

ЗНАЧИМОСТЬ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

THE IMPORTANCE OF CRITICAL THINKING IN THE PROCESS OF FORMING INFORMATION LITERACY: A SOCIO-PHILOSOPHICAL ASPECT

**O. Ponomarenko
N. Garkol**

Summary: In the context of the development of the information society, critical thinking has become a key component of information literacy, ensuring the effectiveness of all stages of information processing: acquisition, evaluation, and application. The article examines the levels of critical thinking: empirical, theoretical, and meta-theoretical, as well as their role in the information processing process. Special attention is paid to the classification of information sources (primary, secondary, and tertiary) and the importance of a critical approach in selecting, analyzing, and using information. It is shown that only through conscious and reflective work with information can it be transformed into knowledge that is personally meaningful to the subject. The development of critical thinking is a necessary condition for the development of the information culture of modern people.

Keywords: critical thinking, information literacy, levels of critical thinking, sources of information, and information processing.

Пономаренко Ольга Павловна

*К.ф.н. доцент, ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет
o.ponomarenko2018@mail.ru*

Гарколь Наталья Станиславовна

*К.т.н. доцент, ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет
n_garkol@mail.ru*

Аннотация: В условиях развития информационного общества критическое мышление становится ключевым компонентом информационной грамотности, обеспечивая эффективность всех этапов работы с информацией: её получением, оценкой и применением. В статье рассматриваются уровни критического мышления: эмпирический, теоретический и метатеоретический, а также их роль в процессе информационной деятельности. Особое внимание уделено классификации источников информации (первичные, вторичные, третичные) и значению критического подхода при выборе, анализе и использовании информации. Показано, что только через осознанную и рефлексивную работу с информацией она может быть преобразована в знание, лично значимое для субъекта. Формирование критического мышления является необходимым условием развития информационной культуры современного человека.

Ключевые слова: критическое мышление, информационная грамотность, уровни критического мышления, источники информации, обработка информации.

С быстрым развитием прогресса информационных технологий существенно изменяется и общество, увеличиваются объёмы медийного пространства в жизни современного человека. С одной стороны, это способствует расширению возможности для коммуникации, а с другой — становится сложнее справляться с огромными потоками информации, труднее ориентироваться среди большого количества сообщений и других данных. В условиях цифровой эпохи формирование критического мышления и информационной грамотности становится необходимым условием успешной социализации, профессиональной самореализации и плодотворного взаимодействия индивида с окружающим миром. Для проверки достоверности и качества информации требуется более тщательный её анализ, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Существуют разнообразные варианты определения «информации», существенно зависящие от контекста, в котором используется понятие «информация». В широком смысле под «информацией» понимаются любые данные, факты, сигналы, воспринимаемые субъектом

и имеющие определенный смысл. Это может быть новость, сообщение, инструкция, документ, научная статья и т.п. Сама по себе информация не обязательно связана с пониманием или применением — она просто существует независимо от восприятия и трактовки.

В философском аспекте информация трактуется как всеобщее свойство (атрибут) любой материи, связанное с передачей, отражением разнообразия в любых объектах и процессах, в науках о жизни — как свойство материи живой, более того, как основа жизни (например, «генетическая информация»). Важно отметить значение информации, которое отражает отношение человека к жизни и обществу. В этом случае информацией выступает любое сообщение, передаваемое людьми посредством устных, письменных, технических, изобразительных или других средств.

В контексте философского осмысления фиксируется такое свойство информации, как материалоемкость, интенсивность использования ресурсов, потенциальная возможность изменяться и увеличиваться, развиваться.

По мнению философа А.Д. Урсула, информация «присуща как материальному, так и идеальному. Она применима и к характеристике материи, и к характеристике сознания. Если объективная (и потенциальная для субъекта) информация может считаться свойством материи, то идеальная, субъективная информация есть отражение объективной, материальной информации» [1, с. 229]. В данном определении подчеркивается универсальное свойство информации. Другое определение означает, что всякая информация является знанием лишь в потенции, «инструментом знания», но не всякая информация действительно становится знанием. Установление соотношения между понятиями «информация» и «знание» имеет самостоятельную ценность, особенно в контексте процесса обучения. Информация становится знанием лишь тогда, когда человек её «структурировал, осмыслил и способен использовать в процессе решения каких-либо задач» [2, с. 9].

