего народа | 1,415 | 0,245 | 0,302 | 5,769 | 0,000 | 0,25 |
| | Вера в расцвет нашей страны | 1,375 | 0,295 | 0,242 | 4,663 | 0,000 | 0,05 |
| | Возможность покупки «статусных вещей» | 0,898 | 0,214 | 0,210 | 4,198 | 0,000 | 0,02 |
| | Общение с интересными людьми | -0,925 | 0,280 | -0,152 | -3,305 | 0,001 | 0,01 |
| | Замужество/женитьба | 0,554 | 0,212 | 0,130 | 2,607 | 0,009 | 0,01 |
| | Жизнь в соответствии с западными стандартами | -0,450 | 0,210 | -0,103 | -2,148 | 0,032 | 0,01 |
| R2=0,35 F=36,52 p<0001 | | | | | | | |

Отметим, что согласно полученным результатам по модели (табл.2), объясняющей до 35% общей дисперсии зависимой переменной «Слепой патриотизм», выявлено, что определяющими являются такие установки, как «Героическое прошлое нашего народа», «Вера в расцвет нашей страны», «Возможность покупки «статусных вещей»» и «Замужество/женитьба», а такие установки, как «общение с интересными людьми», «жизнь в соответствии с западными стандартами», напротив, способствует его снижению.

Выявленные показатели подтверждают, что патриотическое воспитание подкрепляется знанием значимых исторических фактов и верой в развитие страны, которое подкрепляется достижениями государства в различных сферах жизни. (Таб. 2)

Заключение

Современный мир предлагает широкий спектр возможностей для формирования различных жизненных стратегий человека. С одной стороны, он предлагает широкий спектр возможностей для индивидуальной свободы, инициативы и личного творчества в самоопределении и самореализации. С другой стороны, происходит обострение проблемы выживания, связанной с процессом социального расслоения населения, утратой социальных гарантий, повышением социальной напряженности и снижением уровня жизни людей. На фоне описанных выше процессов происходят важные

сдвиги в сознании молодежи. Согласно анализу отечественной и зарубежной литературы, подтвердилось, что установки молодых людей в отношении своего будущего являются значимым личностным компонентом, определяющим деятельность, общение и поведение. По результатам проведенного исследования можно заключить, что именно возможность самореализации формирует у молодых людей уверенность в отношении своего будущего. Поддержка и открытое обсуждение достижений России и ее исторического пути в образовательной среде, а также позитивные личные примеры из реальной жизни содействуют формированию гражданской идентичности, а также способствуют активному гражданскому участию в общественной жизни страны.

Таким образом, трансформационные процессы в российском обществе оказали значительное влияние на социализацию молодежи. Старая система ценностей была разрушена, и молодежь оказалась перед выбором новых ориентиров, определяющих их цели на будущее. Исследования отечественных ученых показывают, что, несмотря на хаос и неопределенность, молодежь активно ищет и формирует новые приоритеты в жизненной стратегии, что свидетельствует о ее способности адаптироваться к изменениям и находить свое место в современном мире. Важно продолжать исследовать эти процессы, чтобы лучше понимать, как формируется новое поколение и какие вызовы стоят перед ним.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова А.С. Ценностные ориентации современной молодежи // Вестник магистратуры. 2021. №1-4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 09.01.2025).
2. Кошарная Галина Борисовна, Афанасьева Юлия Леонидовна Ценностные ориентации современной Российской молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 11.01.2025).
3. Шипунова, О.Д. Ценностные приоритеты современной молодежи в социальной адаптации / О.Д. Шипунова, И.П. Березовская // Дискурс. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 35-45. – DOI 10.32603/2412-8562-2020-6-3-35-45
4. Кушхова К.А., Шогенова Ф.З. Ценностные ориентации современной молодежи: особенности и тенденции // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18253> (дата обращения: 24.12.2024).
5. Барыльник, С.Н. Структура социальной идентичности обучающихся медицинских вузов / С.Н. Барыльник, Р.М. Шамионов // Человеческий капитал. – 2024. – № 11(191). – С. 41-50. – DOI 10.25629/НС.2024.11.04.
6. Васильева С.В., Микляева А.В. Опросник конструктивного патриотизма (подростковая версия): психометрические характеристики // Психология человека в образовании. 2023. Т. 5. № 3. С. 458-472.
7. Скворцов И.П., Глотов С.А. Формирование патриотизма у молодежи в современных социокультурных условиях: теоретические и практические аспекты // Вестник Московского государственного областного университета.
8. Гасанова З.Б. Социально-психологические условия формирования у студенческой молодежи гражданской идентичности и патриотизма в поликультурной среде // Всероссийский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований. 2023. No 2 (9). С. 9–15. doi: 10.46741/sjjournal.2023.9.2.001.
9. Осокина, И.Л. Образ Будущего глазами молодых / И.Л. Осокина // Образ будущего: Сборник тезисов Второй Международной научно-практической конференции, Орёл, 24–25 февраля 2022 года. – Орёл: Издательство «Картуш», 2022. – С. 83-87.
10. Тучина, О.Р. Представление молодежи о будущем в условиях неопределенности: возможности и перспективы исследований / О.Р. Тучина, В.Е. Бафанова, А.В. Чемулова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021.

11. Гайфуллин, А.Ю. Ценностные ориентации и потенциал социального роста молодежи российского региона в современных условиях / А.Ю. Гайфуллин, С.О. Куценко // Вестник ВЭГУ. – 2016. – № 5(85). – С. 24-31.
 12. Spears R. Social Influence and Group Identity // Annu Rev Psychol. 2021, vol. 4; no. 72, P. 367-390 - <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-070620-111818>.
 13. Kish Bar-On K, Lamm E. The interplay of social identity and norm psychology in the evolution of human groups // Philos Trans R Soc Lond B Biol Sci. 2023, vol. 13; no. 378, P. 202-211.
-

© Барыльник Софья Николаевна (sbarylник@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»