Информация становится знанием благодаря процессу осмысления, анализа и интеграции новых сведений в существующую систему представлений. После получения новой информации (факты, идеи или наблюдения) мозг обрабатывает её, сопоставляет с предыдущими знаниями и опытом, выявляя связи и закономерности. Если новая информация подтверждает ранее известные концепции или дополняет их, она усваивается и преобразуется в знания. Таким образом, знание представляет собой структурированную совокупность проверенных фактов и понятий, приобретённых человеком посредством опыта, изучения и размышлений. «Информация определяет объем знаков (единиц), которые могут восприниматься (усваиваются) системой. Упорядочивание информации преобразует ее в знание, наделяет эти знаки содержанием» [3, с. 67]. Процесс превращения информации в знание требует от человека информационной грамотности. Знание формируется из информации путем осмысленного восприятия, анализа и включения полученных данных в имеющуюся картину мира. Новые сведения подтверждают существующие представления либо расширяют их, они интегрируются и становятся частью знаний. Следовательно, знание — это организованная система подтвержденных фактов и идей, приобретенных индивидом в результате жизненного опыта, учебы и размышлений. По мере увеличения объема информации она способна превратиться либо в набор разрозненных и непонятных данных, либо стать значимым знанием, если механизмы обработки информации работают качественно. Именно поэтому особую важность приобретает концепция информационной грамотности как ключевого качества современного человека, функционирующего в условиях информационного общества. Н.И. Гендина подчеркивает, что «информационно грамотный человек способен выявлять, размещать, оценивать информацию и наиболее грамотно её использовать» [4]. Информационная грамотность подразумевает наличие набора навыков, позво-

ляющих получать, понимать, оценивать, адаптировать, создавать, хранить и представлять информацию, необходимую для решения задач и принятия решений. Это лаконичное описание требует дополнительного раскрытия, поскольку каждая стадия взаимодействия с информацией играет важную роль.

Обычно выделяются следующие этапы информационной грамотности:

1. Стадия сбора информации. Здесь субъект определяет, какую именно информацию ищет, выбирает подходящие источники и осуществляет поиск нужной информации.
2. Оценочный этап. Человек извлекает найденную информацию, производит отбор, проводит аналитику, объединяет фрагменты, делает выводы и интерпретирует полученные данные.
3. Использование полученной информации. Субъект применяет извлеченную информацию (возможно, создает на её основе собственные знания), передает и употребляет её согласно правовым нормам и моральным принципам.

Рассмотрение функций критического мышления на каждом из указанных этапов работы с информацией показывает мыслительную деятельность как особый вид интеллектуальной активности человека.

Осознание значимости критического мышления как инструмента познания вообще и информационных процессов в частности, полезно обратиться к статье В.Н. Брюшинкина «Критическое мышление и аргументация», где автор выделяет компоненты критического мышления. «Критическое мышление – последовательность умственных действий, направленных на проверку высказываний или систем высказываний с целью выяснения их несоответствия принимаемым фактам, нормам или ценностям. ...Существуют уровни критического мышления, для каждого из которых есть свой вид аргументации, характеризующийся различными соотношениями логической и когнитивной компоненты: эмпирический уровень – критическая проверка фактов; теоретический уровень – критическая проверка теорий; метатеоретический уровень критических ценностей» [5, с. 30]. Из приведённого описания следует, что эти уровни, в первую очередь, реализуются в процессе научного познания, но они вполне применимы и в приложении к каждому этапу информационной деятельности.

В образовательных технологиях принято выделять три вида источников информации: первичные, вторичные и третичные [6]. Первичные источники — это оригинальные материалы, предоставляющие данные без какого-либо анализа или пересказа. Они различаются в зависимости от области поиска и могут включать отчетные доклады исследователей, журнал лабораторных экспериментов, оригинальные предметы искусства, фо-

тоизображения, патенты, частные дневниковые записи, личную корреспонденцию, государственные постановления и законы и т.п.

Чаще всего оптимальным выбором считаются именно первичные источники, обеспечивающие наибольшую достоверность. Но зачастую они бывают сложны для понимания непрофессионалами или ограничены в доступности широкой аудитории. Тогда используют вторичные источники, где информация из первых рук подвергается обработке, разбору и объединению (например, сообщения на ресурсах научно-исследовательских центров, научная литература, журнальные статьи, информационные базы). Стоит учитывать, что вторичные источники могут содержать информацию ничуть не менее точную и заслуживающую доверия, нежели первичная. Особенно доверие вызывают научные журналы, прошедшие независимую экспертизу экспертов, которые допускают публикацию статей только после положительной рецензии специалистов соответствующего профиля. Значимым индикатором качественной информации служит так называемый импакт-фактор журнала, показывающий популярность и востребованность его публикаций.

Сейчас широко используются вторичные источники в форме мета-анализов — специально разработанных обзоров результатов исследований, выполненных в рамках жестких методик и включающих статистическую обработку данных, содержащихся в различных исследованиях [7].

Третичные источники аккумулируют отобранную и обработанную информацию из первичных и вторичных источников (конспекты, учебные руководства, толковые словари, энциклопедии и прочие материалы). Выбирая подобные источники, важно учитывать опытность автора компиляции и надежность используемых им базового материала.

Итак, на начальном этапе работы с информацией необходимо критически подходить к подбору источников, находя разумный компромисс между простотой доступа и уровнем доверия к изложенным данным. Следующим шагом идет оценка качества информации, где главным помощником выступает критическое мышление, способствующее проверке достоверности полученных сведений, сравнению данных из разных источников, формированию общей картины, интерпретации их в контексте имеющихся знаний и принятию решения о необходимости дальнейшего поиска информации. Заключительная фаза связана с применением подобранной и проработанной информации для практических целей.

Вторичные источники могут обладать не меньшей степенью авторитетности и объективности, чем первичные. Одним из важных видов надежных вторичных источников выступают рецензируемые научные журналы, публикующие статьи исключительно после прохожде-

ния процедуры позитивного отзыва, проведенного экспертами соответствующей предметной области. Помимо этого, высоким качеством информации характеризуется показатель цитируемости издания — так называемый импакт-фактор, отображающий количество ссылок на опубликованные в журнале статьи.

Современной тенденцией стало широкое использование в качестве надежного вторичного ресурса мета-анализов. Под ними подразумевают систематизированный обзор результатов исследований в заданной области, выполненный с соблюдением строгой методологии и включающий статистическую оценку представленных данных [7].

Что касается третичных источников, то они представляют собой компиляции первичной и вторичной информации в виде рефератов, учебных пособий, справочников, энциклопедий и иных аналогичных изданий. Выбор третичных источников предполагает учет квалификации авторов компиляции, а также степени надежности первичных и вторичных материалов, послуживших основой для формирования данного источника.

Первый этап информационной деятельности заключается в критичном подходе к выбору источников с целью соблюдения баланса между их доступностью и надежностью содержащейся в них информации. Второй этап предусматривает проведение оценки качества информации, при которой основное значение приобретает применение методов критического мышления, позволяющих верифицировать достоверность информации, проводить сравнение данных из различных источников, интегрировать их в общую концепцию, интерпретировать в контексте предшествующих знаний и устанавливать потребность в дополнительном изучении вопроса.

Заключительный этап процесса представляет собой реализацию найденной и обработанной информации в целях решения прикладных задач или устранения возникших проблем. Этот этап требует умения разрабатывать логически обоснованные структуры выводов, соответствующие имеющимся данным. При этом активно задействуются все составляющие критического мышления, включая готовность пересмотреть собственную точку зрения при столкновении с новыми убедительными аргументами, опровергающими предыдущие взгляды. На данном этапе информация переходит в категорию знания, если субъект проявляет интерес именно к данному аспекту и намерен воспользоваться этими знаниями в практической деятельности. В противном случае информация остается простой регистрацией фактов, не становясь предметом личного усвоения.

В современных условиях в ряде областей важными вторичными источниками служат мета-анализы, представля-

ющие собой систематизированные обзоры результатов исследований в определенной области, выполненные в строгом соответствии с установленной методологией и включающие статистический анализ данных рассмотренных исследований [7]. Третичные источники содержат выборочно собранные и интегрированные данные из первичных и вторичных источников (резюме, учебники, глоссарии, энциклопедии и пр.). Выбор третичного источника предполагает оценку квалификации автора компиляции, а также степени надежности задействованных им первичных и вторичных источников.

Следовательно, на начальной фазе информационной деятельности необходимо проявлять высокий уровень критичности при подборе источников, стремясь достичь оптимального баланса между легкостью доступа к источнику и степенью уверенности в достоверности представленных в нем сведений. Вторая фаза характеризуется оценкой качества информации, где центральную роль играет критическое мышление, обеспечивающее возможность верификации достоверности полученных данных, осуществления межисточниковых сравнений, синтеза данных в цельную концепцию, интерпретации их в контексте существующих знаний и выявления необходимости привлечения дополнительной информации. Третья фаза предусматривает применение найденной и обработанной информации для практической реализации конкретных задач или решений. На данном этапе требуется способность выстраивать обоснованные структуры выводов, соответствующие имеющимся сведениям, задействуя весь спектр аспектов критического мышления, включая готовность пересмотреть собственную точку зрения при столкновении с новыми, доказанными данными, противоречащими предыдущей позиции. Данный процесс позволяет перевести информацию в разряд личного знания субъекта, что возможно при условии личной

вовлеченности и намерения применить данное знание на практике. В противном случае информация остается нейтральной, зафиксированной, но не трансформировавшейся в индивидуальное знание. Финальным этапом информационной деятельности является реализация найденной и обработанной информации для эффективного решения прикладных задач и проблем, предполагающая формирование логически аргументированного вывода, адекватного полученным результатам.

Завершающим этапом информационной деятельности является применение полученной и обработанной информации для решения практических задач или проблем. На этом этапе требуется умение разработать логически обоснованную структуру выводов, соответствующих полученным данным. Задействуются все аспекты критического мышления, включая готовность пересматривать собственные позиции при наличии новой, достоверной информации, противоречащей ранее принятым взглядам. Информация становится знанием лишь в том случае, если она была осмыслена, структурирована и используется субъектом в личностно значимой деятельности. В противном случае информация остаётся просто зафиксированными сведениями, не нашедшими применения в практике.

Таким образом, критическое мышление представляет собой ядро информационной грамотности, обеспечивая адекватность и эффективность всех этапов информационной деятельности на каждом её этапе осмысления и применения. Эти компетенции позволяют человеку эффективно ориентироваться в информационном пространстве, оценивать надежность источников, избегать манипуляций и дезинформации, самостоятельно анализировать и интерпретировать информацию, формируя собственные обоснованные выводы и решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Урсул А.Д. Природа информации: философский очерк. — Челябинск, 2010. — 231 с.
2. Костромина С. Н. Информация и знание: подходы к пониманию процессов усвоения информации и формированию знаний в обучении // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. — 2015. — № 2. — С. 5–14.
3. Пономаренко О.П., Гарколь Н.С. Социально-философский анализ синергетических процессов современных информационных систем // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. — 2025. — №02. — С. 66–69
4. Гендина, Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. — 2007. — № 5. — С. 58–69.
5. Брюшинкин В.Н. Критическое мышление и аргументация // Критическое мышление, логика, аргументация / Под ред. В.Н. Брюшинкина, В.И. Маркина. Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003 — С.29–34.
6. Туоминен С., Котилайнен С., Лундвалл А., Лаакконен М. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. Учебник. М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. — 140 с.
7. Лукина Ю.В., Марцевич С.Ю., Кутишенко Н.П. Систематический отбор и мета-анализ: подводные камни методов // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. — 2016. Т. 12, № 2. — С. 180–185.

© Пономаренко Ольга Павловна (o.ponomarenko2018@mail.ru), Гарколь Наталья Станиславовна (n_garkol@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»